



# 河北经贸大学

Hebei University of Economics and Business

## 本科教学质量报告

二〇一八年十二月

## 说 明

本报告包括三个部分，即本科教学状态数据篇、本科教学工作特色篇、本科教学工作展望篇。本报告根据国务院教育督导委员会办公室关于普通高等学校编制发布本科教学质量报告的基本要求（国教督办〔2018〕83号）撰写。

报告中的数据资料来源于全国高校本科教学基本状态数据库，数据的计算方法参照教育部印发的普通高等学校基本办学条件指标有关要求（教发〔2004〕2号）。

数据的统计时间分自然年、学年和时点。自然年为2017年，即2017年1月1日至12月31日；学年为2017—2018学年，即2017年9月1日至2018年8月31日；时点为统计数据的截止时间，即2018年9月30日。

# 目 录

## 教学状态数据篇

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 学科专业设置情况.....	4
(三) 在校生规模.....	5
(四) 本科生生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	11
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	14
(三) 实践教学.....	16
(四) 创新创业教育.....	18
(五) 教学改革.....	19
四、专业培养能力.....	21
(一) 人才培养与社会需求高度契合.....	21
(二) 培养过程确保目标的有效达成.....	22
(三) 资源与质保有效保障培养质量.....	23
五、质量保障体系.....	23
(一) 校领导情况.....	23
(二) 教学管理与服务.....	24
(三) 学生管理与服务.....	24
(四) 质量监控.....	24
六、学生学习效果.....	27
(一) 毕业情况.....	27
(二) 就业情况.....	27

（三）转专业与辅修情况.....	27
------------------	----

### 教学工作特色篇

七、特色发展 .....	29
（一）立德树人，护航学生学业发展.....	29
（二）引导帮扶，完善成才服务体系.....	30
（三）健全机制，激发教学内生动力.....	31
（四）优化设计，创新人才培养模式.....	33
（五）打造金课，推进优质资源开发.....	35
（六）多管齐下，深化创新创业教育.....	36
（七）多措并举，培养就业创业能力.....	37

### 教学工作展望篇

八、存在问题及改进计划.....	39
（一）全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进教材、进头脑”工作.....	40
（二）加强师德师风建设，努力造就高素质专业化教师队伍.....	40
（三）优化专业人才培养方案，创新人才培养模式.....	41
（四）优化专业结构布局，建设专业发展良好生态.....	41
（五）启动实施课程建设三年行动计划，着力开发优质教学资源.....	42
（六）深化创新创业教育改革，提升学生创新实践能力.....	43
（七）加强教学研究，推进课堂教学革命.....	43
（八）夯实基层教学组织，加强本科教学创新团队建设.....	44
（九）加强教学质量监控，提高人才培养的有效性.....	44
附件：本科教学质量报告支撑数据.....	46

## 学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校合并组建而成，至今已有 60 余年的办学历史。学校位于滹沱河畔，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2634 亩，绿化面积达 40%，被誉为“花园式”校园。

学校分北、南、西三个校区办学，校本部设在北校区，主要举办本科、研究生和留学生教育，南、西校区为独立学院——经济管理学院。学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、4 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心、道德文化与社会发展研究中心、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院等 40 余个实体和非实体性研究机构。截至 2018 年 9 月底，与学校签署协议联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构有 183 个，其中学术机构 99 个，行业机构和企业 33 个，地方政府 51 个。

学校始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的建设“经济强省、美丽河北”奋斗目标，充分发挥领导班子的核心作用，开拓进取、扎实工作，谋大事、抓发展，有力地推动了学校各项事业又好又快发展，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”“河北省先进基层党组织”等荣誉称号。

截至 2018 年 9 月底，学校有教职工 1970 人，其中专任教师 1155 人。教师中具有高级职称的 569 人，博士 430 人，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 140 余人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；9 个硕士学位授权一级学科；58 个硕士学位授权点，16 个硕士专业学位授权点。学校于 1978 年开办本科，现有本科专业 62 个，其中 8 个为新办专业。截至 2018 年 9 月底，学校有全日制在校生 22429 人。在河北省“双一流”建设中，学校被纳入一流大学第二层次建设序列，应用经济学、法学、马克

思主义理论 3 个一级学科被纳入国家一流学科建设项目。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚持走内涵发展之路，坚持立德树人，牢固树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，建立了 3~6 年弹性学制、双学位制、荣誉学位制和专业主辅修制，把创新创业教育融入人才培养体系，科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校具有推免优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。研究生教育方面，构建了专、学硕研究生分类培养模式，推行“创新学分”“执（职）业资格证书置换学分”制度。研究生招生机制、培养机制、奖助机制以及导师评聘机制的改革取得实质性成果，研究生的创新能力和职业能力不断提升，研究生的培养质量逐年提高。

学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家精品视频公开课、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 30 余项，省级教学改革与教学质量工程项目 130 余项。近年来，获得国家教学成果二等奖 2 项，省级教学成果奖 30 多项。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目 and 自然基金项目以及教育部项目 70 项，其它各类课题 1662 项，科研经费达到 8438 万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”和河北省经济社会发展中的有关重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。其中 53 项成果得到俞正声、张高丽等国家领导人和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。成立河北省首家智库信息中心，形成学校智库集群式效应，凸显学校在河北省、京津冀地区乃至全国的影响力。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 50 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。中外合作办学项目进展顺利，已涵盖本科、硕士研究生和博士研究生层面。学校自 2013 年开始，与美国芝加哥康考迪亚大学先后合作举办了人力资源管理和市场营销专业，2 个合作办学专业招生情况良好，毕业生得到美方和社会各方认可。学校分别与美国芝加哥康考迪亚大学和韩国又石大学联合开展了本硕连读项目和博士研究生培养项目。外籍教师数量、来源国别和学历层次不断提升。学校在传播中国文化、推广汉语方

面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔子学院都曾荣获“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。

学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作及孔子学院奖学金培养工作单位之一。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

#### 1.学校人才培养总目标及确定依据

学校人才培养总目标：着力培养信念坚定、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质应用型人才，且能够成长为区域经济社会发展需要的行业骨干和高级管理、技术人才。培养总目标全面贯彻党和国家的教育方针，适应了新形势经济社会发展对人才培养的新要求，充分体现了学校办学定位与办学理念。

#### 2.专业培养目标、标准及确定依据

根据学校人才培养总目标，坚持素质教育与能力培养相融合、通识教育与专业教育相融合、专业教育与创业教育相融合、大众教育与个性化教育相融合的“四融合”人才培养理念，以适应社会需求和学生全面发展为出发点和落脚点，结合专业特点，确定专业人才培养目标为“培养适应经济与社会发展需要，德智体美全面发展，基础扎实的经济学、管理学、法学、文学、艺术、理学、工学等各类专门人才。学生毕业后可从事本学科专业理论研究与实际工作”。在此前提下，各专业根据学科特点、社会需求和行业标准，确定了具体的专业培养目标。专业培养目标通过制定的专业标准来实现。

经过“十三五”建设，争取到2020年把学校建设成特色鲜明、全国地方同类院校中一流的教学研究型财经大学。

### （二）学科专业设置情况

学校本科专业总数达62个，涵盖7个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业8个，占12.9%、理学专业5个，占8.06%、文学专业11个，占17.74%、法学专业1个，占1.61%、经济类专业9个，占14.52%、管理类专业22个，占35.48%、艺术类专业6个，占9.68%。见图1.1。

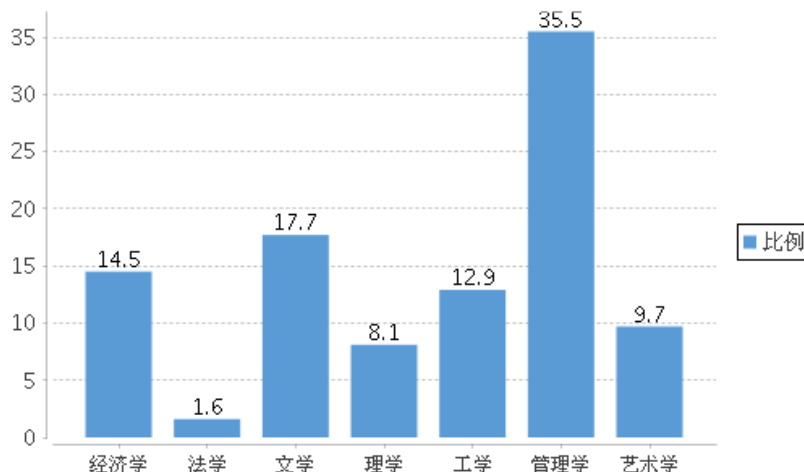


图 1.1 各学科专业占比情况

学校有硕士学位授权一级学科点 9 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、理学、哲学共 7 个学科门类。学校有省部一级重点学科 10 个。

### （三）在校生规模

2017—2018 学年本科在校生 19,669 人（一年级 5,847 人，二年级 5,268 人，三年级 4,370 人，四年级 4,130 人，其他 54 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 22,429 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.95%。

各类在校生人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本 科生数	普通高职(含 专科)生数	硕士生数		博士生数		留学 生数	普通预 科生数	进修 生数	成人脱 产生数	夜大(业 余)生数	函授 生数	网络 生数	自考 生数
		全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制								
20,624	0	1,585	354	0	0	161	59	0	0	232	17,023	0	0

### （四）本科生生源质量

2018 年学校计划招生 5,395 人，实际录取考生 5,395 人，实际报到 5,249 人，实际录取率为 100%，实际报到率为 97.29%。学校面向全国 24 个省招生，其中理科招生省份 23 个，文科招生省份 22 个，招收本省学生 4,155 人。

生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
北京市	第二批次招生 A	0	4	0	0	432	0	--	92.83	--
河北省	第一批次招生	1,469	1,924	0	559	511	0	31.54	48.13	--
河北省	提前批招生	130	190	0	559	511	0	7.47	22.43	--
山西省	第二批次招生 A	35	35	0	476	432	0	68.49	80.34	--
内蒙古自治区	第二批次招生 A	20	20	0	399	336	0	42	143.1	--
辽宁省	第二批次招生 A	35	30	0	461	368	0	94.83	179.07	--
吉林省	第二批次招生 A	25	25	0	432	405	0	102.08	107.16	--
黑龙江省	第二批次招生 A	35	30	0	406	353	0	92.57	143.77	--
江苏省	第二批次招生 A	42	43	0	281	285	0	51.83	46.42	--
浙江省	第二批次招生 A	0	0	50	0	0	490	--	--	85.59

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第二批次招生 A	22	28	0	486	432	0	75.81	78.63	--
福建省	第二批次招生 A	25	25	0	446	378	0	95.07	96.07	--
江西省	第二批次招生 A	20	25	0	496	447	0	77.8	81.44	--
山东省	第一批次招生	40	45	0	505	435	0	63.4	111.24	--
河南省	第二批次招生 A	27	23	0	436	374	0	119.93	139.65	--
湖北省	第二批次招生 A	26	24	0	441	375	0	117.35	129.83	--
湖南省	第二批次招生 A	23	27	0	526	450	0	47.91	66.81	--
广西壮族自治区	第二批次招生 A	13	17	0	403	345	0	133.22	136.42	--
海南省	第二批次招生 A	18	17	0	579	539	0	76.39	73.06	--
重庆市	第二批次招生 A	22	18	0	434	428	0	79	72.33	--
四川省	第二批次招生 A	28	22	0	492	458	0	65.21	89.86	--
贵州省	第二批次招生 A	18	12	0	477	379	0	99.39	116.17	--
云南省	第二批次招生 A	29	31	0	490	430	0	85.86	95.23	--
陕西省	第二批次招生 A	46	59	0	467	425	0	48.87	47.12	--
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	5	6	0	369	271	0	118	179.17	--

学校按照 8 个大类和 38 个专业进行招生。8 个大类涵盖 24 个专业，占全校 62 个专业的 38.71%。2017—2018 学年，学校有国外全日制本科在校生 116 人。

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 1155 人、外聘教师 195 人，折合教师总数为 1252.5 人，外聘教师占专任教师人数的 16.88%。按折合学生数 25315.4 人计算，生师比为 20.21:1。

专任教师中，“双师型”教师 15 人，占专任教师的比例为 1.3%；具有高级职称的专任教师 569 人，占专任教师的比例为 49.26%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 977 人，占专任教师的比例为 84.59%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2017 年	1,110	242	1231	18.07
2018 年	1,155	195	1252.5	20.21

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数；折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1,155	/	195	/	
职称	正高级	211	18.27	63	32.31
	其中教授	202	17.49	15	7.69
	副高级	358	31	37	18.97
	其中副教授	336	29.09	12	6.15
	中级	404	34.98	25	12.82
	其中讲师	391	33.85	17	8.72
	初级	7	0.61	0	0
	其中助教	5	0.43	0	0
	未评级	175	15.15	70	35.9
最高学位	博士	430	37.23	29	14.87
	硕士	547	47.36	95	48.72
	学士	177	15.32	64	32.82
	无学位	1	0.09	7	3.59

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35岁及以下	196	16.97	42	21.54
	36-45岁	391	33.85	43	22.05
	46-55岁	504	43.64	70	35.9
	56岁及以上	64	5.54	40	20.51

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2.1、图 2.2、图 2.3。

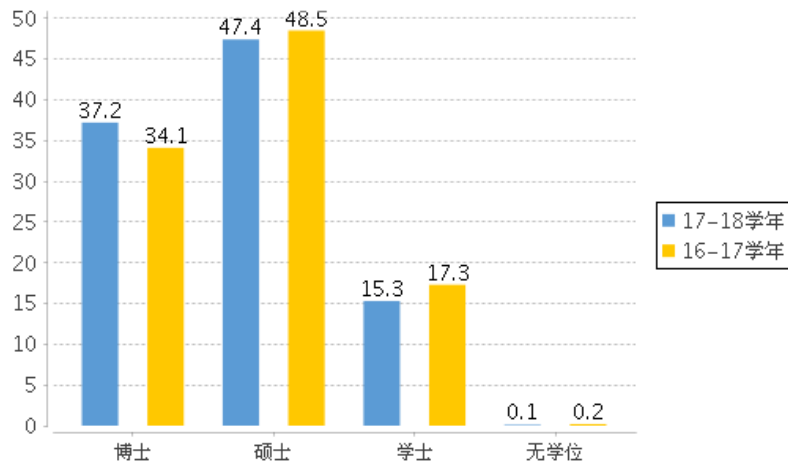


图 2.1 近两学年专任教师学位情况

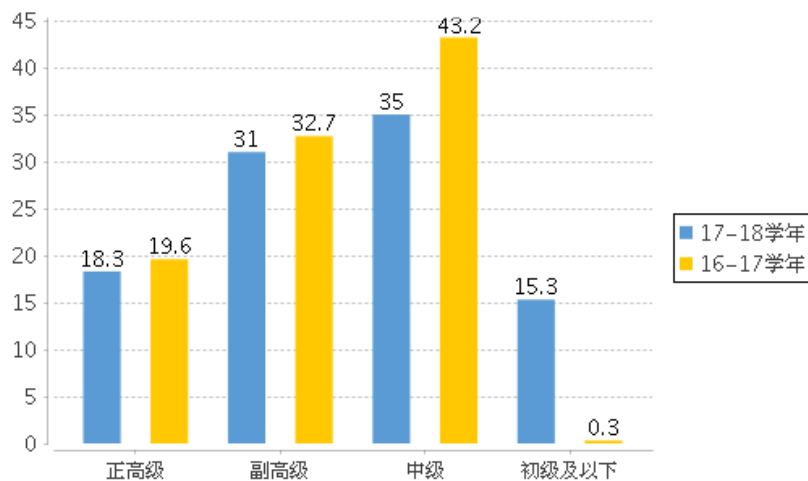


图 2.2 近两学年专任教师职称情况

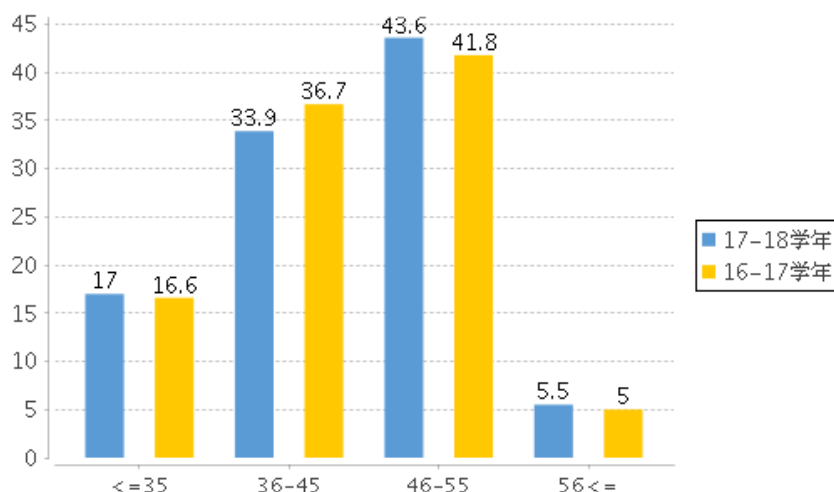


图 2.3 近两学年专任教师年龄结构

学校目前有百千万人才工程入选者 1 人；省级高层次人才 34 人，其中 2017 年当选 7 人；省部级突出贡献专家 15 人；省级教学名师 7 人，其中 2017 年当选 2 人。

学校目前建有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 3 个。

## （二）本科主讲教师情况

本学年开课总门数为 1888 门，开课总门次为 4389 门次。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1,045，占总课程门数的 55.35%；课程门次数为 2,153，占开课总门次的 49.05%，其中正高级和副高级职称教师情况分别如下。

正高级职称教师承担的课程门数为 417，占总课程门数的 22.09%；课程门次数为 664，占开课总门次的 15.13%。其中教授职称教师承担的课程门数为 414，占总课程门数的 21.93%；课程门次数为 653，占开课总门次的 14.88%。

副高级职称教师承担的课程门数为 752，占总课程门数的 39.83%；课程门次数为 1,489，占开课总门次的 33.93%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 717，占总课程门数的 37.98%；课程门次数为 1,393，占开课总门次的 31.74%。见图 2.4。

