



河北经贸大学

2015 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
第一部分：就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）毕业生的总体规模.....	4
（二）毕业生的结构.....	4
二、就业率及毕业去向.....	12
（一）就业率.....	12
（二）毕业去向.....	14
三、升学.....	17
四、就业流向.....	18
（一）地区流向.....	18
（二）行业流向.....	22
（三）单位流向.....	23
（四）不同特征群体毕业生就业情况.....	23
第二部分：就业工作举措及评价.....	24
一、就业工作举措.....	24
（一）加强就业创业工作组织领导，完善立体化就业工作机制.....	24
（二）深化教育教学改革，推进人才培养与社会需求协同发展.....	24
（三）加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合..	25
（四）加强校企合作，搭建实用型人才培养平台.....	25
（五）积极创新服务模式，充分发挥校园招聘的主渠道作用.....	26
（六）提升就业创业指导水平，保障就业创业工作稳步开展.....	26
二、毕业生对职业指导与就业服务工作的评价.....	27
三、用人单位对学校就业工作的评价.....	27
第三部分：就业质量相关分析.....	28

一、薪资	28
二、专业相关度	29
(一) 总体专业相关度	29
(二) 各专业的专业相关度	29
三、社会保障	31
(一) 毕业生总体社会保障情况	31
(二) 各专业毕业生社会保障情况	31
四、离职情况分析	33
(一) 总体离职情况	33
(二) 各专业离职情况	33
(三) 离职方式及原因	35
五、就业满意度	35
(一) 总体就业现状满意度	35
(二) 各专业工作总体满意度	36
六、用人单位对毕业生的评价	38
(一) 满意度评价	38
(二) 就业能力	40
第四部分：就业发展趋势分析	42
一、就业率保持较高水平	42
二、服务京津冀地区经济社会发展为主旋律	43
三、用人单位需求预测	43
(一) 月起薪	43
(二) 招聘毕业生主要渠道	46
(三) 招聘过程所注重方面	48
(四) 未来 3 年预测	50
第五部分：就业对教育教学的反馈	51
一、毕业生对学校教育教学工作的反馈	51
(一) 毕业生对学校教育教学工作的满意度	51
(二) 学校教育教学改进举措	52

二、毕业生对职业发展要素的反馈	52
(一) 职业发展要素重要性反馈.....	52
(二) 学校加强职业教育的改进举措.....	53
三、用人单位对学校人才培养的建议	53
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	54
(一) 未就业原因分布.....	54
(二) 学校应加强的工作举措.....	55
五、专业预警及调控措施	55

学校简介

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校始建于 1953 年，至今已有 60 余年的办学历史。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”、“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”、“河北省五一劳动奖状”等荣誉称号。

学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、5 个教学部（院、中心）以及研究生学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）和国际教育学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心和京津冀一体化发展协同创新中心 3 个实体科研机构和 40 多个非实体性研究机构。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；9 个硕士学位授权一级学科；52 个硕士学位授权点，12 个硕士专业学位授权点；58 个本科专业。学校面向 23 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生、硕士研究生、留学生 32000 多名（含独立学院学生 12000 多名），继续教育学员 25000 余名。学校招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校现有教职工 1899 人，其中专任教师 1059 人，教师中具有高级职称的 656 人，博士和在读博士 352 人，占专任教师的 34%，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等百余人。

学校坚持走内涵发展之路，以育人为本，以教学为中心，全面推进素质教育，大力深化教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校坚持深入推进学分制改革，实施弹性学制、双学位制和主辅修制，全面实施分层培养模式和模块化课程体系，努力增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，着力培养经世致用的高素质应用型人才。研究生教育改革持续深入，分类推进研究生培养模式改革取得实质性成果，更加突出培养模式的个性化和应用性，鼓励学

生以科研成果换“创新学分”，以资格证书换“实践学分”，倡导知行合一，学以致用。

学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家精品视频公开课、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 30 余项；有省级教学改革与教学质量工程项目 137 项，这些项目有效促进了优质教学资源的开发与共享。

