

我校举办“十五五”财税改革：挑战与展望会议

9月14日，由我校主办的“十五五”财税改革：挑战与展望会议在正定召开。来自山东大学、中央财经大学、中国人民大学、西南财经大学、中南财经政法大学、江西财经大学、武汉大学、厦门大学、东北财经大学等全国20多所高校、政府单位、科研机构及2家出版社的80余名专家、学者参会。

开幕式上，我校校长高波与中央财经大学党委副书记、校长马海涛分别致辞。高波向出席会议的各位来宾致以热烈的欢迎和诚挚的问候，表示此次会议旨在搭建高层次交流平台，深入探讨“十五五”时期财税改革的战略定位、重点任务及实施策略，共同研判未来财税改革的发展方向，为政策制定提供前瞻性建议，助力构建更具科学性、协同

性与可操作性的改革方案。马海涛指出，财税改革是推动国家治理体系和治理能力现代化的关键工程，在推进“十五五”财税改革进程中，广大学者应以服务国家治理现代化为核心立场，紧密贴合改革全局的政策需求，争做改革方案设计的智囊团。

主旨发言阶段，山东大学原校长、国家治理研究院院长、教育部新文科建设工作组组长樊丽明，中央财经大学党委副书记、校长马海涛，中南财经政法大学原校长杨灿明，江西财经大学党委书记王乔，浙江财经大学原校长钟晓敏，中国人民大学财政金融学院财政系主任吕冰洋，西南财经大学财政税务学院原院长刘蓉分别围绕“新时代预算监督体系：理论框架、建设进程与发



校领导赴曲阳县调研乡村振兴工作



9月25日，校长高波，校党委常委、纪委书记苏国伟赴曲阳县调研乡村振兴帮扶工作，看望慰问我校驻村干部。曲阳县委副书记陈旭东出席座谈会，县委常委、组织部部长、统战部部长杜兴军主持座谈会。

校领导先后来到店头村、雷程庄村、钟家村，查看驻村干部的工作及生活环境，详细了解驻村帮扶工作开展情况，调研村容村貌和基础设施建设。

座谈会上，高波向曲阳县委、县政府长期以来对我校帮扶工作的高度重视和全方位支持表示诚挚感谢，对驻村干部所取得的工作成效给予肯定。他强调，

我校召开第十三届学位评定委员会第四次会议

9月24日上午，我校在第二会议室召开第十三届学位评定委员会第四次会议。校学位评定委员会主席、校长高波出席并讲话，校党委常委、副校长程瑞芳主持会议，学位评定委员会委员参会。

会议听取了教务处关于第二批往届全日制本科毕业生拟授予学士学位情况的报告、研究生学院对拟授予硕士学位研究生情况的报告、继续教育学院对拟授予硕士学位同等学力人员情况的报告，全体委员对以上报告进行审议和表决，同意授予往届全日制本科毕业生陈家俊等4人学士学位，授予研究生王国军等7人硕士学位，授予同等学力人员李晚鹏等2人硕士学位。

高波提出三点要求：一是导师要切实履行第一责任人职责，加强对研究生

我校在2025年省青年教师教学竞赛中取得新突破

9月30日，2025年河北省高校青年教师教学竞赛在石家庄落下帷幕。我校三位参赛教师全部斩获殊荣，实现历史突破：经济学院教师戚成蹊荣获文科组一等奖第一名佳绩，将代表河北省参加全国高校青年教师教学竞赛；管理科学与信息工程学院教师薛学亚、统计与数学学院教师侯静玉分获工科组、理科



教育部民族教育司等向我校发来感谢信

在新疆维吾尔自治区成立70周年之际，教育部民族教育司、新疆维吾尔自治区教育厅、新疆生产建设兵团教育局联合发来感谢信，向我校长期以来对新疆教育事业发展无私援助和鼎力支持致以崇高的敬意和诚挚的感谢。

感谢信中表示，河北经贸大学深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实全国教育大会、第九次及第十次全国对口支援新疆工作会议部署，充分发挥自身优势，通过人才支援、师资培养、学科建设、科研合作、资源共享等多种形式，为新疆教育注入了强劲动力，为新疆教育强国建设特别是人才培养、科