以上统计包含外聘人员与离职人员。

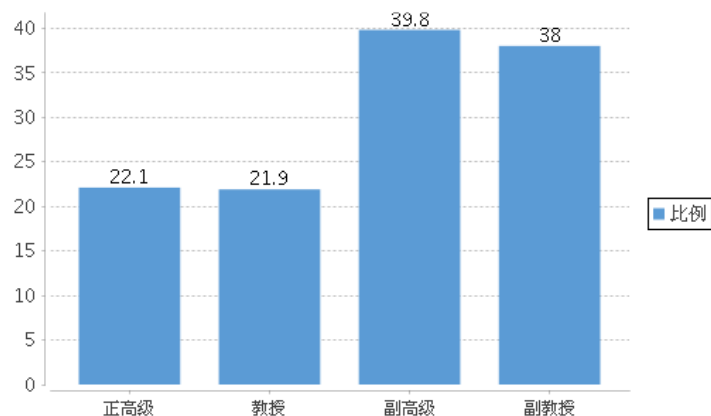


图 2.4 各职称类别教师承担课程门数占比

根据本学年开课情况统计，具有教授职称的教师人数为 234 人，承担本科教学任务的教授有 177 人，主讲本科课程的教授比例为 75.64%。以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

近两学年教授为本科生上课情况见图 2.5。

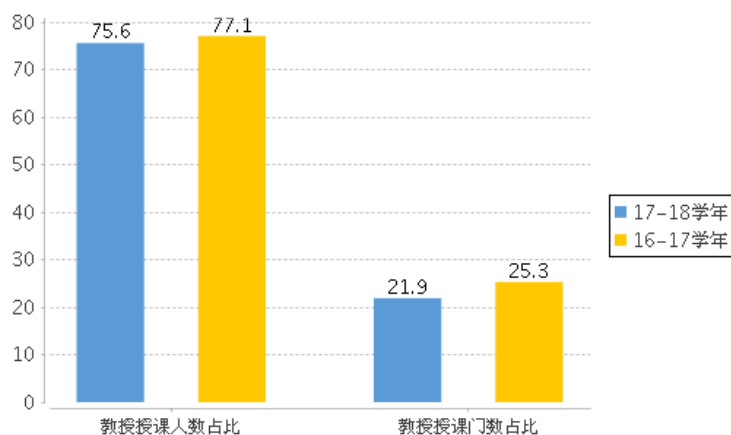


图 2.5 近两学年教授为本科生上课情况

我校有国家级、省级教学名师 7 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 5 人，占比为 71.43%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授为 102 人，占授课教授总人数的 57.63%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 248 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 63.1%。以上统计不包含网络授课。

### （三）教学经费投入情况

2017 年教学日常运行支出为 5,634.39 万元，本科实验经费支出为 95.18 万元，本科实习经费支出为 129.7 万元。生均教学日常运行支出为 2731.96 元，生均本科实验经费为 46.15 元，生均实习经费为 62.89 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2.6。

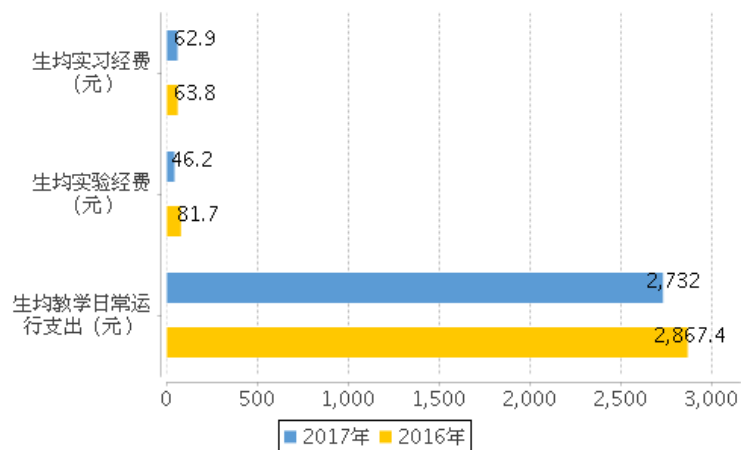


图 2.6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

2018 年数据采集显示，学校总占地面积为 1,756,002.11m<sup>2</sup>，产权占地面积为 1,756,002.11 m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 694,470 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 518,221.11 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 186,338.99 m<sup>2</sup>，其中教室面积 68,020.19 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 19,194m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为 19,243 m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为 137,987.34 m<sup>2</sup>，体育馆面积 8,738 m<sup>2</sup>。拥有运动场 10 个，面积达到 97,890.4 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 22,429 算，生均学校占地面积为 78.29 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 23.1 (m<sup>2</sup>/生)，生均绿化面积为 30.96 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 8.31 (m<sup>2</sup>/生)，生均专用实验、实习场所面积为 0.86 (m<sup>2</sup>/生)，生均宿舍面积为 6.15(m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积为 0.39(m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积为 4.36(m<sup>2</sup>/生)。见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1,756,002.11	78.29
建筑面积	518,221.11	23.1
绿化面积	694,470	30.96
教学行政用房面积	186,338.99	8.31
实验、实习场所面积 (专用)	19,194	0.86
宿舍面积	137,987.34	6.15
体育馆面积	8,738	0.39
运动场面积	97,890.4	4.36

## 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 18,628.09 万元，生均教学科研仪器设备值 0.74 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,749.76 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.37%。

本科教学实验仪器设备 6,533 台（套），合计总值 7047.52 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 122 台（套），总值 2866.66 万元，按本科在校生 20,624 人计算，本科生均实验仪器设备值 3417.15 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 6 个。

## 3.图书馆及图书资源

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 36,059m<sup>2</sup>，阅览室座位数 4,407 个。图书馆拥有纸质图书 1,597,316 册，当年新增 12,732 册，生均纸质图书 63.10 册。此外，图书馆拥有电子图书 3,700,474 册，数据库 84 个。2017 年图书流通量达到 139,816 本册，电子资源访问量 9,500,431 次。

## 4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 1,000Mbps。校园网出口带宽 8,150Mbps。网络接入信息点数量 4,962 个。电子邮件系统用户数 1,865 个。管理信息系统数据总量 4,600GB。信息化工作人员 26 人。

学校以数字校园建设为核心，稳步推进校园网络基础设施和相关业务系统建设。校园网建设实现了“万兆核心、千兆主干、百兆接入”，完成了南、西、北三个校区千兆光纤连接，形成覆盖三个校区所有教学楼、办公楼、教工住宅园区网，出口带宽扩大至 2.5G。完成了校园 WLAN 二期建设项目，实现了 24 栋学生公寓无线网络覆盖，完成第三教学楼无线部署及无线补充部署，对认证系统进行优化，实现了办公区有线、无线网络的统一身份认证，将校园网络延伸到学校每一个角落，为学校的教学、科研、管理和师生生活，也为学校“十三五”信息化校园建设构建提供了优质的网络服务平台和基础保障。2016 年完成了一卡通系统的虚拟化平台搭建，进行了虚拟化平台存储设备的调整，提升了虚拟化整体性能及安全性、稳定性，将我校更多的部门服务纳入学校整体的虚拟化平台中，减能降耗的同时，减少了对硬件设备维护的工作量，增强了对设备的统一管理。

在全校范围内不断推广使用协同办公系统。在原有业务的基础上，增加了教师进修申请和参加教学会议申请等多个流程，扩大了协同办公系统使用的深度和广度，向校内无纸化办公的目标更进了一步。移动校园子项目前期准备工作就绪，移动校园的实施，将使数字校园摆脱固定网络制约，弥补数字校园信息化门户在及时性和互动性上的不足，满足师生在移动体验方面的强烈需求。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

我校现有 7 个国家特色专业，2 个国家综合改革试点专业，15 个省部级优势专业，见表 6。当年招生的本科专业有 61 个，停招专业 1 个：生物技术。

表 6 优势专业基本情况一览表

序号	项目类别	项目名称
1	国家特色专业 (7 个)	汉语国际教育
2		金融学
3		国际经济与贸易
4		财政学
5		网络工程
6		会计学
7		法学
8	国家综合改革试点专业 (2 个)	法学
9		会计学
10	省部级优势专业 (8 个)	电子商务
11		税收学
12		新闻学
13		信息与计算科学
14		工商管理
15		旅游管理
16		物流管理
17		行政管理

我校专业带头人总人数为 62 人，其中具有高级职称的 42 人，占比为 67.74%，获得博士学位的 31 人，占比为 50.00%。

2017 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 7 所示。

表 7 全校各学科 2017 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科名称	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	79.91	20.09	13.58
法学	74.09	25.91	12.96
文学	80.12	19.88	16.67
理学	82.22	17.78	16.85
工学	84.80	15.20	23.82
管理学	79.53	20.47	14.21
艺术学	84.57	15.43	16.51

注：第二课堂素质学分（10 学分）作为实践学分纳入培养方案毕业要求

学校不断深化教学改革，大力推进本科教学建设，积极开发优质教学资源。目前共建成与专业相关的国家级质量工程项目 17 项（表 8）。2017 年学校申请新增数据科学与大数据技术和土地资源管理两个本科专业。

表 8 国家级质量工程项目一览表

序号	项目类别	项目名称
1	国家特色专业 (7 个)	汉语国际教育
2		金融学
3		国际经济与贸易
4		财政学
5		网络工程
6		会计学
7		法学
8	国家双语教学示范课程	出口营销学
9	国家教学团队(1 个)	思想道德与法制教育团队
10	国家综合改革试点专业 (2 个)	法学专业
11		会计学专业
12	国家大学生校外实践教育基地 (2 个)	工商管理实践教育基地
13		法学实践教育基地
14	国家经济管理实验教学示范中心	经济管理实验中心
15	国家“十二五”规划教材	企业会计模拟实验
16	国家虚拟仿真实验教学中心	企业运营虚拟仿真实验教学中心
17	国家精品视频公开课	漫谈学术道德

## （二）课程建设

学校构建了全校通修课程、学科通修课、专业发展课、开放选修课和实践教学环节的课程结构，形成了以提升学生综合素质为中心，有利于学生自我设计、自主学习的课程体系。见表 9。

表 9 河北经贸大学课程体系

课程模块名称	所含课程类别
全校通修课	思想政治理论课程 大学外语类课程 大学计算机类课程 大学数学类课程 大学体育 大学生心理健康教育
学科通修课	各学科类别的学科基础课
专业发展课程	专业基础课
	专业课

课程模块名称	所含课程类别
专业发展课程	专业选修课
	实践环节
开放选修课	人文与社会科学模块课程
	自然科学与工程技术模块课程
	创业与就业模块课程
	跨专业拓展课程

我校已建设有 5 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 30 门。

本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1,888 门、4,389 门次。

近两学年班额统计情况详见表 10。

表 10 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.75	1.37	21.11
	上学年	4.96	1.54	21.87
31-60 人	本学年	64.22	14.61	39.77
	上学年	65.31	20	38.53
61-90 人	本学年	8.96	8.68	18.30
	上学年	6.82	10.26	19.42
90 人以上	本学年	23.07	75.34	20.83
	上学年	22.91	68.21	20.18

注：此表不统计网络授课

学校建有 5 门省级精品在线开放课程。见表 11。

表 11 省级以上精品在线开放课程一览表

序号	课程名称	负责人	项目类型	级别	批准时间
1	漫谈学术道德	武建奇	精品在线开放课	省部级	2018
2	外国文学史	刘 静	精品在线开放课	省部级	2018
3	审计学	王砚书	精品在线开放课	省部级	2018
4	投资项目评估与管理	李建英	精品在线开放课	省部级	2018
5	微观经济学	张昌廷	精品在线开放课	省部级	2018

2017 年立项建设校级精品开放课程 20 门，见表 12。

表 12 2017 年立项建设的校级精品开放课程一览表

序号	课程名称	项目类型	负责人
1	机关管理学	精品视频公开课	宋慧敏
2	程序设计（数据库）	精品视频公开课	侯少杰

序号	课程名称	项目类型	负责人
3	会展实务	精品视频公开课	王亚娟
4	马克思主义基本原理概论	精品视频公开课	刘月霞
5	中国传统文化专题	精品视频公开课	杨月君
6	英语口语译	精品视频公开课	商利伟
7	实验经济学	精品视频公开课	单海鹏
8	公债管理	精品资源共享课	刘连环
9	经济法学	精品资源共享课	李大庆
10	公共政策学	精品资源共享课	刘红燕
11	工程概预算	精品资源共享课	徐田柏
12	高级财务会计	精品资源共享课	赵 翠
13	保险学	精品资源共享课	杨雪美
14	旅游学概论	精品资源共享课	高 宏
15	媒介经济学	精品资源共享课	沈 静
16	线性代数	精品资源共享课	张良勇
17	商务英语翻译	精品资源共享课	安 岩
18	操作系统	精品资源共享课	孙洁丽
19	工笔人物	精品资源共享课	刘冬晔
20	油画风景写生课程	精品资源共享课	孙凤明

### （三）实践教学

围绕“稳定教学秩序，提高教学质量”两大基本任务，以更新观念为先导，以改革创新为动力，以强化大学生实践创新能力为目标，坚持教学与科研、课内与课外、校内与校外结合，不断优化实践教学体系，强化实践教学平台建设，提升实践教学队伍，完善实践教学管理，创新实践育人模式，提高人才培养质量。

#### 1. 实验教学

完善实践教学体系，优化实践能力培养。学校积极推进实践教学改革，建设和完善多学科、多专业共享的实验教学平台，基本形成国家、省级、校级三级实验教学示范中心和校院（部、中心）两级实验教学中心组合的格局。见表 13。

建立了以增强学生实践能力和创新能力相适应的“基础型、综合设计型、研究创新型”多层次、多模块实验教学体系，探索建立“教、学、实践、考试、研究”五位一体教学模式。本学年本科生开设实验的专业课程共计 188 门，其中独立设置的专业实验课程 21 门。

表 13

省级以上实践教学平台一览表

类别	项目名称
国家级实验教学示范中心 (2 个)	经济管理实验中心
	企业运营虚拟仿真实验教学中心
省部级实验教学示范中心 (6 个)	旅游学院实训中心
	新闻传播学实验教学中心
	信息技术实验教学示范中心
	食品科学与工程实验中心
	艺术实验中心
省部级高校实践育人创新创业基地 (1 个)	语言综合实验中心
	大学生创业孵化园
人才培养模式创新实验区 (9 个)	“二维--四体系”营销管理人才培养模式创新实验区
	法学国家级专业综合改革试点项目
	会计学国家级专业综合改革试点项目
	国际经济与贸易省级专业综合改革试点项目
	工商管理省级专业综合改革试点项目
	税收学省级专业综合改革试点项目
	新闻学省级专业综合改革试点项目
	旅游管理省级专业综合改革试点项目
金融学省级专业综合改革试点项目	

## 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4,528 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 628 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 56.37%，平均每位教师指导学生人数为 7.19 人。

## 3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 191 个，本学年共接纳学生 6,997 人次。目前，学校有省级科研基地 6 个，见表 14。

表 14

省级科研基地一览表

序号	基地名称	基地类别	所属单位名称	共建
1	河北经贸大学京津冀一体化发展协同创新中心	省级 2011 协同创新中心	京津冀一体化发展协同创新中心	是
2	河北经贸大学社会管理德治与法治协同创新中心	省级 2011 协同创新中心	社会管理德治与法治协同创新中心	是
3	河北经贸大学地方法治建设研究中心	省人文科学重点研究基地	法学院	是
4	河北经贸大学金融与企业创新研究中心	省人文科学重点研究基地	会计学院	是
5	河北经贸大学现代商贸服务业研究中心	省人文科学重点研究基地	商学院	是
6	河北经贸大学伦理与社会治理研究中心	省人文科学重点研究基地	马克思主义学院	是

校企合作协同育人取得新进展。2017 年学校获批教育部产学研合作育人项

目 6 项（见表 15），与新道科技、中软国际等签署了战略合作框架协议，在人才培养和教学资源开发与共享上开展了全方位合作，促进了产教深度融合协同育人。

表 15 2017 年产学研合作协同育人项目名单

项目类型	项目名称	支持公司
创新创业教育改革	项目评估、路演与投融资综合平台	杭州贝腾科技有限公司
教学内容和课程体系改革	财务共享时代的财会专业人才培养模式研究	新道科技股份有限公司
	大数据人才培养教学内容和课程体系改革研究与实践	中软国际有限公司
师资培训	网络安全技术研修班	蓝鸥科技有限公司
实践条件建设	企业经营管理大数据分析与应用	苏州国云数据科技有限公司
校外实践基地建设	共建“河北经贸大学——千锋教育校外实训基地”	北京千锋互联科技有限公司

#### （四）创新创业教育

学校开展创业培训项目 1 项，开展创新创业讲座 22 次。设立创新创业奖学金 10 万元。

拥有创新创业教育专职教师 1 人，就业指导专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 76 人，组织教师创新创业专项培训 22 场次，至今有 176 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。

开设创新创业教育课程 98 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 5 门。

本学年，在“国家-省-校-学院”四级项目体系的带动下，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 25 个（其中创新 22 个，创业 3 个），见表 16，省部级大学生创新创业训练项目 45 个（其中创新 41 个，创业 4 个）。每年带动 3000 余名学生参与项目的研究与实践训练。

——“互联网+”大学生创新创业大赛成绩喜人。2017 年全校共有 508 个团队参加了全国“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛学生达 2004 人，共获得国赛铜奖 1 项，省赛银奖 1 项，省赛铜奖 24 项，校赛一等奖 25 项、二等奖 50 项、三等奖 75 项，学校获河北省优秀组织奖。

——学科竞赛广泛带动了学生创新实践能力。学校设立专项经费支持了 67 个全国性的学科竞赛，2017 年共获得全国性奖项 91 项，省部级奖项 102 项，覆盖所有学院和学科专业，赛学一体、赛教结合，带动了学生创新实践能力的提升。

表 16

2017-2018 学年国家大学生创新创业训练计划项目一览表

序号	项目名称	类别
1	闲置有音,为你发声——基于石家庄高校二手市场的研究	创业
2	半场半商模式下一企业如何推广品牌	创业
3	青县盘古特色农产品电商服务站	创业
4	基于个人金融生态系统视角的建行“龙支付”的发展障碍与出路--以在大学生市场上的发展为例	创新
5	全媒体时代网络舆论非理性表达的法治研究	创新
6	农村空巢老人养老服务系统的设计与研究	创新
7	校园外卖的食品安全规制研究-以河北经贸大学为例	创新
8	法律 e 服务_社区综合服务站	创新
9	奇梦一号草莓脱毒快繁体系构建	创新
10	互联网背景下医养一体化信息平台服务模式探究——以石家庄市为例	创新
11	中国视觉艺术元素在教学评估与教师教学发展中心的应用探索	创新
12	主动性人格干预对大学生创新行为的影响 ——基于河北省地方高校的数据	创业
13	兼修复铅镉功能的生物磷肥制作	创新
14	EPV 大学生职业体验馆	创新
15	梁家沟乡村旅游吸引力提升方案及对策	创新
16	基于聚焦爬虫的高校就业信息服务网	创新
17	“三权分置”试点县农村土地经营权抵押贷款现状研究--以河北省邱县、威县为例	创新
18	社区综合服务站—家庭财务医生	创新
19	河北高校红色精神调查研究——以“狼牙山精神”为例	创新
20	基于人脸识别的教室考勤系统	创新
21	“政银企户保”金融扶贫模式及其推广研究	创新
22	网络红包推动互联网金融走上新高度	创新
23	基于正方教务系统的考试监考辅助功能开发	创新
24	基于容器 (Docker) 技术实现 PaaS 云平台	创新
25	基于 Android 的河北经贸大学入学信息服务系统	创新