近三年来，学校共承担国家社科基金项目 and 自然基金项目以及教育部项目 40 余项，其它各类课题 820 余项，科研经费超过 4500 万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”和河北省经济社会发展中的有关重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、法国、俄罗斯、新西兰、韩国、日本、尼泊尔等 40 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。中外合作办学进展顺利，学校于 2013 年开始，与美国芝加哥康考迪亚大学先后合作举办了人力资源管理和市场营销专业，2 个合作办学专业招生情况良好。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。同时，学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作单位之一。

报告说明

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程,为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,全力做好 2015 年高校毕业生就业创业工作,学校根据教育部高校学生司《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2014〕15 号),按照《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(教学司函〔2015〕44 号)要求和《河北省教育厅转发教育部学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(冀教学处〔2015〕20 号)工作部署,编制和正式发布《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》。

本报告基于 2015 届本科毕业生就业数据库、用人单位数据库(数据统计截止时间为 2015 年 8 月 31 日)以及 2015 届本科毕业生和用人单位的问卷调查结果(问卷调查截止时间为 2015 年 11 月 30 日),结合第三方(新锦成——教育管理数据资讯与教育质量评估机构)调研数据进行分析,全面反映毕业生的就业状况,以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈。

第一部分：就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

我校 2015 届本科毕业生共 4509 人；其中，男生 1213 人（26.90%），女生 3296 人（73.10%）；省内生源 3208 人（71.15%），省外生源 1301 人（28.85%）。

表 1-1 毕业生基本情况

	类别	人数	比例
性别	男	1213	26.90%
	女	3296	73.10%
生源	省内	3208	71.15%
	省外	1301	28.85%

（二）毕业生的结构

1. 学科门类分布

我校涵盖了理学、工学、管理学、法学、文学、经济学、艺术学 7 种学科门类；其中以管理学和经济学为主；各学科门类女生人数均多于男生人数。

表 1-2 毕业生分学科门类分性别统计表

学科门类	总人数	男生人数	女生人数
理学	192	43	149
工学	409	143	266
管理学	1850	449	1401
法学	175	53	122
文学	516	86	430
经济学	1152	346	806
艺术学	215	93	122
合计	4509	1213	3296

2. 各学科门类生源分布

我校 2015 届毕业生来自全国 26 个省、市、自治区；各学科门类毕业生均主要来源于河北省。

表 1-3 毕业生各学科门类生源统计表

生源地区	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	合计
河北省	95	325	1345	860	140	357	86	3208
陕西省	7	13	59	27	5	17	0	128
山西省	5	5	37	24	2	10	43	126
山东省	2	3	35	14	2	11	26	93
云南省	5	5	36	19	5	8	0	78
四川省	6	3	30	22	4	11	0	76
河南省	4	3	36	13	2	13	0	71
湖南省	3	2	17	13	2	7	27	71
江西省	2	4	13	13	4	7	24	67
吉林省	7	8	25	14	3	9	0	66
湖北省	3	3	21	18	3	7	0	55
黑龙江省	5	6	19	12	4	8	0	54
辽宁省	2	5	19	15	1	11	0	53
内蒙古自治区	4	4	18	10	3	6	8	53
安徽省	3	5	20	13	2	4	0	47
江苏省	3	2	26	9	3	4	0	47
福建省	3	2	16	13	1	4	0	39
重庆市	2	4	17	11	0	4	0	38
海南省	2	3	16	9	1	3	0	34
贵州省	3	1	13	8	2	5	0	32
浙江省	3	0	19	5	0	4	0	31
广西壮族自治区	4	2	8	6	2	4	0	26
新疆维吾尔自治区	2	1	3	4	0	2	0	12
广东省	0	0	0	0	1	0	1	2
甘肃省	0	0	1	0	0	0	0	1
宁夏回族自治区	0	0	1	0	0	0	0	1
合计	175	409	1850	1152	192	516	215	4509