技创新、社会进步作出了重要贡献。希望河北经贸大学能一如既往地关心和支持新疆教育事业，携手共进、同心筑梦，为谱写中国式现代化新疆篇章贡献更多教育智慧和力量。

近年来，我校深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示批示精神，通过人才支援、师资培养、学科建设、科研合作、资源共享等多种方式助力新疆教育事业发展，为努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆贡献智慧和力量。

(组稿：宣传部)

我校举办第十六届“中国统计开放日”宣传活动

9月23日上午，我校与河北省统计局、纵览传媒联合举办第十六届“中国统计开放日”宣传活动。校党委常委、副校长耿辉建出席并致辞，河北省统计局党组成员、副局长周国华作报告，河北日报报业集团党委委员、副总编辑刘成群出席，相关部门负责人、统计与数学学院200余名师生代表参加活动。

耿辉建指出，在数字化转型与高质量发展发展的新时代，统计工作不仅是治国理政的重要支撑，更是推动社会进步、服务民生福祉的关键力量，希望同学们以开放日为契机，增强统计意识、提升

数据素养、筑牢诚信根基，将个人成长与国家发展紧密结合，争做新时代统计事业的接力者和开拓者。

周国华作了题为“以史为鉴 开创未来 走好新时代赶考之路”的专题报告，系统梳理统计事业发展历程，深入浅出地阐释了坚守数据质量生命线的必要性。省2025年全国1%人口抽样调查工作协调领导小组办公室、省第四次全国农业普查领导小组办公室负责人分别就“全国1%人口抽样调查”和“第四次全国农业普查”等工作进行了专题介绍。

(供稿：统计与数学学院)

月满人间时，岁岁共此欢

学生记者 刘佳轩

当一轮圆月准时悬于中秋夜的天幕，这场延续千年的文化仪式，早已超越“家人团聚”的单一维度，成为镌刻在中国人精神深处的文化密码与情感图腾。它看似是吃月饼、赏明月的寻常习俗，实则藏着中华民族对时间、情感与生命的深层思考，在时代更迭中不断生长，始终鲜活。

中秋的核心，从来不只是“聚”，更是“念”——是跨越空间的情感联结，是穿透岁月的精神共鸣。古人笔下“海上生明月，天涯共此时”的怅惘与慰藉，如今化作异乡人通过视频电话与家人同数夜空星辰的温情，化作快递盒里从故乡寄来的、裹着熟悉味道的手工月饼。那轮月亮从未改变，改变的只是传递思念的方式：从驿寄梅花、鱼传尺素，到

新的征程从这里开始 ——记河北经贸大学2025级迎新晚会

学生记者 苗泽奕

青春筑梦，韶华启程。为了欢迎2025级新生的到来，让同学们以更好的姿态迎接崭新的大学生活，我校于2025年9月26日晚七点在操场举办2025级迎新晚会。台上绚丽的灯光与青春洋溢的序曲《飞》相得益彰，正式拉开了迎新晚会的序幕，同时也点燃了台下同学的激情。

晚会的三个篇章恰似青春的三重奏。在“初见·启新程”篇章中，一句“沧海一声笑，滔滔两岸潮”将同学们拉入波涛汹涌的大江意境之中，大家仿佛置身奔腾不息的大江中，不惧风浪，迎接属于自己的征途。人生路上除了风雨也有暖阳，一首《送你一朵小红花》，娓娓道出大学生志愿者们面对服务困难不放弃、用自身的青春热情温暖他人，将手中“小红花”一次又一次地献给需要帮助的人们故事。在最炽热的年华里，青年们怀揣梦想、奋勇向前，用活力满满的街舞《燃梦派对》跳出了青年们恣意无畏逐梦的姿态。

在“情寄·寄明月”篇章中，浙浙浙的秋雨与舞蹈《雨润春行图》相映成趣，仿佛将同学们带入了一幅烟雨朦胧的山水画卷之中，舞者们身姿轻盈，如春日里在雨润中嬉戏的精灵，她们用灵动的舞步给正处秋日的同学们带来了春日的生机与活力。“心至苍穹外，目尽星河远”，一首《我的梦》唱出了青年们从不畏惧远方有多远，只为心中的梦想永不服输，执着坚守的信念。月下，