## (五) 教学改革

根据最近一届统计数据, 我校获省部级教学成果奖 10 项。见表 17。

表 17

最近一届省级教学成果奖一览表

序号	获奖成果名称	级别	主持人	获奖证书编号	授予单位
1	高等财经类院校本科多元化人才培养模式研究——以河北经贸大学为例	省级	纪良纲	GDJY-20161013	河北省教育厅
2	高校思想政治理论课立体化教学资源研发与应用	省级	柴艳萍	GDJY-20161014	河北省教育厅
3	高校实践育人工作统筹研究	省级	马振远	GDJY-20162025	河北省教育厅
4	法学与经济学的融合--基于卓越人才培养理念	省级	郭广辉	GDJY-20162026	河北省教育厅
5	大学生可持续创业能力培养模式	省级	贾鸿雁	GDJY-20162027	河北省教育厅
6	基于 Blackboard 网络教学平台支持下的大学英语	省级	黄天娥	GDJY-20162028	河北省教育厅

序号	获奖成果名称	级别	主持人	获奖证书编号	授予单位
	混合式教学模式研究				
7	本科毕业论文远程指导质量保障机制研究	省级	陈爽	GDJY-20163021	河北省教育厅
8	市场营销基础（双语版）	省级	张希颖	GDJY-20163022	河北省教育厅
9	地方高校新闻传播学类本科专业综合改革——以河北经贸大学为例	省级	张金桐	GDJY-20163023	河北省教育厅
10	地方财经高校保险学专业综合改革研究	省级	冯文丽	GDJY-20163024	河北省教育厅

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 22 项，建设经费达 34.50 万元，其中省部级 34.50 万元。见表 18。

表 18 2017-2018 学年省级教育教学研究与改革项目一览表

序号	项目名称	级别	主持人
1	基于新工科理念面向经管领域大数据人才培养研究与实践	省级	董兆伟
2	具有后开发潜力的企业管理人才培养模式创新与实践研究——以河北经贸大学工商管理专业本科教育为例	省级	刘赟奇
3	管理科学与工程学科专业核心课程协同教学模式的构建	省级	李伟红
4	智能化背景下二级学院会计教育教学改革研究	省级	杨俊峰
5	旅游管理类专业人才培养与“双创”教育融合研究与实践	省级	高宏
6	高校思想政治理论课参与式教学模式研究	省级	胡俊苗
7	地方财经院校传统文化课程建设研究---基于国内 30 所地方财经院校调查	省级	张金桐
8	基于专业核心能力的贸易经济专业课程设置研究	省级	王法涛
9	基于互联网+的 FPGA 实践教学新模式	省级	胡爱华
10	“慕课+翻转课堂”培养创新型人才的设计策略研究	省级	曹衷阳
11	习近平大学生思想政治教育思想探析	省级	曹哲
12	面向新工科的计算机通识课程体系及数字化教学平台建设	省级	侯少杰
13	面向新工科的工程实践教育体系与实践平台构建	省级	薛胜平
14	新时代背景下的大学英语语法课程	省级	陈爱平
15	以思辨能力培养为导向的《高级英语》课程建构	省级	王菲菲
16	以思辨能力培养为导向的跨文化沟通课程建设	省级	张亚楠
17	地方高校创新创业教育师资素质要求及建设途径	省级	刁亚哲
18	人文社科类专业大学生创新创业教育模式研究	省级	刘渊
19	法学实践教学模式改革及运行机制创新研究	省级	梁彦红
20	Diligence&Devotion 翻译工作坊	省级	高利伟
21	基于双创教育的高校思政课实践教学改革	省级	刘彦平
22	新商科创新创业教育课程体系构建——以河北经贸大学为例	省级	程瑞芳

我校教师主持省级本科教学工程项目 2 项。见表 19。

表 19 2017 年省级本科教学工程（质量工程）项目一览表

项目名称	项目级别	主持人	批准文号
嵌入式虚拟仿真实验教学系统	省部级	曾文献	冀教高处函（2017）22 号
单片机原理及应用虚拟仿真实验系统	省部级	孙立辉	冀教高处函（2017）23 号

我校有人才培养模式创新实验区 9 个，参与学生 7,608 人次。

学校进一步完善了教研项目管理办法，以解决教学实际问题为导向，聚焦教学改革重点领域、一线教师课堂教学以及青年教师培养。2017 年学校获准立项河北省高教改革项目 11 项，新工科研究项目 2 项，高校英语教学改革项目 3 项，河北省高教学会项目 14 项；校级项目 113 项，其中重点项目 10 项，青年项目 10 项，委托项目 3 项，一般项目 90 项。教学研究进一步推动了教学成果培育，学校推荐 10 项教改成果参加 2017 年河北省第七届高等教育教学成果奖评选，获得省优秀教学成果一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 4 项。教学研究同时推动了教学改革深化，促进了教学成果应用推广，激发了教学质量提升的内在动力。

#### 四、专业培养能力

学校全面贯彻党和国家的教育方针，适应新形势经济社会发展对人才培养的新要求，提升专业培养能力和水平。

##### （一）人才培养与社会需求高度契合

学校印发指导性意见，对各专业人才培养方案进行全面修订，强化顶层设计，重点关注人才培养对接京津冀协同发展国家战略的推进与实施，并从专业定位、培养目标及能力、课程构建与设置、创新创业教育融入专业教育、凝练专业特色、突出专业优势等方面提出修订原则，做到四个坚持。

——**坚持正确育人导向，践行社会主义核心价值观。**全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神 and 国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，扎实推进思想政治理论课的建设与改革，促进思政教学与实践育人相结合，提高思政教学的针对性和实效性。

——**坚持新发展理念，服务国家战略和社会需求。**积极对接“一带一路”、京津冀协同发展、雄安新区建设等国家重大战略部署，以提高专业人才培养与社会需求的适应度为目标，深化教学供给侧改革，在保证专业基本规格和普遍要求的基础上，对接社会需求，并设计与之对应的课程体系，拓展专业，提供多样化的人才培养路径，扩大学生专业自主选择空间，满足国家和社会多样化人才需求。

——**坚持创新创业教育改革，深化产教融合。**以提高学生的创新创业能力为目标，推动本科教学改革与产业行业转型升级、职业岗位需求的衔接配套，深化

产教融合，推进行业、企业参与人才培养全过程，将技术发展、研究成果、职业能力标准充实到教学内容中，突出应用性和专业性，实现校企协同育人，形成人才培养特色。

——**坚持以学生发展为中心，创新课程设置和教学模式。**以适应学生个性化成长、多样化发展需求为目标，尊重学生个性特点与发展需求，整合、利用和发挥我校“经管法”学科优势，拓展专业培养路径，创新课程设置和教学模式，给学生足够的自主学习与个性发展的时间和空间。逐步完善学分认定和转化制度，拓宽学生的知识视野，为学生个性发展和成长奠定坚实基础。2017年修定了学籍管理、考务管理、学分认定与转换等10个教学管理文件，进一步完善了以“大类招生-自由流转-自主选课-专业贴近毕业”为主线的系列教学管理文件，对大类招生、专业设置、课程建设、教学范式改革、教学运行、实践教学、教学研究、师资管理和教学质量监控等各方面进行了优化，教学运行制度保障体系更加完善。柔性运行管理方式为学生提供了自主学习、多元发展的成长环境。根据学校人才培养总目标，各专业坚持素质教育与能力培养相融合、通识教育与专业教育相融合、专业教育与创业教育相融合、大众教育与个性化教育相融合的“四融合”人才培养理念，以适应社会需求和学生全面发展为出发点和落脚点，结合专业特点，确定专业人才培养目标为“培养适应经济与社会发展需要，德智体美全面发展，基础扎实的经济学、管理学、法学、文学、艺术、理学、工学等各类专门人才。学生毕业后可从事本学科专业理论研究与实际工作”。在此前提下，各专业根据学科特点、社会需求和行业标准，确定了具体的专业培养目标。

## （二）培养过程确保目标的有效达成

学校重视学生个性化需求，着力做好人才培养“供给侧”改革，确保从培养目标出发，经过系列教育教学活动，达到预期的人才培养目标。

——**突出分类施教与个性发展，建立分层教学新体系。**构建了“学科基础平台教育+专业深化特色发展+专业拓展能力培养”分层教学体系，形成了“专业学术型、专业复合型、专业实践型、创新创业型”多元化培养路径。以“按学科类别招生—专业流转—自主选课—专业辅修—双学位修读—荣誉学位”为主线创新教学制度，以“学科基础—专业深化—能力拓展”为路径创新教学模式，形成了自主学习、多样化发展的制度体系和育人环境。

——**更新教学内容与教学方法，提高课堂教学效果。**严格教学大纲管理，更新教学内容，改革教学方式方法，鼓励学生自主学习和研究性学习，激发学生自主学习的积极性，全面提升课堂教学质量。强化过程考核，加大平时成绩比重，注重课程作业、课堂讨论等过程考核，范式改革课程平时成绩的比重普遍达到了40%~50%；创新考核内容，突出能力评价，注重分析问题与解决问题能力的考

核，要求期末试卷中侧重能力考核的题目不低于 50%；鼓励考核方式多样，鼓励各学科专业根据学科特点和课程内容采用灵活多样的考核方式，如开卷、闭卷、笔试、上机、口试、答辩、课程论文、艺术创作、表演考核等，逐步实现了单一考核向多元考核的转变。

——**加强实践教学，培养创新创业实践能力。**学校高度重视实践教学，实行由认知实习（思政课实践、社会实践）、专业调研、专业实习和就业实践四个环节组成的四年不断线实习实践制度，构建了校内与校外功能互补、第一课堂与第二课堂相贯通、科教结合、产教融合的实践教学育人体系。严格论文过程管理，研发毕业论文管理系统，以信息化手段提高对论文指导过程的控制，要求论文答辩比例不低于 30%，各学院要求更加严格，多数学院都采取全部答辩和二次答辩方式严把论文质量关；学校采用维普论文检测软件对本科毕业论文进行全面检测，规定重复率超过 20%（不含引用）的不予通过。强化第二课堂育人功能，构建形成以理想信念教育、课外科技创新、社团活动、社会实践、志愿服务五大平台为支撑的第二课堂育人体系，着力培养学生的社会责任、实践能力和创新创业精神。

经过在校专业培养，历届学生毕业率和学位授予率均达到 90%以上，2018 届毕业率为 97.73%，学位授予率为 98.52%。毕业生就业竞争力强，用人单位满意度高，毕业生各项能力水平能够满足用人单位需求，2018 年学校就业质量报告显示，88.89%以上的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意。

### （三）资源与质保有效保障培养质量

学校一贯重视师资队伍建设，坚持引进与培养并重，加强教师队伍教学能力和师德师风建设，专任教师数量与结构能够满足教学需要；坚持教授为本科生授课制度，确保高水平教师稳守本科教学一线。学校坚持教学优先投入原则，通过强化统筹、优化配置、完善管理，实现教学经费逐年增长；不断加强教学基础设施建设，注重以专业核心课程、精品开放课程、BB 网络课堂三大系列课程建设为引领，丰富课程资源和内容，有力保障人才培养。

学校以提高教学质量为核心，构建了由保障系统、质量标准、保障组织、保障队伍和保障制度构成的“五位一体”质量保障体系，形成了以教学过程为核心，教师、学生以及管理者共同参与的教学质量自我评估制度，搭建了校内教学基本状态数据与评估系统平台，实现了数据常态化监测和专项报告定期发布工作机制，为推动教学质量持续改进提供了有效保障。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 71.43%，具

有博士学位 4 名，所占比例为 57.14%。

## （二）教学管理与服务

学校共有教学管理人员 46 人。其中，校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 20.00%；硕士及以上学位 9 人，所占比例为 60.00%。院级教学管理人员 31 人，其中高级职称 19 人，所占比例为 61.29%；硕士及以上学位 29 人，所占比例为 93.55%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 10 项，发表教学研究类论文 9 篇。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 70 人，其中本科生辅导员 70 人，按本科生数 20,624 计算，学生与本科生辅导员的比例为 295:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 5.71%，具有中级职称的 27 人，所占比例为 38.57%。学生辅导员中，具有研究生学历的 61 人，所占比例为 87.14%，具有大学本科学历的 7 人，所占比例为 10.00%。学校配备专职心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 12657.70:1。

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人，硕士及以上学位的 2 人，占比 66.67%。

学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 99.77%。同行、督导评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 99.93%。领导评教覆盖率为 43.81%，其中评价结果为良好及以上的占 99.73%。如图 5.1 所示。

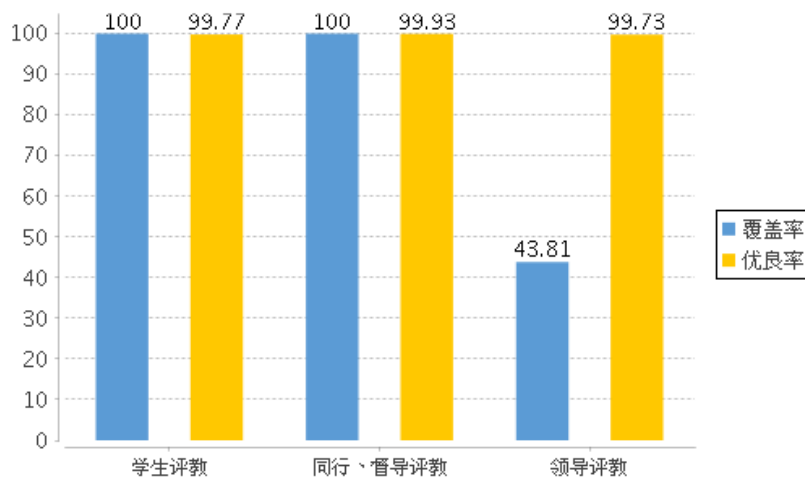


图 5.1 本学年评教情况

### 1. 质量保障系统逐步完善

贯穿人才培养全过程，从学生入学到毕业，全员参与、全程联动、内外双层

闭环的教学质量保障系统得到进一步完善。

——外层闭环：招生-培养-就业全程联动。一方面，学校充分考虑社会需求编制招生计划，重视招生宣传，吸引优质生源；另一方面，通过毕业生及用人单位调查、学生成长体验调查、专业对标调研、教学论坛、校外专家和实务界人士共同参与培养方案论证等形式，对培养目标定位、培养方案调整、课程体系设置、教学方法改革、实践教学创新等提供改革思路和依据，持续优化培养过程。同时，通过招生、专业流转、就业情况分析等，为专业动态调整和退出、招生计划编制、资源配置提供数据支持，优化专业布局。整个闭环围绕学生成长，各部门全员参与、全程联动，自我调整，螺旋上升（图 5.2）。

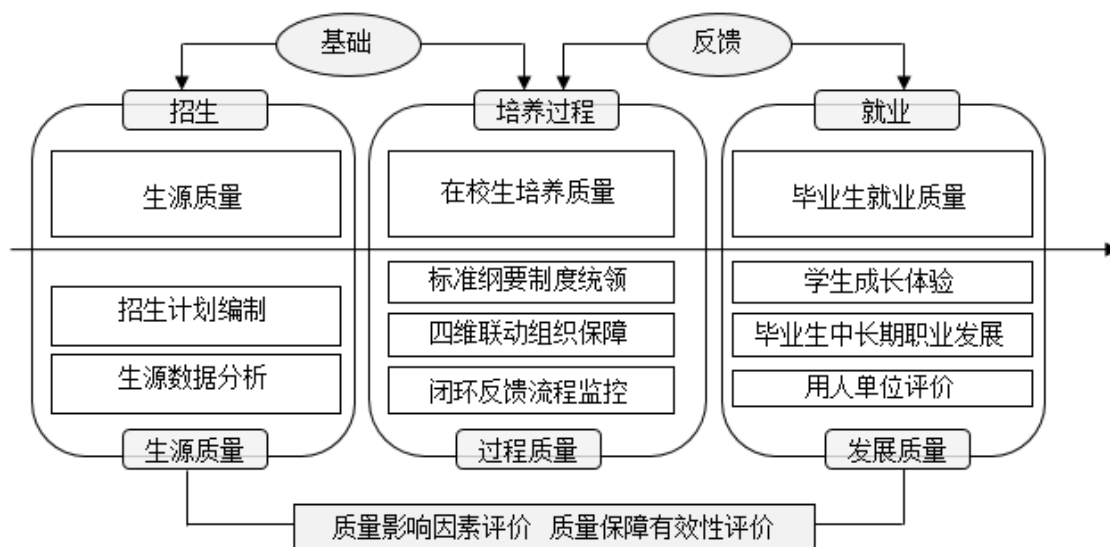


图 5.2 质量保障系统外层闭环框图

——内层闭环：内部教学质量监控保障。以自我评估为主体，常态数据监控为支撑，日常教学监控和信息反馈为手段，质量持续提升为目标，实现了“自我检查-自我诊断-自我反馈-自我整改”（图 5.3）。

## 2. 督导考核推动持续改进

——督导检查形成常态化。“日抽查，周通报”，实现了教学秩序检查常态化，2017—2018 学年共编发教学检查通报 33 期，检查上课教学班 321 个，教学运行秩序得到有效保障。通过加强课堂、试卷、论文等教学过程重点环节的专题性检查，参与听课评价 500 余人课时，对 81 门课程的典型试卷进行了重点抽查和反馈沟通，对 2017 届毕业论文进行了抽查，编发《本科教学督导简报》四期，充分发挥了督导专家在教学问题诊断、教学咨询、教学评价中的作用。

——教学质量考核方式不断改进。根据《河北经贸大学教师教学质量考核管理办法》，采取多方式综合评教。2018 年学校对教师上一年度的教学工作进行了质量考核，1107 人参加考核，优秀 166 人、合格 941 人，获得教学优秀奖 54