3. 学院专业分布

我校 2015 届本科毕业生分布在 15 个学院 53 个专业。

表 1-4 毕业生分学院分专业人数统计表

学院	专业	人数
财政税务学院	财政学	97
	税务	119
	资产评估	49
法学院	法学	175
工商管理学院	工商管理	85
	人力资源管理	93
	市场营销	158
	文化产业管理	40
公共管理学院	行政管理	85
	劳动与社会保障	63
	农村区域发展	29
管理科学与工程学院	工程管理	43
	物流管理	85
	信息管理与信息系统	35
会计学院	财务管理	38
	会计学	612
	审计学	47
金融学院	保险	20
	金融工程	122
	金融学	238
旅游学院	会计学	85
	会展经济与管理	76
	酒店管理	40
	旅游管理	69
	市场营销	33
人文学院	编辑出版学	32
	对外汉语	38
	广播电视新闻学	34
	广告学	47
	汉语言文学	42
	新闻学	47

学院	专业	人数
商学院	电子商务	85
	国际经济与贸易	377
	经济学	84
	贸易经济	95
生物科学与工程学院	生物工程	29
	生物技术	29
	食品科学与工程	38
	食品质量与安全	35
数学与统计学学院	数学与应用数学	45
	统计学	95
	信息与计算科学	23
外国语学院	朝鲜语	26
	商务英语	27
	英语	223
信息技术学院	电子信息工程	78
	计算机科学与技术	83
	软件工程	60
	网络工程	86
艺术学院	动画	50
	绘画	43
	艺术设计	69
	音乐表演	53
合计		4509