指尖轻点便能共享的“云端月色”，不变的是中国人对“圆满”的执着向往。即便无法朝夕相伴，只要抬头望见同一轮清辉，便知牵挂的人也在此时凝望，这份“天涯共此月”的默契，让离散有了温度，让孤独有了归处。

更深层的意义在于，中秋是一场无声却坚韧的文化遗产，在“守本”与“创新”的平衡中，让传统活在当下。它的传承从不是刻板的复刻，而是融入生活的自然延续：孩童手中的兔儿爷，从泥塑玩偶变成了点亮夜空的LED灯笼，却依然承载着“吉祥安康”的美好祈愿；长辈讲述的嫦娥奔月、吴刚伐桂传说，被搬进动画短片、改编成儿童绘本，以更鲜活的方式住进新一代的记忆里。就连最具代表性的月饼，也在保留“分食

共享”仪式感的基础上不断创新：从传统的五仁、莲蓉，到融入地域特色的鲜肉月饼、云腿月饼，再到契合现代口味的冰皮月饼、流心奶黄月饼，甚至出现了无蔗糖、低热量的健康款——这些创新从未消解中秋的内核，反而让“吃月饼”的习俗更贴近当代人的生活，让年轻人愿意主动接过文化的“接力棒”，让传统不再是博物馆里的陈列，而是日常里的温暖仪式。

在快节奏的当下，中秋更扮演着“情感缓冲剂”与“精神锚点”的角色。当生活被工作填满，当陪伴被压缩成碎片化的问候，中秋如同一个温柔的提醒，该慢下来了，该回头看看了。它让我们暂时卸下奔波的疲惫，回到餐桌旁，听父母絮叨家常，看孩子在月光下奔跑；

桂香飘时逢国庆，秋天的气息弥漫在空气中，最耀眼的中国红被收纳其中。随着2025年国庆的烟花在神州大地次第绽放，8.88亿人次的出行规模、8090.06亿元的消费总额，共同勾勒出这个假期的宏大底色。在这组创历史新高数据背后，是旅游消费的迭代、文化娱乐的深耕、社会现象的折射与技术创新的赋能，交织成一幅立体的时代画卷。

旅游消费：规模与理性的双重变奏

全国出游人次与跨区域人员流动量的飙升，印证着国人对假期出行的持续热忱。丽江、大理的烟火气，成都、广州的美食引力，山西应县木塔、广东罗浮山等县域景点的崛起，让旅游目的地图谱愈发多元。高德地图“扫街榜”超4亿用户的规模，更是让烟火小店流量激增300%，技术工具成为连接游客与城市烟火的纽带。

然而，消费数据的争议也不容忽视。国家税务总局显示消费相关行业日均收入同比增长4.5%，但人均消费却同比下降13%。这种看似矛盾的现象，实则是消费理性化的体现——人们在追求体验的同时，也在重新权衡消费的价值。

技术创新：工具与体验的边界拓展

高德扫街榜超4亿用户的规模，让柳州螺蛳粉、龙口酱骨自助等地方美食借势出圈。而京东外卖的“家香味”异地送餐服务，让八宝鸭、灯笼糕等传统美食突破时空限制。凯迪拉克在上海打造的磁浮能量场，结合星巴克、LV组成“沪苏三件套”，以磁浮底盘技术演示吸引年轻群体打卡，更是将汽车科技与消费场景巧妙融合，为假期体验注入了科技感与时尚感。

回望2025年国庆，8.88亿人次的出行是规模的刻度，而旅游的多元化、消费的理性化、文化的品质化、社会的个性化与技术的普惠化，才是这个假期更深层的时代注脚。它不仅是一次全民的欢聚，更是一场关于生活方式、价值选择与时代发展的集体思考，人们在每一次出行、每一场观影、每一次消费中，书写着属于这个时代的国庆记忆。