人，对鼓励教师潜心研究教学，全面提高课堂教学水平发挥了重要作用。

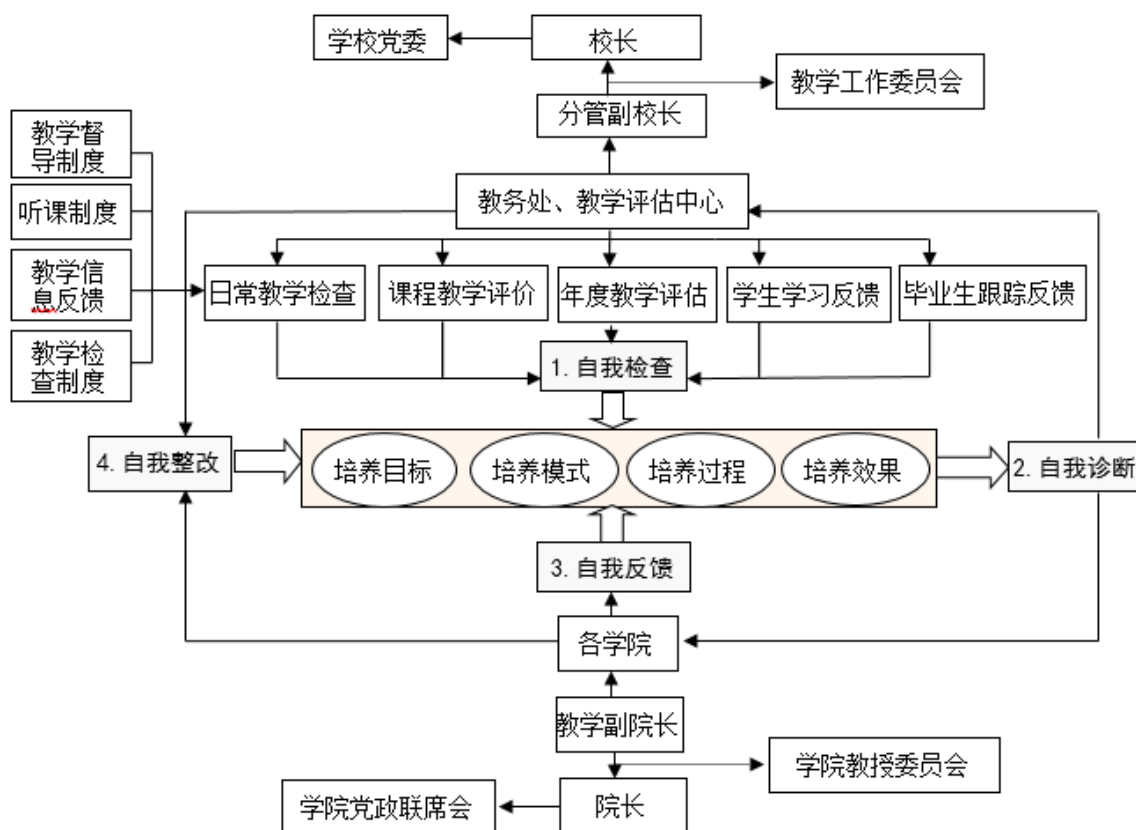


图 5.3 质量保障系统内层闭环框图

### 3. 调查分析服务科学决策

专项调查与评价分析的开展提升了数据服务水平和决策支撑。

——推动了专业评估实施进程。2017 年上半年，通过搜集大量专业评估文献资料，梳理总结了 9 个省（市）、29 所高校本科专业评估的实施情况，形成 15000 多字的调查报告。2017 年下半年，对全校各教学单位进行调研走访，组织人员赴南京理工大学、江南大学等高校调研学习。在多方调研的基础上，提出了专题式、项目制评估工作思路，结合学校实际拟定了由五个专题组成的评估指标体系，形成了《河北经贸大学本科专业评估实施方案》。

——专题调查提供了数据支撑。2017 年组织开展了教育部本科教学基本状态数据采集、毕业生就业质量调查、学校基本办学情况调查及教育厅三项制度调查，开展了面向校内师生的专项调查，参与在校生教学质量满意度调查的 2014 级应届毕业生有 4672 人，提交有效问卷 4043 份，有效率为 86.54%。调查结果显示，学生对学校总体满意度为 88.97%，对学校学风满意度为 86.08%，对自身学习动力满意度为 86.42%。参与学情调查的经管类专业三年级学生有 2452 人，回收有效问卷 2195 份，覆盖 29 个经管类专业，问卷有效率为 89.52%。

——数据分析辅助了管理决策。在调查研究的基础上，2017 年形成了 7 个

专项调查报告,包括《本科毕业生就业质量年度报告》《年度本科教学质量报告》《本科教学基本状态数据分析报告》《本科专业关键指标分析报告》《经管类专业学情调查报告》《专业评估调查报告》《教师教学自我认知与培训需求调查报告》,为学校出台相关政策、改进教学工作提供了决策依据,为有关部门和学院在立足学生全面发展,进一步提升教学、指导和服务工作水平,构建全员、全过程、全方位育人格局等方面提供了详实的数据参考和服务。

## 六、学生学习效果

### (一) 毕业情况

2018届本科毕业生4,757人,实际毕业人数4,649人,毕业率为97.73%,学位授予率为98.52%。

### (二) 就业情况

截至2018年8月31日,学校应届本科毕业生总体就业率达85.67%。

毕业生最主要的毕业去向是企业,占73.60%。升学616人,占13.25%,其中出国(境)留学84人,占2.11%。

### (三) 转专业与辅修情况

#### 1. 转专业基本情况

本学年,转专业学生411名,占全日制在校本科生数比例为1.99%。辅修的学生16名,占全日制在校本科生数比例为0.08%。获得双学位学生33名,占全日制在校本科生数比例为0.16%。

学校逐步加大转专业管理改革力度,出台相应管理办法,不断降低学生转专业的控制条件,提高学生的修读自主性。2011级在放宽成绩排名比例(由前30%放宽至前50%)的同时,打破批次限制,允许专业排名前5%的学生向上跨批次转专业,激发学生学习的主动性。2012级又在此基础上加大了二级学院的管理权限,规定“学院内同一批次专业学生的流转,由学院根据各自学科专业建设需要、院内同批次专业的人才需求及教学资源条件,确定拟流转人数、时间、流程、条件、选拔原则和办法”,进一步发挥教学单位的积极性和创造性。2014级继续放宽排名比例要求(省内跨批次流转由前5%放宽至前20%),简化签批程序,同时利用信息化手段开发了转专业管理系统,转专业流程全部在线进行,实现了转专业流程无纸化。2016级因招生批次调整,各专业转专业成绩排名比例均为前50%。2018年我校转专业政策实施改革,“自由转出,条件转入”,依据各专业准入条件,赋予了专业更多自主性。

转专业人数不断攀升,2017级为341人,是2009级转专业人数的3.7倍;

转专业接收率由 2009 级的 77.8% 增长为 2017 级的 100%，增加 22.2%。见表 20。

表 20 转专业情况统计表

年级	转专业人数（人）	转专业接收率（%）	流转条件
2009	91	77.8	年级专业排名前 30%
2011	199	86.5	年级专业排名前 50% 前 5%可跨上一批次
2012	276	89.6	年级专业排名前 50% 前 5%跨上一批次
2013	249	95.4	院内同批次流转权下放
2014	368	100	年级专业排名前 50% 前 20%可跨上一批次
2015	389	100	院内同批次流转权下放
2016	412	93.4	年级专业排名前 50%
2017	341	100	依据各专业准入条件

## 2. 辅修、双学位基本情况

本学年，辅修学生 16 名，占全日制在校本科生的 0.81%。辅修涉及 6 个专业，其中，法学 9 人，国际经济与贸易 2 人，会计学 1 人，人力资源管理 2 人，朝鲜语 1 人，商务英语 1 人。

获得双学位学生 33 名，占全日制在校本科生的 0.17%，涉及 15 个专业。

## 七、特色发展

学校认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢抓住高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题，创新大学生思想政治教育，创新人才培养模式，优化教学顶层设计，探索就业创业新路径，逐步形成以学生为中心的全员、全过程、全方位育人格局。

### （一）立德树人，护航学生学业发展

学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，以思想政治工作护航学生学业发展，扮靓学生“人生底色”，为学生点亮理想的灯，照亮前行的路，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者。

——**推进思政课堂和国防教育教学改革，培育学生“四个自信”政治品格。**思想政治理论课深入推进互动讨论式和体验式教学，紧紧围绕 00 后大学生关心的热点难点问题，深耕教材，精心设计互动环节，提高抬头率，提升吸引力。2018 年学校被教育部授予“国防教育特色学校”。

——**延伸学生党建、团建组织，拓宽思想政治工作覆盖面。**实施基层团支部“活力提升”工程，构建“一心双环”组织格局，以团委为核心，以学生会为学生自我服务、自我管理、自我教育、自我监督的主体组织，以学生社团及相关学生组织为外围延伸；有针对性地把学生党团支部延伸到宿舍、社团、项目研究小组、实践兴趣组和创新创业团队中；扶持和培育“学‘习’会”“青年马克思主义研习社”“青年读书班”“中华优秀传统文化宣讲团”“军魂宣讲团”等一批具有经贸特色的红色学生社团，强化红色实践教育基地建设，增强工作感召力、亲和力和说服力。

——**开展主题教育活动，深化思想引领。**通过主题宣传教育活动，引导广大团员成为理想信念坚定、政治素质过硬、专业知识精良、道德品质高尚的优秀建设者和接班人。组织“学习宣传贯彻党的十九大精神”网络知识竞赛，17 名同学获奖，被共青团河北省委授予“新时代学习标兵”称号；开展青年马克思主义者培养工程，两期青马班通过自主学习、集中授课、实践调研、分享交流等形式，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，提高学习和运用马克思主义基本立场、观点、方法来解决重大现实问题的能力，提升团学骨干队伍的整体素质；举办以“献青春热血传五四薪火谱时代新篇”为主题的五四系列教育活动，传承发展五四精神，并对 10 位第一届“河北经贸大学青年五四奖章”获得者进行表彰。

——**加强新媒体思想阵地建设，提升网络育人效果。**学校整合仰望星空、学生信息网、心理健康教育网等网站资源，建立“学生之家”微信公众平台，定制河北经贸大学学生信息手机网站，借力“两微一公众号”媒介，强化点对点精准

信息推送，提高教育时效性，构建网络大学生思想政治工作新常态。

## （二）引导帮扶，完善成才服务体系

——完善学生学业支持体系。一是每年编印《学生手册》《新生入学适应手册》，加强入学教育，帮助学生适应大学学习生活。二是每年开展专业教育和课程导论教育，帮助学生树立正确的专业思想。三是建立学分预警机制，帮扶学业困难学生。四是实施本科生导师、学生人生导师制度，新生入学后配备专兼职辅导员，聘请 13 位专家、学者为学生人生导师，并结合毕业论文配备论文导师。五是通过开展朋辈辅导员、学生信息员、阳光恳谈、院长下午茶、名师有约等活动，进行师生沟通、高低年级学生沟通、毕业生与在校生沟通，辅导员、教师与学生朋辈等相互支持、相互配合，在思想上引导、学业上指导、心理上疏导，全过程、多层次关心学生、服务学生成人成长。

——加强心理健康教育。一是大学生心理健康教育课实现了学生全覆盖。二是学生心理健康素质掌握实现了全覆盖，每年对新生和三年级学生分别进行心理健康状况普测并形成报告进行对比，为各级教育教学服务管理人员提供信息参考。三是校园心理文化培育全覆盖（图 7.1）。2015 年《新华内参》收入了我校学生心理健康教育工作的做法，学校荣获全国“2010—2015 年度大学生心理健康教育工作优秀机构”，被授予“河北省首批人文关怀和心理疏导示范点”。2018 年，我校学生胡晨、李子巍在第十三届全国高校心理委员工作研讨会暨朋辈心理辅导工作论坛上荣获首届“全国十佳心理委员”称号。

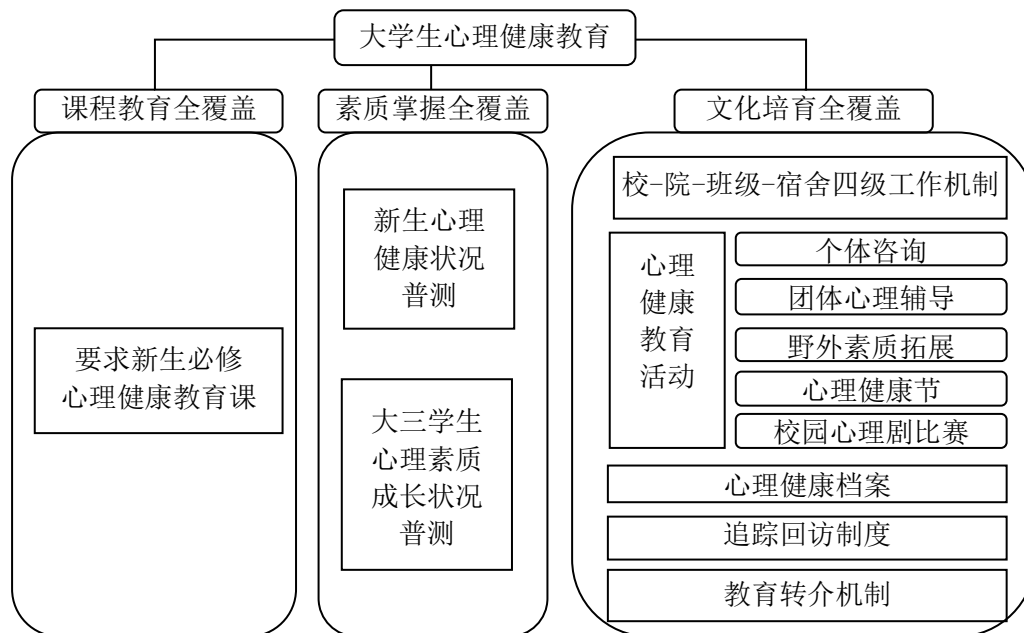


图 7.1 心理健康教育工作框图

——扎实做好学生资助。大学生资助工作构建了“123456”育人工作体系，

即：围绕人才培养这个中心任务，加强资助和育人两大工作重点，做到资助和育人、受助和回报、校内和校外三结合，整合资助工作、素质教育、心理咨询、职业发展四大资源，确保宣传咨询、政策落实、资金保障、服务管理、育人措施五到位，扎实推进奖、贷、助、勤、补五项常规工作和特色、亮点工作（图 7.2）。2018 年学校被评为“全国高校资助工作推荐学习单位”。

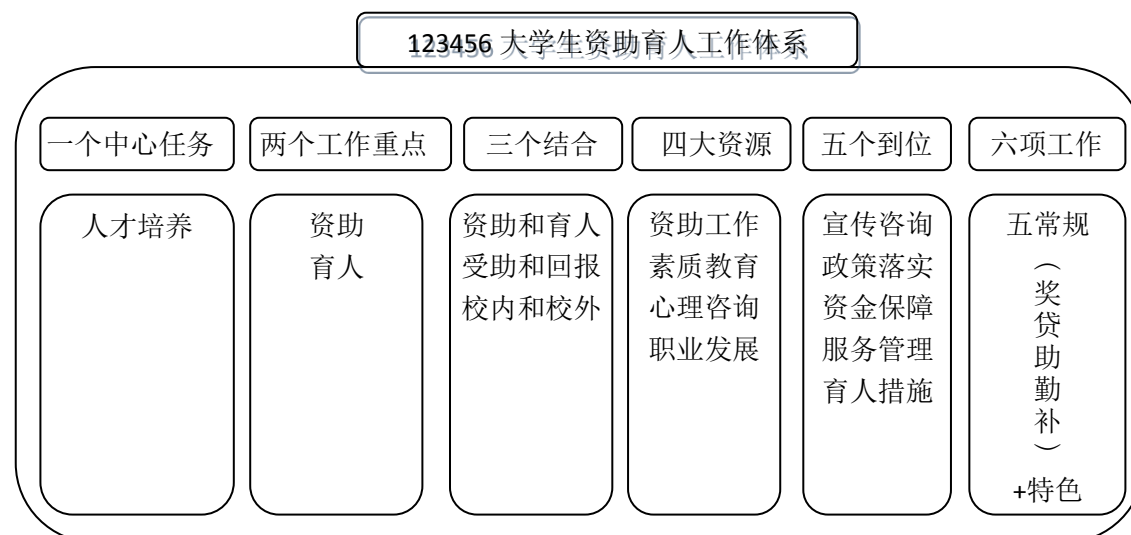


图 7.2 资助工作体系图

——**坚持实施英才项目和资助包计划，强化典型引领。**英才项目包括大学生讲堂、英才训练营两部分，其中，大学生讲堂分为精神讲堂、行为讲堂、科研创新与职业发展讲堂三个版块。资助包计划则是借鉴医生诊断病情的方式，根据家庭经济困难学生的个人需要和学校实际情况，搭配不同的资助方式，资助内容包括物质资助、学习过程督导、心理健康教育、素质养成教育、职业素质培养五个方面，变“保障性资助”为“发展性资助”，培养学生知恩、感恩、报恩意识。2013 年 1 月 18 日，《中国青年报》以“助困和帮扶并举，资助和育人并重”为题给予报道；学校荣获“河北省高校资助工作先进单位”称号。

### （三）健全机制，激发教学内生动力

——**实施学校综合改革，推动教学质量和办学水平提升。**学校在深化权力重心下移改革的同时，从党的建设、学科建设、教育教学、干部人事、后勤服务等方面进行系统性综合改革，激发学校自我完善、自我革新、自我发展的内生动力。

——**建立教学激励机制，培养骨干教师和教学拔尖人才。**完善师资考评机制，健全教学荣誉体系，改进校长特别奖、校级教学成果奖、教学优秀奖、教学名师等评选奖励制度。设立教学成果奖励专项资金，加大教师教学奖励的力度和覆盖面，提高教师教书育人积极性。突出教学工作业绩在教师职务晋升、岗位聘任和奖惩中的重要性，激发广大教师投身教学改革和教学建设的责任心和质量意识。

对在教学、研究、培养学生等领域取得显著成绩、有较大发展潜力和培养前途的教师，在职称评聘中给予直推、破格、内聘激励。加强对优秀教师的宣传力度，营造静心教学环境，鼓励教师热爱教育、热爱教学、热爱学生，在教育教学中追求卓越。

——**加强教研项目管理，促进教学内容与教学方法改革。**鼓励一线教师围绕课程和课堂教学开展教学研究，2018年立项校级教研项目89项（其中：重点项目9项，青年项目11项，委托项目3项，思政专项3项，一般项目63）。教学项目研究促进了教师教学理念的更新，也对青年教师培养以及教学内容与教学方法改革起到积极推动作用。

——**完善培训体系建设，提升教师教学学术及教学能力。**学校构建了教师教育教学能力发展长效机制，教师培养体系初步建立，培训内容日渐丰富，培训理念渐入人心，培训服务日趋精准，培训品牌逐步形成。出台《河北经贸大学关于加强教师教学发展培训工作的意见》，实施学分管理，建立健全教师轮训制度、研讨交流制度、考核挂钩制度，学院承办教学沙龙的意识逐渐养成，教师参加培训的主动性不断增强；依托新媒体平台整合海量资源，实现培训工作的系统化展示、信息化管理、网络化服务、实时化推送；培育形成名家讲坛、教学沙龙、教学工作坊等培训品牌，关注度和影响力不断提升，2017年共开展各类教学培训143场，是2016年的4.9倍，培训教师3662人次，较2016年增长91.1%。

——**加强教学质量监控，推进良好校风教风学风建设。**一是加强师德师风建设。修订《河北经贸大学教师教学质量考核办法》《河北经贸大学本科教学校长特别奖评选办法》《河北经贸大学教学名师奖评选办法》《河北经贸大学教学督导组工作实施办法》，形成教学质量综合评价、教学评优奖励和督导检查相结合的教学激励机制，实行师德师风“一票否决”制，激励教师潜心教书育人。二是加强课堂纪律约束。修订《河北经贸大学教学事故认定及处理办法》，严肃课堂政治纪律、教学纪律，严格把控课堂意识形态，对违反课堂纪律的做重大教学事故予以严肃处理。三是实现教学秩序检查常态化。改变学期初、学期中、学期末三段式检查方式，建立“日抽查，周通报”常态化检查制度；严格执行调停课制度；严格落实领导听课制度；实行学生信息员信息反馈制度。2017—2018学年编发《教学检查通报》33期，检查教学班321个。四是加强教学督导。加强教学督导专家队伍建设。建立教学督导典型试卷专项检查制度和听课制度，全学年抽查典型试卷81套，深入课堂听课评价500余人课时，编写《督导简报》4期。五是加强考风学风建设和诚信教育。修订考务管理办法，实行课程考核备案制度，课程考核方式和平时成绩占比由任课教师根据课程特点确定。加强过程性管理，严格执行“学生缺课三分之一以上取消考试资格”的管理规定（2017年因缺课取消考

试资格的学生人数超过 100 个)。试行诚信考试试点,在会计学院、外国语学院选择部分课程进行诚信考试,无人监考考场考试秩序井然,得到学院领导、教师和学生高度认可,以考风带学风,促进考风学风建设向好发展。

#### (四) 优化设计, 创新人才培养模式

学校以社会需求为导向,动态优化专业结构,扶持前瞻性、战略性优势专业,加快发展新兴专业,培育引领社会和市场需求的学科交叉融合专业,根据社会需求科学调整专业招生计划。

##### 1. 突出分类施教, 探索人才培养新模式

——**实施按学科类别招生与专业流转培养模式。**目前有 24 个专业按学科类别招生,占专业总数的 38.71%。2009 年学校出台转专业管理办法,继 2012 年、2013 年、2015 年修订后,2018 进行了第四次修定,满足基本条件的学生申请转专业时实行全校放开、专业准入。通过按学科类别招生和转专业制度,形成了“尊重志趣—专业流转—自主选课—自主学习—全面发展—个性成长”专业培养机制。如文化与传播学院新闻学、广播电视学、编辑出版学 3 个专业按新闻传播学类招生与培养,突破专业边界和专业分流约束,开设 6 个课程模块,拓展专业综合业务与素质培养。

——**推进学科交叉与专业融合复合型培养模式。**2002 年出台《河北经贸大学关于实行辅修专业制度的意见》,2003 年出台《河北经贸大学全日制本科生攻读双学位试行办法》,在学生主修专业之外,提供辅修课程、辅修专业、双学位等多种学习路径。会计学、金融学、人力资源管理、法学等 4 个专业获河北省首批双学士学位教育试点资格。2018 年修订出台了新的辅修及双学位管理办法,全校 62 个本科专业都设有辅修专业课程,35 个专业设置了双学位课程。

——**探索校企合作协同育人培养模式。**应用性和实践性较强的学科专业积极探索校企合作协同育人培养模式。法学院与河北省高级人民法院合作建立国家级大学生校外实践教育基地,与石家庄铁路运输法院合作建立模拟法庭同步审判系统,实现法庭开庭审判与学校同步视频直播案例教学有效对接;旅游学院与希尔顿酒店集团合作开设酒店管理“希尔顿班”,植入希尔顿企业实务课程,建立希尔顿酒店实践教育基地和人力资源开发基地,协同培养国际化酒店管理人才;信息技术学院与东软睿道等企业合作,开展“工程师进校园”专业技能实训,企业工程师携技术案例进入学校实验室,开展为期一周的实训教学,已连续进行四年。

——**推进国际交流合作培养模式。**工商管理学院与美国芝加哥康考迪亚大学合作举办人力资源管理、市场营销专业两个办学项目,采取“3+1”培养模式,学生前 3 年在中方修读学分,第 4 年到美方修读学分,修满规定学分可获得双方颁发的本科毕业证书和学士学位证书。

## 2.促进多样发展，建立分层教学新体系

遵循学科专业知识构建与实践能力的培养相结合的原则，构建了“学科基础平台教育+专业深化特色发展+专业拓展能力培养”分层教学体系，形成了“专业学术型、专业复合型、专业实践型、创新创业型”多元化培养路径（图 7.3）。以“按学科类别招生—专业流转—自主选课—专业辅修—双学位修读—荣誉学位”为主线创新教学制度，以“学科基础—专业深化—能力拓展”为路径创新教学模式，形成了自主学习、多样化发展的制度体系和育人环境。教改成果《大类招生条件本科分层培养教育体系研究》2014 年获国家教学成果二等奖。

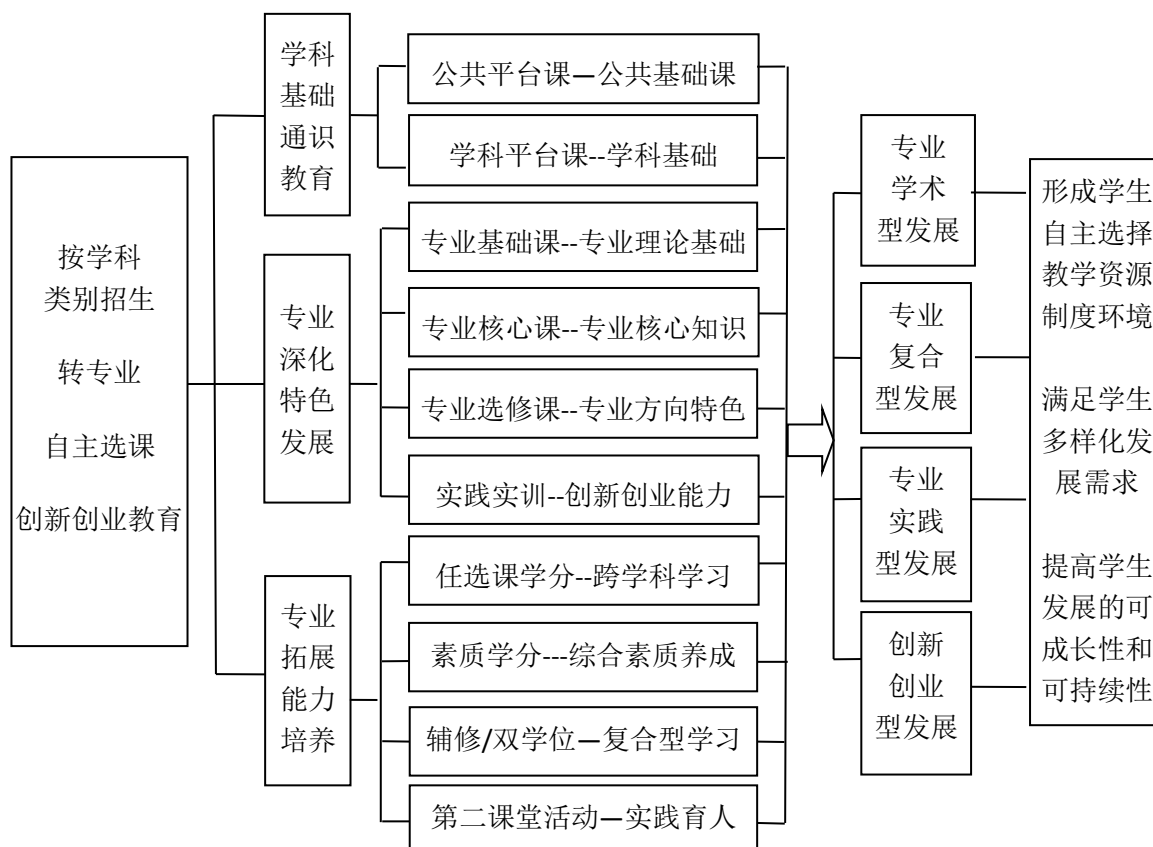


图 7.3 本科专业分层教学多元培养路径图

## 3.完善调整机制，持续改进培养方案

——健全培养方案调整机制。形成以四年为周期、稳中有调的人才培养方案设计和调整机制（图 7.4），学院在深入调研的基础上，细化培养目标，优化方案设计，完善课程体系，并经校内外专家多阶段充分论证、校学术委员会严格审定。

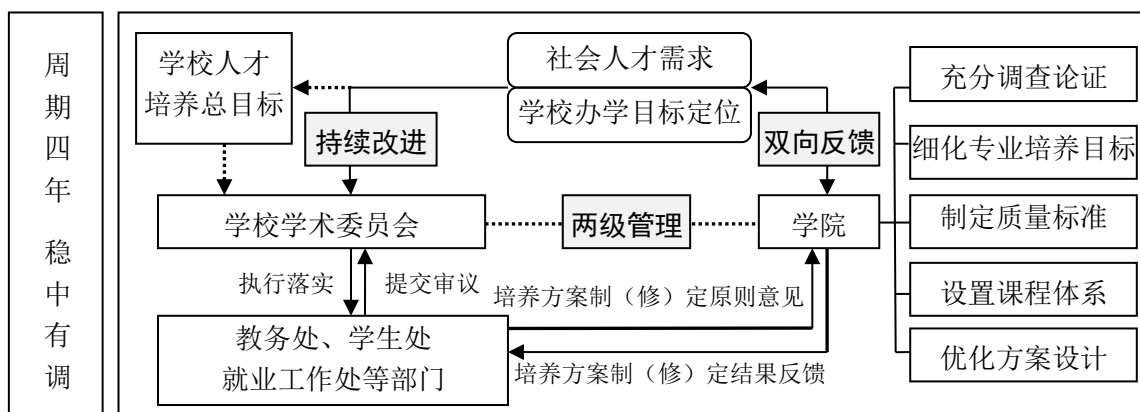


图 7.4 人才培养方案调整机制图

——**持续优化人才培养方案。**完善培养体系顶层设计，印发《河北经贸大学关于制定 2018 版本科专业人才培养方案的指导性意见》，重点关注人才培养对接京津冀协同发展、雄安新区建设等国家重大战略及“一带一路”倡议，以提高专业人才培养与社会需求的适应度为目标，从专业定位、培养目标及能力素质提升、课程设置、创新创业教育融入教育全过程、凝练专业特色、突出专业优势、强化专业交叉融合等方面提出修订要求。《意见》进一步明确学校本科人才培养的总目标：着力培养信念坚定、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质应用型人才，且能够成长为区域经济社会发展需要的行业骨干和高级管理、技术人才。

### （五）打造金课，推进优质资源开发

——**积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”工作。**哲学社会科学相关专业的课程全部统一使用“马工程”教材，任课教师全部参加教材使用培训。开展哲学社会科学优秀教师“特色示范课堂”和思想政治理论课程“名师示范课堂”建设，报送河北省优秀教师“特色示范课堂”4 个，“名师示范课堂”7 个，报送国家级“万个示范课堂”3 个。

——**以建设高水平品牌课和学生喜爱的特色课为目标，开展校级精品开放课程建设。**提出课程建设分类评价、信息化、智慧化呈现的工作思路。2017 年建成校级精品开放课程 17 门，评审立项 40 门（2017 年立项 20 门，2018 年立项 20 门），验收 37 门；重点支持专业基础课、专业核心课和特色课程建设。遵循“持续建设、不断提升、开放共享”的原则，对 17 门校级精品开放课程进行了后续支持，按照课程在线运行标准进行资源开发与应用推广。

在校级精品开放课程建设基础上，组织《漫谈学术道德》《外国文学史》《投资项目评估与管理》《审计学》和《微观经济学》等 5 门课程申报并获得河北省高校精品在线课程建设立项。组织开展教学案例评选，建设优秀教学案例 8 个，完成教育部本科教指委规划教材 1 部，组织参加教学信息化大赛，省赛获奖 14 项。

## （六）多管齐下，深化创新创业教育

——**深化校企合作，促进产教融合协同育人走向深化。**2018年3月学校召开校企合作研讨会，39家合作单位与河北经贸大学共商合作事宜。2017年学校获得教育部产学研合作协同育人项目5项；与新道科技股份有限公司、中软国际有限公司、希尔顿酒店集团大中华区、中博教育有限公司等签署校企战略合作框架协议，吸纳企业资源参与人才培养，建立产教融合协同育人新机制。

——**实施“国家-省-校-院”四级大学生创新创业训练计划项目。**在各学院广泛培育的基础上，立项建设校级双创项目313项（2017年152项、2018年161项），2017年获批省级双创项目70项、国家级双创项目25项。300多个双创项目，带动起2000余名本科学生开展项目研究和科研实践。2018年河北省创新创业年会获得特等奖1项、一等奖1项、二等奖2项。

——**开展创新创业大赛。**组织2017年全国“互联网+”大学生创新创业大赛，504个学生团队参赛，获国赛铜奖1项，省赛银奖1项，省赛铜奖24项。学科竞赛搭建了大学生创新创业与社会需求对接的平台，赛教结合、赛学一体，以赛促学、以赛促教，有效调动了师生探究式学习的积极性。组织开展“创青春”“挑战杯”、调研河北等大赛，激发青年学生的创新创业热情，提升创新创业能力。在2017年“挑战杯”作品竞赛中，我校16个学院共上报688项作品，其中省级特等奖作品《“光伏+”视角下我国贫困县实施精准扶贫战略的对策思考——基于平山县的实例研究》获国家铜奖；在2018年“创青春”全国大学生创业大赛中，各学院共申报项目203项，评选出25项作品参加省赛，我校获优秀组织奖，并获省级特等奖2项，一等奖2项，二等奖6项，三等奖9项，其中创新创业联盟的《“向阳花”儿童公益教育机构》和商学院的《“青阳”青少年礼射国学教育书院》两个项目参加国赛，均获国家级铜奖，取得历史最好成绩。在河北省大学生“调研河北”活动中，我校29项作品获奖，其中特等奖2项、一等奖4项、二等奖10项、三等奖13项。立项支持全国性学科竞赛141个（2017年59个、2018年82个），实现学科专业全覆盖，带动起4000多名本科学生参赛，先后获得全国性奖项91项，省部级奖项102项。

——**推进实验室创新创业教育功能发挥。**2017年完成实验室建设项目16个，建成省级虚拟仿真实验教学项目2个（“单片机原理及应用虚拟仿真实验系统”“嵌入式虚拟仿真实验教学系统”）。积极推进国家实验教学中心功能转化，在加强实验中心支撑各专业实验教学的基础上，发挥实验中心创新创业教育功能。组织参加了全国性的学科竞赛4项，举办“互联网+”创新创业大赛训练营，对54个学生创新项目进行孵化培育，创客空间平台作用初步显现。

——**加强实习就业基地建设。**学校着力建设一批跨学科的大型实践教育基地，

现已建成校外实习、就业创业基地 178 个，其中国家级校外实践教育基地 2 个、省级 3 个，实现了不同专业学生共享实习、实践资源。学校与中国工商银行河北分行合作，每年寒暑假组织学生到全省各地工商银行网点实习，覆盖金融、会计、工商、财税、数统、外语等 11 个学院；与 TCL 集团、以岭药业、长城汽车、中国人寿、河北银行等几十多家大中型企业建立了稳定的实习、就业协作关系；构建起以京津冀、长三角、珠三角主要城市为节点的校友联谊体系。

——**创新社会实践工作机制。**按照“经费专项化、管理项目化、资源整合化、内容创新化、建设基地化”的原则，学校坚持机制探索、社会运作，组织开展形式多样、内容丰富的社会实践活动，增强学生认知本领，在服务社会中锻炼自我、提升能力。2018 年暑期组建 114 支集中实践小分队，全校两万万余名师生同步开展扶贫助困、政策宣讲、社会公益、文化艺术、法律援助、环境保护和社会调查等实践活动；以改革开放 40 年为契机，深入开展以“探寻时代印记，昂首奋进新征程”为主题的征文活动，征集实践成果 3153 篇，最终 50 篇征文入选，实现了《奋进河北 跨越时代——探寻燕赵改革印象》书稿的结集出版。“探寻改革印记·感悟时代力量·传承奋斗精神”主题实践活动获得 2018 年度河北省高校思想政治工作创新案例一等奖。

——**强化志愿服务育人功能。**完善青年志愿者实名注册制度，细化星级评定标准，目前我校注册志愿者人数达 24054 人，五星级志愿者 1140 人。2018 年共组织 3 次无偿献血活动，1965 名经贸学子参加献血，累计献血量达 507300 毫升，学校荣获“无偿献血爱心高校奖”“中华骨髓库河北高校行特使贡献奖”等多个奖项；全校上下广泛开展脱贫攻坚、关爱留守儿童、“阳光助残”、敬老爱老、社区服务、公益讲座、普法宣传、权益维护等形式多样的学雷锋志愿服务活动，不断完善志愿服务体系，积极构建项目科学化、内容专业化、形式常态化、阵地固定化、管理规范化的组织模式，形成了保护太平河、争创星级志愿者、关爱农民工子女、国际志愿者日宣传、西部计划志愿者招募、雷锋月系列活动等特色鲜明的青年志愿者品牌项目，赢得了广大师生和社会各界的广泛赞誉。

## （七）多措并举，培养就业创业能力

### 1. 拓宽渠道，开辟就业创业途径

——**鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到基层就业。**紧紧围绕国家战略重大需求，着力培养与京津冀区域经济社会发展相适应、社会责任感强、务实创新的高素质应用型人才。结合京津冀协同发展的历史机遇，积极开拓北京、天津就业市场，到京津地区就业的毕业生日益增多。积极引导毕业生到基层就业，认真实施“选调生”“大学生村官”“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”等基层就业项目。高度重视选调生的培养推荐工作，健全培养机制，加强服务引导，

把为党政机关培养和输送优秀人才作为重要职责，着力培养担当民族复兴大任的基层生力军。不断推进与创新大学生征兵工作，校领导抓征兵工作力度大，入伍奖励力度大，征兵工作宣传力度大。

——**拓展就业信息服务，开拓学生就业市场。**打造春季大型校园双选会和专场招聘会。2018年3月举办大型校园双选会，500余家单位集中参加校园招聘，2017—2018学年举行专场校园招聘会300余场，充分发挥校园招聘在毕业生就业中的主渠道作用。与此同时，学校积极开拓校外就业市场，开辟毕业生就业新模式、新渠道。与智联招聘、中华英才网等建立合作平台，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业等领域就业的渠道。积极利用“互联网+就业”新模式，拓展就业信息服务。对学校就业信息网进行改版升级，充分利用微信公众号、QQ就业工作服务群、校讯通等途径，快速准确发布就业政策、就业动态、招聘信息等，实现就业信息对学生的一对一覆盖。

## 2. 搭建平台，提升创业就业指导

——**完善就业指导课程体系，加强创业教研和指导。**把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程。《大学生职业生涯规划》《大学生就业与创业指导》作为通识教育必修课纳入教学计划，开设《创业基础》选修课，学校现有7门就业创业类必修选修课程，形成比较完善的就业指导课程体系。积极推进就业指导课程的范式改革，加强就业指导课程的教学研究。面向全校选拔就业指导教师，储备优秀师资力量。加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。

——**开展常态职业发展咨询，多形式提升就业指导。**2017—2018学年，学校出台职业发展咨询室实施方案，着力加强职业发展咨询室建设，开展常态化职业发展咨询。深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其应对竞争及挫折的抗压能力。学校现设有校、院两级职业咨询室16个，开展职业发展、学业规划、求职应聘、创业指导等模块化、个性化咨询服务，为在校生提供一对一的咨询辅导，体现了就业指导的个性化、差异化。充分发挥第二课堂作用，学校每年组织职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等活动，提高学生职业技能，拓展学生求职视野，参赛学生结合就业指导课程，制作职业生涯规划书，模拟求职场景，学以致用，提升自我。每年秋季开展“河北经贸大学就业创业服务月”活动，推出职业大讲堂、职场人物沙龙、企业家讲堂、困难毕业生就业帮扶等就业指导活动，提升大学生就业竞争力。学校每年举办50余场职业发展类讲座、沙龙。

——**融入专业人才培养体系，强化创业实践和实训。**推行“创新学分”制度，把创新创业教育融入人才培养体系，形成比较完善的创新创业课程体系，组建形

成一支跨专业、校企合作、专兼结合的创业导师团，专业教育与创新创业教育有机融合，着力培养学生的创新思维、创新精神，增强学生的创造能力和创业意识。

强化创新创业实践，支持学生参加创新创业训练计划项目和创新创业竞赛，以项目带实践，以竞赛促实训。学生踊跃参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，成绩喜人。

完善创业孵化平台。创业孵化园为创业学生免费提供场地、办公设备、水电暖和互联网接入，制定了规范完善的创业园管理制度，76名校内外专家担任创业导师，对创业项目持续帮扶、全程指导、一站式服务。

### 3. 建立台账，实现就业精准服务

健全工作台账，分类精准帮扶。对家庭困难、能力欠缺、身体残疾、心理素质较差等就业困难群体，建立帮扶工作台账，实行“一生一策”动态管理，组织专场校园招聘，开展个性化辅导。针对就业目标缺失的毕业生，通过测评、咨询、生涯规划等活动，帮助学生明确职业目标；针对能力缺失的学生，采取团体辅导、模拟面试、技能培训等活动，帮助他们提高就业技能和专业素质；针对心理素质较差的学生，提供一对一心理援助，帮助他们提升自信心和抗挫折能力；针对经济困难学生，每年从助困专项经费中列支10万元，帮扶困难学生上岗就业；针对离校未就业的学生，建立未就业毕业生统计机制和三级联动机制，实时监测，及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，持续为他们提供就业信息和指导服务。

## 八、存在问题及改进计划

近年来学校的本科教育质量不断提高，人才培养质量得到社会的充分认可。当前，我国高等教育正处于内涵发展、质量提升、改革攻坚的关键时期。我校作为省属重点建设的骨干大学，作为省内确定的“双一流”建设高校，对照建设高水平财经类大学的宏伟目标，对照“一流本科、一流专业、一流人才培养”内涵建设的标准要求，我校本科教学工作还存在一定的差距，尤其在以下几方面亟待解决：教学工作的中心意识还有待进一步加强，部分院、系领导精力、教师精力投入尚不到位；教育教学理念相对滞后，现代信息技术与教育教学深度融合不够；教师教学评价标准和政策机制导向不够聚焦；有的专业人才培养目标定位不够清晰明确，专业教学特色不鲜明；政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍建设的任务仍然很重，高水平教学团队和教学领军人才短缺，师资队伍结构不尽合理，高水平教学成果和教研项目数量也还较少；专业结构尚需进一步优化，高水平通识课程、专业核心课程建设还不充分，各专业间课程建设存在不平衡；教师课堂教学的深度、广度、难度、挑战度不够，教学方式方法仍显落后，个别教师照本宣科的教学现象依然存在，内容陈旧、轻松易过的“水课”问题尚未解决；学生学习精力投入不足，上课专注度不够，手机依赖，娱乐化、

碎片化阅读问题比较严重，学生到课率、课堂抬头率也有待提高，需要学校进一步加大改革建设力度，着力做好以下几方面工作。

## （一）全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进教材、进头脑”工作

——**全面启动思想政治理论课教学改革。**贯彻落实教育部关于《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，研究制定《河北经贸大学思想政治理论课综合改革方案》，加强思想政治理论课教师队伍建设，严格落实课程学分和课时，逐步推进中小班教学授课，加强实践教学，探索思想政治理论课专题式教学，通过合理设置专题、组建专题教学组、改革学业成绩评定方式、强化教学管理等形式推进思想政治理论课建设与改革。

——**加强课程思政建设。**注重把习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质和核心要义融入学校各门课程教学方案，把党的路线、方针、政策融入教学内容，挖掘课程育人功能，做到“课程门门有思政，教师人人讲育人”，更好发挥课堂育人的主渠道作用。

——**选好用好教材。**哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，安排好教材的征订及任课教师的培训工作，创新专业思政、课程思政和课堂思政，建立起“课程、课堂、专业”三位一体的思想政治教育体系，培养担当民族复兴大业的时代新人。

## （二）加强师德师风建设，努力造就高素质专业化教师队伍

认真落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，全面加强师德师风建设，着力推动教师教学能力提升。

——**研究成立党委教师工作委员会和党委教师工作部。**成立党委教师工作委员会，负责学校教师思想政治教育、师德师风建设的组织领导、相关政策制定及协调工作。成立党委教师工作部，整合校内教师队伍建设职能，构建统一协调工作体制机制，强化教师思想政治工作、师德师风建设和师资队伍培训与发展等工作，落实立德树人根本任务，为全力建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质师资队伍提供组织保障。

——**健全师德师风建设长效机制。**强化师德教育，突出全员全方位全过程师德养成，将师德教育贯穿教师职业生涯全过程，开设新教师岗前培训师德教育专题，将师德师风教育作为在职教师培训重要内容，增强教师教书育人的责任感和使命感；加强师德监督，严格落实听课制度，定期召开学生信息员座谈会和“阳光对话”活动，对师德问题做到有诉必查，有查必果，有果必复；突出师德考核，将师德师风作为教师素质评价的第一标准，将师德考核作为教师考核的核心内容，

严格执行教学事故认定与处理，实行师德师风“一票否决”制；弘扬高尚师德，加大对教学名师、本科教学校长特别奖、青年教师讲课比赛获奖者等教书育人楷模的宣传力度，营造争做“四有”好老师的良好氛围。

——**全面加强教师教学能力提升。**强化培训制度引导和考核评估，从教师职业成长、专业发展和教学胜任力三个维度进一步完善培训活动体系，丰富培训内容，充实培训团队，为教师提供更加精准的培训服务，助力教师教学发展。加快培训档案数据库建设步伐，实现培训学分电子报表与查询管理；设立专项资金，实施“中青年骨干教师培训计划”。鼓励教师出国进修、访学和对外交流，更新专业知识，提升专业素养。利用教育部全国高校教师网络培训项目及教育部各专业教学指导委员会的课程教学研讨会，对中青年骨干教师进行针对性培训。继续组织教师讲课比赛及教学观摩，促进教学经验交流与教学能力提升。

### （三）优化专业人才培养方案，创新人才培养模式

本科专业人才培养方案是学校办学理念、教育思想、目标定位、资源配置以及专业发展的顶层设计和综合体现。要根据学校指导性意见，参照教育部公布的普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，在吃透文件精神 and 充分开展需求调研的基础上，精心安排、深入论证。要在学校本科人才培养总目标及其规格要求指导下，细化明晰本专业人才培养目标定位，充分体现各专业的办学优势和人才培养特色。要针对性构建专业素质能力模型，按照“通识教育+专业培养+素质拓展”三层次培养结构设置课程体系，科学设置课程模块及学分要求，提高人才培养目标的达成度。要处理好守正和出新、一般与特殊的关系，既保证培养方案的规范统一，又突出专业的差异和特色，力求实现“四个更加”——培养目标定位更加清晰，课程模块设计更加明确，促进学生成长的育人理念更加凸显，学科专业的融合与交叉渗透更加深入，进而形成以学校人才培养总目标为统领，各专业特色培养差异化发展为主体的人才培养目标体系。

### （四）优化专业结构布局，建设专业发展良好生态

——**探索建立专业动态调整机制。**实行专业预警和退出机制，做好存量升级，增量优化，余量消减。主动对接国家发展战略和社会重大需求，适应产业结构转型升级和新兴产业发展趋势，积极谋划专业结构和专业布局，促进学科专业融合发展，实施“专业+”计划，改造传统专业，培育新兴专业，拓展特色专业，面向产业需求和目标市场，构建学科专业关联关系，打造优势专业群和特色专业链，形成人才培养特色，提升服务区域经济社会发展的能力。

——**启动专业结构调整工作。**在充分调研的基础上对现有专业结构布局进行微量调整。进一步规范学院名称和组织建制，理顺关系、优化结构、形成合力，

最大限度实现资源优化配置，调动多方面积极性。

——**推动专业开放融合发展。**以学生为本，以尊重学生的学习兴趣和在学习专长为原则，进一步完善学分制的运行与管理，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科跨专业学习，逐步放松对转专业的行政管制，允许学生自主选择专业，自主选择学习；实行学分认定和转换，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、学科竞赛、在线开放学习等获得学分，承认学生的多样化学习成果，形成学科专业之间的资源共享与开放流动生态，促进专业融合发展。

——**加快专业评估实施进程。**根据学校重点工作需要，依据《河北经贸大学专业评估实施方案（试行）》，选择部分专业、部分专题开展专业评估试点，提升专业建设水平，提高专业办学质量。

### （五）启动实施课程建设三年行动计划，着力开发优质教学资源

——**加强精品开放课程建设。**面向学科专业基础课和专业核心课，以培塑优秀教学团队、打造教学名师、提升课程内涵和课堂教学效果为主要目的，建设高水平精品开放课程。面向受众面广、选课率高、学生评价好的通识教育课程，以拓展文化领域、激发求知热情、培养思辨能力为主要目的，开发深受学生喜爱的特色精品开放课程。

——**加强精品在线开放课程建设。**以校级精品开放课程为基础，遴选建设精品在线开放课程，开展“互联网+”混合式教学、翻转课堂，促进优质资源开放共享，积极申报省级、国家级精品在线开放课程。

——**加强通识教育课程建设。**以推进优秀传统文化进课堂为切入点，开展通识教育课程建设工作。充分挖掘和利用中华优秀传统文化、历史文化以及河北省地域特色品牌文化，结合学校专业特色资源优势，建设中华优秀传统文化类通识教育课程，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生文化创新意识，增强学生传承弘扬优秀传统文化的责任感和使命感。

——**加强创新创业课程建设。**挖掘创新创业教育资源，健全多层次创新创业课程体系。将创新创业教育的理念、思路与教学方法引入相关课程，促进各类课程与创新创业教育有机融合；把创新创业教育全面纳入通识教育和专业教育课程体系，以现有创新创业课程为依托，努力打造创新创业教育课程群。

——**加强精品教材、教学案例等课程资源建设。**组织开展教材建设，加强教学案例库建设。积极引进国内外优秀教学案例，丰富教学案例库资源；鼓励教师自主开发教学案例，组织校级优秀教学案例评选。促进科研转化教学，鼓励教师将自己的最新科研成果转化为教学案例，强化课堂应用，丰富教学资源。

——**加强课程教学内容与方法改革。**以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，推进课程教学内容与教学方法改革。不断明晰人才培养

目标、毕业要求与课程教学内容的关系，提升大学生的学业挑战度，合理增加课程难度、拓展课程深度、扩大课程的可选择性。开展启发式、互动式、探究式课堂教学改革，充分利用新手段、新方法激发学生学习兴趣，让学生真正“把头抬起来、坐到前排来、提出问题来”，激发学生刻苦读书学习的热情。

——**加强课程数字化平台建设**。进一步加强“经贸学堂”在线平台建设。积极采用“课程+平台+服务”三位一体的解决方案，全方位提供慕课开发工具，充分发挥移动学习、网络教学互动、校内资源对接、网络教学质量评价管理、课堂教学管理等功能作用，将“经贸学堂”真正打造成学校网络教学与课程资源共享的综合服务平台。落实《教育信息化 2.0 行动计划》，推进信息技术与教学深度融合。研发教学管理网络化、信息化软件，加强教学运行数据的科学分析，规范教学数据发布，为教学课程质量监控、优质教学资源配置和教学决策提供依据。

## （六）深化创新创业教育改革，提升学生创新实践能力

坚持把创新创业教育改革作为推进人才培养模式改革的突破口，进一步打通学科专业壁垒，加强创新创业指导，努力形成赛教一体、科教结合、产教融合的创新人才培养新机制，提升学生的创新实践能力。

——**形成高水平的训练和竞赛体系**。进一步完善“国家-省-校-院”四级大学生创新创业计划项目训练体系和大学生学科竞赛体系，扩大训练项目覆盖面，强化创新创业能力训练。支持竞赛活动，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，以点带面，营造良好的创新创业文化氛围，探索协同创新教育形式，为创新成果向创业项目转换提供支持。

——**建立校企合作产教融合育人机制**。落实“开放办学”战略，加快校内外创新创业实践平台建设，重点扶持一批具有代表性的创新创业项目，帮助学生实现成果孵化与转化。积极拓展与校外企业、科研机构的全面合作，建设一批面向学生的校外创新创业教育基地，形成校企合作产教融合协同育人培养机制。

——**开发依托实验平台的创客空间**。充分挖掘和发挥国家、省实验教学示范中心的创新创业教育功能，以经管实验中心等实验教学平台为依托，建设创新创业教育孵化基地和创客空间，鼓励学生开展创新创业实践活动，增强创新创业意识，提高创新创业能力。

## （七）加强教学研究，推进课堂教学革命

教学研究是推动教育改革与发展的强大动力，是繁荣教育理论与研究的必要手段，是学校教学改革与发展的助推器。

——**创新教研机制**。进一步完善教学研究项目二级管理制度，注重发挥教学单位的主体作用，支持教学基层组织（系、教研室）面向教学实践问题，结合课

程、专业建设需要，积极开展集体教学研究，提高教学研究助力教学改革、服务人才培养的实效。组织好各级各类教研项目的申报与管理，做好高层次教研项目的培育和教学成果的应用推广，促进教学改革和教学质量提升。

——**推进课堂革命，重塑课堂教学新形态。**课堂是教学的主战场，是人才培养的主渠道，是教育发展的核心地带。教学改革只有进入到课堂层面，才真正进入了深水区，课堂不变，教育就不变，教育不变，学生就不变。只有抓住课堂这个核心地带，人才培养模式才能真正再造，教学质量才能真正提高。在推进课堂革命过程中，要建立“教”是为“学”服务的理念，坚持以学生为中心，彻底打破“填鸭式”满堂灌教学方式，注重学生能动作用的发挥，“教”始终服从并服务于“学”，重塑课堂教学形态。通过探索新的教育教学方式，特别是运用网络信息技术提升教学现代化程度，强化学生互动交流，实现课堂教学根本性改观。

## （八）夯实基层教学组织，加强本科教学创新团队建设

基层教学组织是指二级教学单位下设的系、教研室，是组织实施教学科研活动的基层业务单元，是教学行为的直接承担者，在落实立德树人根本任务，深化教学改革和人才培养工作中发挥着举足轻重的作用。

——**加强基层教学组织建设。**要切实抓好系、教研室建设，落实专业和课程建设任务，依托系或教研室开展教学研究、教学内容改革、教学方法创新、教学资源开发、教学团队建设等工作。学校将定期组织优秀基层教学组织评选，择优予以表彰和奖励。基层教学组织建设要与基层教师党支部建设有机结合。全面落实《中共教育部党组关于高校教师党支部书记“双带头人”培育工程的实施意见》，原则上基层教学组织负责人与基层教师党支部书记实行“一肩挑”，即具有党员身份的基层教学组织负责人同时担任基层教师党支部书记。

——**以课程建设为核心加强教学创新团队建设。**建立课程组和课程负责人制度。每门课程都要建立由两名以上教师组成的课程组，明确课程负责人，明晰任务、强化责任。课程负责人全面负责课程建设，并在教育教学改革、教学团队培养以及课程的对外交流与应用推广方面担负职责任务。

## （九）加强教学质量监控，提高人才培养的有效性

健全质量监控体系是本科教育质量的重要保障，加大教学质量监控，是促进教学质量不断提升的有效举措。

——**加强内部质量保障。**完善教学检查、教学督导、领导及同行听课、信息员反馈、毕业生追踪调查等日常管理，加强教务运行数据采集与分析，加强信息反馈与利用，持续优化“自我检查-自我诊断-自我反馈-自我整改”内层闭环监控体系，实现内部质量有效保障。

——**优化教师教学评价**。研究制定教师教学质量综合评价改革方案，以构建“评价、引导、反馈、提高”良性教学评价机制为目标，建立教师教学质量综合评价体系。树立“大教学”理念，综合学生、专家、管理人员、同行和个人等多元评价主体，涵盖品德、知识、能力、业绩、贡献等多元评价要素，根据课程性质与特点分类设置评价指标体系，定性评价与定量评价相结合，即时评价与结果评价相结合，以评促教，以评促学。

——**崇尚教师教学荣誉**。加大对优秀教师的宣传力度，营造静心教学环境，鼓励教师热爱教育、热爱教学、热爱学生，追求卓越。继续完善校长特别奖、教学名师、青年教师讲课比赛、教学成果奖、教学优秀奖等评选奖励制度，将校长特别奖、教学名师等品牌打造成为引导教师潜心教学的有效手段，充分发挥引领示范作用。

——**完善数据分析服务**。建设校内教学基本状态数据采集平台，健全报告发布制度，在数据采集与调查研究的基础上，定期公布《本科教学基本状态数据分析报告》《年度本科教学质量报告》《年度就业质量报告》《本科专业关键指标评价分析报告》《学情调查报告》《学生成长体验调查报告》等专项报告，为有关部门和学院在立足学生全面发展，进一步提升教学、指导和服务工作水平等方面提供数据参考和服务。

## 附件

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.95%
2. 教师数量及结构

全校教师数量及结构（时点）

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	1,155	/	195	/	
职称结构	正高级	211	18.27	63	32.31
	其中教授	202	17.49	15	7.69
	副高级	358	31	37	18.97
	其中副教授	336	29.09	12	6.15
	中级	404	34.98	25	12.82
	其中讲师	391	33.85	17	8.72
	初级	7	0.61	0	0
	其中助教	5	0.43	0	0
	未评级	175	15.15	70	35.9
最高学位结构	博士	430	37.23	29	14.87
	硕士	547	47.36	95	48.72
	学士	177	15.32	64	32.82
	无学位	1	0.09	7	3.59
年龄结构	35岁及以下	196	16.97	42	21.54
	36-45岁	391	33.85	43	22.05
	46-55岁	504	43.64	70	35.9
	56岁及以上	64	5.54	40	20.51

分专业专任教师数量及结构一览表（时点）

序号	专业名称	数量	职称									学历				最高学位				年龄			
			教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
1	经济学	32	2	1	6	1	11	0	1	0	10	22	7	3	0	22	9	1	0	8	17	6	1
2	财政学	11	5	0	3	0	1	0	0	0	2	4	2	5	0	5	5	1	0	1	2	6	2
3	税收学	8	3	0	3	0	2	0	0	0	0	3	2	3	0	3	5	0	0	0	2	5	1
4	金融学	14	5	0	6	0	2	0	0	0	1	7	0	7	0	7	7	0	0	1	3	8	2
5	金融工程	8	2	0	2	0	2	0	0	0	2	5	3	0	0	6	2	0	0	3	2	3	0
6	保险学	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	4	1	0	0	0	3	2	0
7	投资学	9	2	0	2	0	1	0	0	0	4	7	1	1	0	7	1	1	0	1	4	3	1
8	国际经济与贸易	21	3	0	8	0	8	0	0	0	2	8	5	8	0	7	13	1	0	3	5	10	3
9	贸易经济	10	3	0	2	0	1	0	0	0	4	8	0	2	0	8	1	1	0	3	3	3	1
10	法学	53	19	0	10	0	16	1	0	0	7	27	6	20	0	27	21	5	0	3	20	27	3
11	汉语言文学	18	2	0	8	0	8	0	0	0	0	11	0	7	0	11	6	1	0	1	10	5	2
12	汉语国际教育	13	1	0	3	1	5	0	0	0	3	5	4	4	0	5	7	1	0	3	3	7	0
13	英语	16	0	0	5	0	9	0	0	0	2	3	7	6	0	3	10	3	0	1	5	10	0
14	日语	4	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	2	0	1	2	1	0	1	2	1	0
15	朝鲜语	8	0	0	0	0	3	0	0	0	5	4	4	0	0	4	4	0	0	5	3	0	0
16	罗马尼亚语	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	商务英语	16	2	0	5	0	7	0	0	0	2	1	8	7	0	1	15	0	0	2	5	8	1
18	新闻学	8	2	0	2	0	3	0	0	0	1	6	1	1	0	6	2	0	0	1	2	5	0
19	广播电视学	8	1	0	1	0	5	1	0	0	0	3	3	2	0	3	4	1	0	0	5	3	0
20	广告学	10	2	0	2	0	5	0	0	0	1	1	3	6	0	1	8	1	0	1	4	4	1
21	编辑出版学	11	2	0	3	1	5	0	0	0	0	2	3	6	0	2	8	1	0	0	5	4	2

序号	专业名称	数量	职称									学历				最高学位				年龄				
			教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上	
22	数学与应用数学	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
23	信息与计算科学	6	2	0	0	0	1	0	0	0	3	4	0	2	0	4	0	2	0	2	2	1	1	
24	生物技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	统计学	12	3	0	2	0	3	0	0	0	4	10	0	2	0	10	2	0	0	2	5	4	1	
26	应用统计学	14	2	0	6	0	4	0	0	0	2	2	4	8	0	2	7	5	0	2	2	7	3	
27	电子信息工程	21	1	0	4	2	12	0	0	0	2	4	5	12	0	4	11	6	0	2	5	13	1	
28	计算机科学与技术	19	5	0	5	1	7	0	0	0	1	8	3	8	0	8	10	1	0	3	6	9	1	
29	软件工程	14	3	0	2	1	5	0	0	0	3	5	2	7	0	5	7	2	0	2	3	8	1	
30	网络工程	14	1	0	2	0	9	0	0	0	2	6	2	6	0	6	6	2	0	1	5	8	0	
31	数据科学与大数据技术	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	
32	食品科学与工程	10	2	0	4	0	1	0	0	0	3	4	5	1	0	4	6	0	0	3	3	4	0	
33	食品质量与安全	10	4	0	5	0	1	0	0	0	0	7	1	2	0	7	3	0	0	0	4	6	0	
34	生物工程	9	3	0	3	0	3	0	0	0	0	6	1	2	0	6	2	1	0	1	4	1	3	
35	信息管理与信息系统	21	1	0	8	1	9	0	0	0	2	8	3	10	0	8	11	2	0	1	7	13	0	
36	工程管理	9	1	0	0	0	1	0	0	0	7	5	3	1	0	5	3	1	0	5	3	1	0	
37	房地产开发与管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
38	工商管理	22	7	0	6	0	4	2	0	0	3	12	2	8	0	14	7	1	0	3	8	10	1	
39	市场营销	34	10	0	11	0	4	0	0	0	9	11	4	19	0	14	11	9	0	4	4	16	10	
40	会计学	42	9	0	26	0	5	0	0	0	2	10	2	30	0	12	15	15	0	2	5	31	4	
41	财务管理	15	5	0	7	0	2	0	0	0	1	4	3	8	0	5	4	6	0	1	2	9	3	
42	人力资源管理	16	4	0	9	0	2	0	0	0	1	8	1	7	0	9	4	3	0	2	3	8	3	
43	审计学	10	4	0	3	0	1	0	0	0	2	5	2	3	0	6	3	1	0	0	5	4	1	

序号	专业名称	数量	职称									学历				最高学位				年龄			
			教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
44	资产评估	5	1	0	0	0	1	1	0	0	2	0	3	2	0	0	5	0	0	2	1	2	0
45	文化产业管理	10	1	0	4	0	4	0	0	0	1	4	0	6	0	5	4	1	0	1	1	8	0
46	农村区域发展	5	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	2	2	0	1	2	2	0	0	0	3	2
47	公共事业管理	8	1	0	1	0	5	0	0	0	1	7	1	0	0	7	1	0	0	2	5	1	0
48	行政管理	12	2	0	4	0	4	0	0	0	2	7	4	1	0	7	4	1	0	1	7	3	1
49	劳动与社会保障	12	3	0	4	0	3	0	0	0	2	8	2	2	0	8	3	1	0	4	4	3	1
50	土地资源管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	图书馆学	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	2	0	0	1	0	2	0
52	物流管理	9	2	0	3	0	3	0	0	0	1	6	1	2	0	6	3	0	0	2	3	4	0
53	电子商务	6	0	0	3	0	1	1	0	0	1	3	2	1	0	3	2	1	0	2	3	1	0
54	旅游管理	16	1	0	5	1	7	0	0	0	2	5	4	7	0	5	8	3	0	3	7	6	0
55	酒店管理	9	0	0	4	0	4	0	0	0	1	0	1	8	0	0	4	5	0	1	2	4	2
56	会展经济与管理	9	0	0	1	0	5	0	0	0	3	5	2	2	0	5	4	0	0	4	4	1	0
57	音乐表演	24	1	0	5	0	13	0	1	0	4	3	11	10	0	3	21	0	0	5	13	4	2
58	舞蹈表演	8	0	0	0	0	3	0	3	0	2	0	2	6	0	0	3	5	0	7	1	0	0
59	动画	10	0	0	2	0	5	1	0	0	2	0	4	5	1	0	7	2	1	2	5	3	0
60	绘画	15	2	0	6	0	6	0	0	0	1	2	2	11	0	2	10	3	0	0	5	9	1
61	视觉传达设计	11	1	0	3	1	4	0	0	0	2	0	8	3	0	0	10	1	0	4	2	4	1
62	环境设计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计		756	143	1	225	10	241	8	5	0	123	304	154	297	1	316	338	101	1	116	245	331	64

注：按照教育部统计口径，只统计承担专业课教学任务（即有任教专业）的专任教师；数据来源于表 1-6-1 教职工基本信息、1-6-2 教职工其他信息

### 3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
62	61	数据科学与大数据技术、房地产开发与管理、土地资源管理、罗马尼亚语、视觉传达设计、环境设计、舞蹈表演、应用统计学	生物技术

### 4. 生师比

全校生师比 20.21

各专业本科生与专业教师情况（学年）

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	本科生与专业教师之比
1	020101	经济学	383	32	11.97
2	020202	税收学	259	8	32.38
3	020302	金融工程	252	8	31.50
4	020303	保险学	60	5	12.00
5	020304	投资学	153	11	13.91
6	020401	国际经济与贸易	1042	24	43.42
7	020402	贸易经济	360	10	36.00
8	050101	汉语言文学	244	18	13.56
9	050103	汉语国际教育	167	13	12.85
10	050201	英语	374	16	23.38
11	050207	日语	83	4	20.75
12	050209	朝鲜语	78	8	9.75
13	050231	罗马尼亚语	28	0	/
14	050262	商务英语	519	17	30.53
15	050301	新闻学	106	9	11.78
16	050302	广播电视学	81	8	10.12
17	050303	广告学	169	10	16.90
18	050305	编辑出版学	64	11	5.82
19	070101	数学与应用数学	110	1	110.00
20	070102	信息与计算科学	77	6	12.83
21	071002	生物技术	59	0	/
22	071201	统计学	372	12	31.00
23	071202	应用统计学	203	16	12.69
24	080701	电子信息工程	338	21	16.10
25	080901	计算机科学与技术	385	19	20.26
26	080902	软件工程	273	14	19.50
27	080903	网络工程	212	14	15.14

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	本科生与专业教师之比
28	082701	食品科学与工程	139	10	13.90
29	082702	食品质量与安全	218	11	19.82
30	083001	生物工程	138	10	13.80
31	120102	信息管理与信息系统	205	21	9.76
32	120103	工程管理	287	9	31.89
33	120104	房地产开发与管理	86	0	/
34	120202	市场营销	861	36	23.92
35	120204	财务管理	37	15	2.47
36	120206	人力资源管理	613	17	36.06
37	120207	审计学	110	10	11.00
38	120208	资产评估	352	5	70.40
39	120210	文化产业管理	190	10	19.00
40	120302	农村区域发展	115	5	23.00
41	120401	公共事业管理	66	8	8.25
42	120402	行政管理	267	13	20.54
43	120403	劳动与社会保障	94	13	7.23
44	120404	土地资源管理	0	0	2018 新增专业
45	120501	图书馆学	97	4	24.25
46	120601	物流管理	292	9	32.44
47	120801	电子商务	327	6	54.50
48	120902	酒店管理	339	9	37.67
49	120903	会展经济与管理	291	10	29.10
50	130201	音乐表演	145	24	6.04
51	130204	舞蹈表演	143	8	17.88
52	130310	动画	235	10	23.50
53	130402	绘画	208	16	13.00
54	130502	视觉传达设计	125	11	11.36
55	130503	环境设计	118	0	/
56	020201K	财政学	121	12	10.08
57	020301K	金融学	1089	15	72.60
58	030101K	法学	865	54	16.02
59	080910T	数据科学与大数据技术	0	2	2018 新增专业
60	120201K	工商管理	325	22	14.77
61	120203K	会计学	1495	42	35.60
62	120901K	旅游管理	428	16	26.75
/	/	八个学科类别	2797	/	/
合计			19669	778	——

注:1.按照教育部统计口径,统计承担专业课教学任务(即有任教专业)的教师;

2.数据源于表 1-7 本科生基本情况、表 1-6-1 教职工基本信息、1-6-2 教职工其他信息

5. 生均教学科研仪器设备值（元）7358.4
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1749.76
7. 生均图书（册）63.10
8. 电子图书（册）3700474，数据库 84 个
9. 生均教学行政用房（平方米）8.31，生均实验室面积（平方米）1.61
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2731.96
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额/万元）3236.65
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值/元）46.15
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值/元）62.89
14. 全校开设课程总门数 1,888  
注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

实践教学学分占总学分比例--按学科门类

学科门类	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
经济学	20.95	13.58%
法学	16	12.96%
文学	24.25	16.67%
理学	27.3	16.85%
工学	38.67	23.82%
管理学	22.02	14.21%
艺术学	26.75	16.51%

实践教学学分占总学分比例--按专业

序号	专业代码	专业名称	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
1	020401	国际经济与贸易	13.75	11.13%
2	120208	资产评估	23	14.2%
3	020304	投资学	22	13.58%
4	020402	贸易经济	23.5	14.51%
5	130204	舞蹈表演	30.5	18.83%
6	130201	音乐表演	24.5	15.12%
7	130402	绘画	27.5	16.98%
8	071202	应用统计学	23	14.2%
9	130502	视觉传达设计	27	16.67%

序号	专业代码	专业名称	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
10	120902	酒店管理	26.75	16.36%
11	120903	会展经济与管理	24.5	15.12%
12	080903	网络工程	40.5	23.55%
13	120103	工程管理	17.25	13.97%
14	020202	税收学	23.5	14.51%
15	020302	金融工程	25.5	15.74%
16	030101K	法学	16	12.96%
17	050305	编辑出版学	29.5	18.21%
18	070101	数学与应用数学	23	14.2%
19	130503	环境设计	26.5	16.36%
20	120901K	旅游管理	25	15.29%
21	120202	市场营销	17.63	12.28%
22	120210	文化产业管理	26.5	16.36%
23	120402	行政管理	21	12.96%
24	020303	保险学	23	14.2%
25	050302	广播电视学	31.5	19.44%
26	050262	商务英语	19.75	15.99%
27	050207	日语	32.5	20.06%
28	050231	罗马尼亚语	28.5	17.59%
29	120204	财务管理	21	12.96%
30	120403	劳动与社会保障	22	13.58%
31	120404	土地资源管理	25.5	15.74%
32	120102	信息管理与信息系统	28	17.28%
33	020301K	金融学	21.5	13.27%
34	050101	汉语言文学	17.5	14.17%
35	082701	食品科学与工程	44	25.58%
36	080701	电子信息工程	44	25.58%
37	120401	公共事业管理	22.5	13.89%
38	120501	图书馆学	24.5	15.12%
39	120801	电子商务	23.5	14.51%
40	070102	信息与计算科学	25.5	15.74%
41	083001	生物工程	45.5	26.45%
42	080902	软件工程	36	20.93%
43	080910T	数据科学与大数据技术	31.5	18.31%
44	120206	人力资源管理	21.25	13.12%
45	120302	农村区域发展	23	14.2%
46	020101	经济学	19.5	12.04%
47	071201	统计学	26.5	16.36%

序号	专业代码	专业名称	实践教学（平均）学分	实践教学学分占总学分比例
48	050301	新闻学	25.5	15.74%
49	120207	审计学	21	12.96%
50	082702	食品质量与安全	43.5	25.29%
51	130310	动画	24.5	15.12%
52	050103	汉语国际教育	24	14.81%
53	050201	英语	19.75	15.99%
54	050209	朝鲜语	30.5	18.83%
55	120104	房地产开发与管理	23.5	14.51%
56	080901	计算机科学与技术	31.5	24.51%
57	020201K	财政学	23.5	14.51%
58	071002	生物技术	38.5	23.77%
59	050303	广告学	23.5	14.51%
60	120203K	会计学	17.17	12.5%
61	120201K	工商管理	25.5	15.74%
62	120601	物流管理	25	15.43%

注:包括专接本、对口本科及中外合作办学专业的数据

#### 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

##### 选修课学分占总学分比例--按学科门类

学科门类	选修课（平均）学分	选修课学分占总学分比例
经济学	31	20.09%
法学	32	25.91%
文学	28.93	19.88%
理学	28.8	17.78%
工学	24.67	15.2%
管理学	31.71	20.47%
艺术学	25	15.43%

##### 选修课学分占总学分比例--按专业

序号	专业代码	专业名称	选修课程（平均）学分	选修课程学分占总学分比例
1	020401	国际经济与贸易	32	25.91%
2	120208	资产评估	34	20.99%
3	020304	投资学	31	19.14%
4	020402	贸易经济	34	20.99%
5	130204	舞蹈表演	25	15.43%
6	130201	音乐表演	25	15.43%
7	130402	绘画	25	15.43%
8	071202	应用统计学	28	17.28%

序号	专业代码	专业名称	选修课程（平均）学分	选修课程学分占总学分比例
9	130502	视觉传达设计	25	15.43%
10	120902	酒店管理	29	17.74%
11	120903	会展经济与管理	28	17.28%
12	080903	网络工程	25	14.53%
13	120103	工程管理	26	21.05%
14	020202	税收学	31	19.14%
15	020302	金融工程	30	18.52%
16	030101K	法学	32	25.91%
17	050305	编辑出版学	27	16.67%
18	070101	数学与应用数学	35	21.6%
19	130503	环境设计	25	15.43%
20	120901K	旅游管理	32	19.57%
21	120202	市场营销	29.25	20.38%
22	120210	文化产业管理	35	21.6%
23	120402	行政管理	33	20.37%
24	020303	保险学	29	17.9%
25	050302	广播电视学	27	16.67%
26	050262	商务英语	29	23.48%
27	050207	日语	36	22.22%
28	050231	罗马尼亚语	39	24.07%
29	120204	财务管理	35	21.6%
30	120403	劳动与社会保障	37	22.84%
31	120404	土地资源管理	37	22.84%
32	120102	信息管理与信息系统	32	19.75%
33	020301K	金融学	30	18.52%
34	050101	汉语言文学	25	20.24%
35	082701	食品科学与工程	25	14.53%
36	080701	电子信息工程	25	14.53%
37	120401	公共事业管理	38	23.46%
38	120501	图书馆学	31	19.14%
39	120801	电子商务	36	22.22%
40	070102	信息与计算科学	25	15.43%
41	083001	生物工程	25	14.53%
42	080902	软件工程	25	14.53%
43	080910T	数据科学与大数据技术	25	14.53%
44	120206	人力资源管理	36.5	22.53%
45	120302	农村区域发展	30	18.52%
46	020101	经济学	30	18.52%

序号	专业代码	专业名称	选修课程（平均）学分	选修课程学分占总学分比例
47	071201	统计学	29	17.9%
48	050301	新闻学	27	16.67%
49	120207	审计学	35	21.6%
50	082702	食品质量与安全	25	14.53%
51	130310	动画	25	15.43%
52	050103	汉语国际教育	26	16.05%
53	050201	英语	25.5	20.65%
54	050209	朝鲜语	39	24.07%
55	120104	房地产开发与管理	32	19.75%
56	080901	计算机科学与技术	23.5	18.29%
57	020201K	财政学	31	19.14%
58	071002	生物技术	27	16.67%
59	050303	广告学	25	15.43%
60	120203K	会计学	28	20.39%
61	120201K	工商管理	31	19.14%
62	120601	物流管理	31	19.14%

注:包括专接本、对口本科及中外合作办学专业的数据

17. 本学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）75.64%

分专业主讲本科课程的教授占教授总数比例一览表（学年）

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
1	020101	经济学	2	1	50%
2	020202	税收学	3	0	0%
3	020302	金融工程	2	1	50%
4	020303	保险学	3	3	100%
5	020304	投资学	2	2	100%
6	020401	国际经济与贸易	4	4	100%
7	020402	贸易经济	3	3	100%
8	050101	汉语言文学	2	2	100%
9	050103	汉语国际教育	1	1	100%
10	050201	英语	0	0	0%
11	050207	日语	0	0	0%
12	050209	朝鲜语	0	0	0%
13	050231	罗马尼亚语	0	0	0%
14	050262	商务英语	2	1	50%
15	050301	新闻学	2	0	0%
16	050302	广播电视学	1	0	0%
17	050303	广告学	2	0	0%

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
18	050305	编辑出版学	2	0	0%
19	070101	数学与应用数学	0	0	0%
20	070102	信息与计算科学	2	1	50%
21	071002	生物技术	0	0	0%
22	071201	统计学	3	2	67%
23	071202	应用统计学	2	2	100%
24	080701	电子信息工程	1	1	100%
25	080901	计算机科学与技术	5	4	80%
26	080902	软件工程	3	2	67%
27	080903	网络工程	1	1	100%
28	082701	食品科学与工程	2	1	50%
29	082702	食品质量与安全	5	5	100%
30	083001	生物工程	3	2	67%
31	120102	信息管理与信息系统	1	0	0%
32	120103	工程管理	1	1	100%
33	120104	房地产开发与管理	0	0	0%
34	120202	市场营销	10	7	70%
35	120204	财务管理	5	0	0%
36	120206	人力资源管理	4	3	75%
37	120207	审计学	4	0	0%
38	120208	资产评估	1	1	100%
39	120210	文化产业管理	1	1	100%
40	120302	农村区域发展	1	1	100%
41	120401	公共事业管理	1	1	100%
42	120402	行政管理	2	2	100%
43	120403	劳动与社会保障	3	2	67%
44	120404	土地资源管理	0	0	0%
45	120501	图书馆学	1	1	100%
46	120601	物流管理	2	2	100%
47	120801	电子商务	0	0	0%
48	120902	酒店管理	0	0	0%
49	120903	会展经济与管理	1	1	100%
50	130201	音乐表演	1	1	100%
51	130204	舞蹈表演	0	0	0%
52	130310	动画	0	0	0%
53	130402	绘画	2	2	100%
54	130502	视觉传达设计	1	1	100%
55	130503	环境设计	0	0	0%

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
56	020201K	财政学	6	0	0%
57	020301K	金融学	5	4	80%
58	030101K	法学	19	16	84%
59	080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0%
60	120201K	工商管理	7	3	43%
61	120203K	会计学	9	4	44%
62	120901K	旅游管理	1	1	100%
合计			147	94	——

注：1.包括专接本、对口本科及中外合作办学专业的数据；

2.土地资源管理、数据科学与大数据应用为新增专业

18. 本学年教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 14.88%

分专业教授讲授本科课程占课程总门次数比例一览表（学年）

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
1	020101	经济学	59	12	20.34%	50	12	24%
2	020302	金融工程	42	13	30.95%	37	13	35.14%
3	020303	保险学	31	12	38.71%	31	12	38.71%
4	020304	投资学	32	12	37.5%	32	12	37.5%
5	020401	国际经济与贸易	99	20	20.2%	48	16	33.33%
6	020402	贸易经济	53	19	35.85%	44	17	38.64%
7	050101	汉语言文学	47	7	14.89%	36	6	16.67%
8	050103	汉语国际教育	27	4	14.81%	27	4	14.81%
9	050201	英语	98	4	4.08%	67	4	5.97%
10	050207	日语	32	3	9.38%	32	3	9.38%
11	050209	朝鲜语	44	1	2.27%	44	1	2.27%
12	050231	罗马尼亚语	19	3	15.79%	19	3	15.79%
13	050262	商务英语	166	18	10.84%	105	17	16.19%
14	050303	广告学	31	2	6.45%	31	2	6.45%
15	070101	数学与应用数学	22	4	18.18%	22	4	18.18%
16	070102	信息与计算科学	21	4	19.05%	21	4	19.05%
17	071002	生物技术	17	5	29.41%	17	5	29.41%
18	071201	统计学	43	8	18.6%	43	8	18.6%
19	071202	应用统计学	43	10	23.26%	42	9	21.43%
20	080701	电子信息工程	68	17	25%	44	14	31.82%
21	080901	计算机科学与技术	61	13	21.31%	46	10	21.74%
22	080902	软件工程	30	6	20%	25	5	20%
23	080903	网络工程	28	1	3.57%	23	1	4.35%
24	082701	食品科学与工程	46	8	17.39%	46	8	17.39%

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
25	082702	食品质量与安全	52	20	38.46%	45	17	37.78%
26	083001	生物工程	46	11	23.91%	46	11	23.91%
27	120102	信息管理与信息系统	40	5	12.5%	38	5	13.16%
28	120103	工程管理	55	3	5.45%	50	3	6%
29	120104	房地产开发与管理	16	1	6.25%	16	1	6.25%
30	120202	市场营销	203	24	11.82%	158	24	15.19%
31	120203K	会计学	97	10	10.31%	88	10	11.36%
32	120206	人力资源管理	145	26	17.93%	102	26	25.49%
33	120208	资产评估	51	9	17.65%	46	9	19.57%
34	120210	文化产业管理	50	12	24%	47	10	21.28%
35	120302	农村区域发展	41	7	17.07%	41	7	17.07%
36	120401	公共事业管理	26	2	7.69%	26	2	7.69%
37	120402	行政管理	31	7	22.58%	26	7	26.92%
38	120403	劳动与社会保障	26	6	23.08%	26	6	23.08%
39	120501	图书馆学	33	10	30.3%	33	10	30.3%
40	120601	物流管理	53	15	28.3%	48	14	29.17%
41	120801	电子商务	45	6	13.33%	42	6	14.29%
42	120902	酒店管理	114	5	4.39%	114	5	4.39%
43	120903	会展经济与管理	55	9	16.36%	53	9	16.98%
44	130201	音乐表演	162	11	6.79%	87	11	12.64%
45	130204	舞蹈表演	61	2	3.28%	61	2	3.28%
46	130310	动画	96	6	6.25%	82	6	7.32%
47	130402	绘画	77	12	15.58%	68	12	17.65%
48	130502	视觉传达设计	47	5	10.64%	46	5	10.87%
49	130503	环境设计	51	4	7.84%	48	4	8.33%
50	020301K	金融学	81	22	27.16%	44	17	38.64%
51	030101K	法学	112	36	32.14%	71	26	36.62%
52	120201K	工商管理	49	10	20.41%	46	10	21.74%
53	120901K	旅游管理	111	11	9.91%	110	11	10%

注: 1.数据来源于表 5-1-1 开课情况, 表 5-1-2 专业课教学实施情况, 按学年统计;

2.包括专接本、对口本科及中外合作办学专业的数据;

3.土地资源管理、数据科学与大数据应用为 2018 年新增专业;

4.财政学类(财政学、税收学)、新闻传播类(新闻学、广播电视学、编辑出版学)、工商管理类(会计学、审计学、财务管理)始终按学科类别培养, 本表无法体现分专业数据

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业名称	基地数量	对应专业在校学生数	当年接纳学生总数（人次）
1	财政学类	8	380	370
2	金融学类	18	1554	770
3	中国语言文学类	4	411	440
4	新闻传播学类	32	420	1840
5	数学类	6	187	120
6	工商管理类	15	1642	276
7	公共管理类	1	427	40
8	贸易经济	1	360	60
9	法学	34	865	506
10	英语	7	374	90
11	计算机科学与技术	11	385	326
12	食品质量与安全	4	218	320
13	生物工程	2	138	160
14	信息管理与信息系统	2	205	140
15	工程管理	4	287	200
16	房地产开发与管理	1	86	30
17	工商管理	3	325	295
18	物流管理	3	292	90
19	旅游管理	6	428	100
20	酒店管理	3	339	154
21	会展经济与管理	2	291	40
22	音乐表演	5	145	150
23	舞蹈表演	3	143	90
24	动画	4	235	60
25	绘画	9	208	270
26	视觉传达设计	4	125	60
合计		192	10470	6997

注：计算机科学与技术、信息管理与信息系统专业有一个共用基地

20. 应届本科生毕业率 97.73%

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.52%

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.67%

分专业应届本科生毕业、学位授予率及初次就业率一览表

序号	专业名称	校内专业名称	应届 毕业生数	应届生中 未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	初次就业率 (%)
1	酒店管理	酒店管理	38	3	92.68	35	92.11	38	100
2	工程管理	工程管理	33	1	97.06	33	100	33	100
3	会计学	会计学(高本)	90	0	100	90	100	90	100
4	会展经济与管理	会展经济与管理	75	2	97.4	74	98.67	75	100
5	酒店管理	酒店管理(高本)	40	0	100	40	100	40	100
6	工程管理	J 工程管理(接本)	89	0	100	88	98.88	88	98.88
7	市场营销	市场营销(高本)	67	0	100	67	100	66	98.51
8	旅游管理	旅游管理	66	1	98.51	65	98.48	65	98.48
9	统计学	统计学	84	1	98.82	83	98.81	82	97.62
10	旅游管理	旅游管理(高本)	40	0	100	40	100	39	97.5
11	市场营销	市场营销	73	3	96.05	72	98.63	71	97.26
12	经济学	经济学	68	1	98.55	67	98.53	66	97.06
13	视觉传达设计	视觉传达设计	30	0	100	30	100	29	96.67
14	计算机科学与技术	计算机科学与技术	70	0	100	70	100	67	95.71
15	商务英语	商务英语	86	4	95.56	84	97.67	81	94.19
16	生物工程	生物工程	34	2	94.44	33	97.06	32	94.12
17	物流管理	物流管理	67	1	98.53	66	98.51	63	94.03
18	法学	J 法学(接本)	97	0	100	97	100	91	93.81
19	商务英语	J 商务英语(接本)	73	0	100	72	98.63	68	93.15
20	日语	日语	27	0	100	27	100	25	92.59

序号	专业名称	校内专业名称	应届 毕业生数	应届生中 未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	初次就业率 (%)
21	图书馆学	图书馆学	26	0	100	26	100	24	92.31
22	软件工程	软件工程	90	5	94.74	87	96.67	83	92.22
23	英语	英语	44	1	97.78	43	97.73	40	90.91
24	电子信息工程	电子信息工程	82	5	94.25	80	97.56	74	90.24
25	汉语国际教育	汉语国际教育	29	0	100	29	100	26	89.66
26	信息管理与信息系统	信息管理与信息系统	37	0	100	37	100	33	89.19
27	数学与应用数学	数学与应用数学	37	2	94.87	35	94.59	33	89.19
28	计算机科学与技术	J 计算机科学与技术(接本)	46	0	100	46	100	41	89.13
29	环境设计	环境设计	27	1	96.43	26	96.3	24	88.89
30	资产评估	资产评估	88	0	100	88	100	78	88.64
31	编辑出版学	编辑出版学	25	0	100	25	100	22	88
32	舞蹈表演	舞蹈表演	32	1	96.97	31	96.88	28	87.5
33	人力资源管理	人力资源管理	40	0	100	40	100	35	87.5
34	食品质量与安全	食品质量与安全	32	0	100	32	100	28	87.5
35	生物技术	生物技术	32	2	94.12	30	93.75	28	87.5
36	国际经济与贸易	国际经济与贸易	242	5	97.98	238	98.35	211	87.19
37	审计学	审计学	68	1	98.55	68	100	59	86.76
38	动画	动画	60	0	100	60	100	52	86.67
39	电子商务	电子商务	73	2	97.33	73	100	63	86.3
40	劳动与社会保障	劳动与社会保障	36	0	100	36	100	31	86.11
41	会计学	会计学	470	12	97.51	465	98.94	404	85.96

序号	专业名称	校内专业名称	应届 毕业生数	应届生中 未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	初次就业率 (%)
42	英语	J 英语(非师范类接本)	69	0	100	69	100	59	85.51
43	食品科学与工程	食品科学与工程	33	0	100	33	100	28	84.85
44	文化产业管理	文化产业管理	33	3	91.67	31	93.94	28	84.85
45	新闻学	新闻学	64	0	100	64	100	54	84.38
46	法学	法学	121	2	98.37	119	98.35	102	84.3
47	税收学	税收学	91	1	98.91	90	98.9	76	83.52
48	音乐表演	音乐表演	39	2	95.12	39	100	32	82.05
49	广播电视学	广播电视学	37	3	92.5	34	91.89	30	81.08
50	会计学	J 会计学(接本)	95	0	100	95	100	77	81.05
51	应用统计学	应用统计学	30	0	100	30	100	24	80
52	广告学	广告学	39	0	100	39	100	31	79.49
53	行政管理	行政管理	75	1	98.68	74	98.67	59	78.67
54	财务管理	财务管理	9	0	100	9	100	7	77.78
55	工商管理	工商管理	76	6	92.68	71	93.42	59	77.63
56	汉语言文学	汉语言文学	49	0	100	49	100	38	77.55
57	财政学	财政学	74	1	98.67	73	98.65	57	77.03
58	市场营销	J 市场营销(接本)	50	0	100	49	98	38	76
59	投资学	投资学	24	2	92.31	22	91.67	18	75
60	金融学	金融学	410	6	98.56	406	99.02	302	73.66
61	贸易经济	贸易经济	72	3	96	69	95.83	52	72.22
62	信息与计算科学	信息与计算科学	25	1	96.15	24	96	18	72

序号	专业名称	校内专业名称	应届 毕业生数	应届生中 未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生 就业人数	初次就业率 (%)
63	绘画	绘画	47	0	100	47	100	32	68.09
64	网络工程	网络工程	50	13	79.37	47	94	33	66
65	人力资源管理	人力资源管理(中外合作办学)	94	2	97.92	92	97.87	62	65.96
66	公共事业管理	公共事业管理	20	2	90.91	19	95	12	60
67	金融工程	金融工程	46	3	93.88	45	97.83	25	54.35
68	保险学	保险学	14	1	93.33	13	92.86	4	28.57

## 23. 体质测试达标率 86%

2018 届分专业体质测试达标率一览表

序号	专业名称	专业学生数	达标学生数	达标率%
1	会计学（高本）	90	78	86.67
2	酒店管理（高本）	40	32	80.00
3	旅游管理（高本）	39	38	97.44
4	市场营销（高本）	65	60	92.31
5	保险学	12	11	91.67
6	财政学类	164	152	92.68
7	电子商务	72	54	75.00
8	电子信息工程	79	69	87.34
9	动画	59	34	57.63
10	法学	122	102	83.61
11	工程管理	33	24	72.73
12	工商管理	74	51	68.92
13	工商管理类	552	465	84.24
14	公共事业管理	19	15	78.95
15	广告学	39	34	87.18
16	国际经济与贸易	236	211	89.41
17	行政管理	75	68	90.67
18	环境设计	26	21	80.77
19	会展经济与管理	75	69	92.00
20	绘画	47	39	82.98
21	计算机科学与技术	70	67	95.71
22	金融工程	47	45	95.74
23	金融学	403	362	89.83
24	经济学	62	52	83.87
25	酒店管理	37	22	59.46
26	劳动与社会保障	36	36	100.00
27	旅游管理	66	61	92.42
28	贸易经济	71	56	78.87
29	人力资源管理	39	29	74.36
30	人力资源管理（中加合作办学）	94	77	81.91
31	日语	27	25	92.59
32	软件工程	92	76	82.61
33	商务英语	86	70	81.40
34	生物技术	31	26	83.87
35	生物工程	33	30	90.91
36	食品科学与工程	33	32	96.97

序号	专业名称	专业学生数	达标学生数	达标率%
37	食品质量与安全	32	31	96.88
38	视觉传达设计	30	27	90.00
39	数学与应用数学	35	33	94.29
40	统计学	83	77	92.77
41	投资学	23	20	86.96
42	图书馆学	26	17	65.38
43	汉语国际教育	28	28	100.00
44	网络工程	50	26	52.00
45	文化产业管理	32	23	71.88
46	舞蹈表演	32	32	100.00
47	物流管理	66	60	90.91
48	新闻传播学类	124	106	85.48
49	信息管理与信息系统	37	35	94.59
50	信息与计算科学	25	19	76.00
51	音乐表演	39	33	84.62
52	英语	44	41	93.18
53	市场营销	68	61	89.71
54	应用统计学	30	23	76.67
55	汉语言文学	49	47	95.92
56	资产评估	88	82	93.18
合计		4086	3514	86

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

根据河北省教育厅“三项制度”工作安排，学校采用在线问卷方式开展了在校学生学习体验及评价专项调查。参与调查的2014级应届毕业生有4672人，提交有效问卷4043份，有效率为86.54%。调查结果显示，学生对学校总体满意度为88.97%，对学校学风满意度为86.08%，对自身学习动力满意度为86.42%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法与结果见学校公布的就业质量报告。

严谨为师  
勤奋为学  
诚信为人

河北经贸大学

地址：河北省石家庄市新华区学府路47号

邮政编码：050061