4. 各专业性别分布

除软件工程专业男女人数相等外，其他各专业均女生人数多于男生人数。

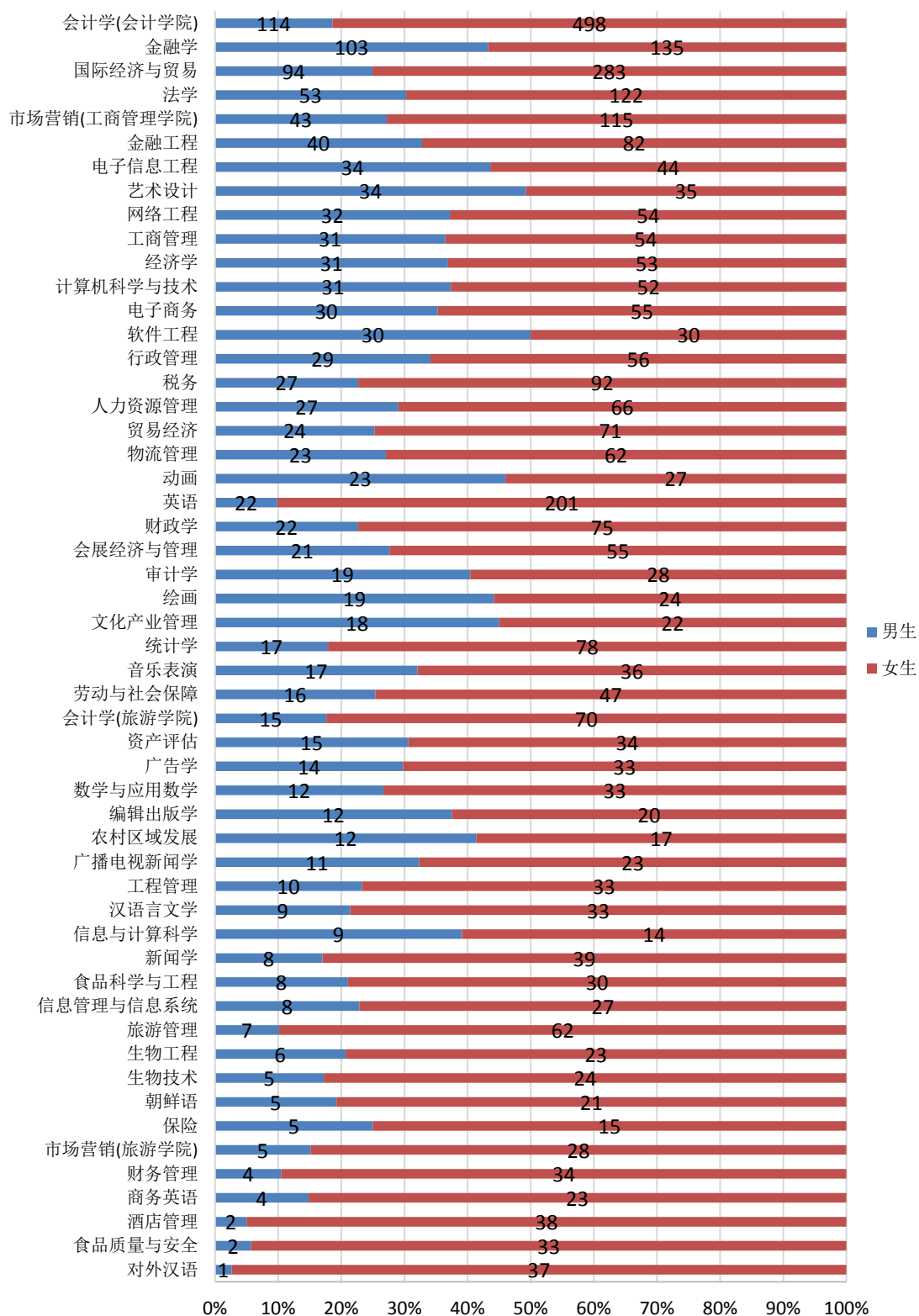


图 1-1 毕业生各专业性别分布

5. 各专业生源分布

会计学（旅游学院）、酒店管理和市场营销（旅游学院）专业的毕业生均来自于河北省。

表 1-5 毕业生分专业生源统计表

专业	省内生源	省外生源	合计
财政学	75	22	97
税务	85	34	119
资产评估	35	14	49
法学	95	80	175
工商管理	44	41	85
人力资源管理	60	33	93
市场营销（工商管理学院）	119	39	158
文化产业管理	23	17	40
行政管理	50	35	85
劳动与社会保障	32	31	63
农村区域发展	19	10	29
工程管理	31	12	43
物流管理	41	44	85
信息管理与信息系统	27	8	35
财务管理	8	30	38
会计学（会计学院）	496	116	612
审计学	36	11	47
金融工程	103	19	122
金融学	182	56	238
会计学（旅游学院）	85	0	85
会展经济与管理	57	19	76
酒店管理	40	0	40
旅游管理	51	18	69
市场营销（旅游学院）	33	0	33
编辑出版学	22	10	32
广播电视新闻学	17	17	34
广告学	29	18	47

专业	省内生源	省外生源	合计
汉语言文学	27	15	42
新闻学	32	15	47
电子商务	58	27	85
国际经济与贸易	292	85	377
经济学	56	28	84
贸易经济	58	37	95
生物工程	22	7	29
生物技术	24	5	29
食品科学与工程	30	8	38
食品质量与安全	28	7	35
数学与应用数学	27	18	45
统计学	74	21	95
信息与计算科学	15	8	23
绘画	23	20	43
商务英语	16	11	27
英语	185	38	223
电子信息工程	70	8	78
计算机科学与技术	68	15	83
软件工程	42	18	60
网络工程	65	21	86
保险	9	11	20
对外汉语	17	21	38
朝鲜语	12	14	26
动画	18	32	50
艺术设计	24	45	69
音乐表演	21	32	53
合计	3208	1301	4509

6. 不同特征群体毕业生分布

学校 2015 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 3688 人（81.79%），中共党员 766 人（16.99%），群众 55 人（1.22%）；从困难生类别来看，非困难生 2857 人（63.36%），各类困难生 1652 人（36.64%）；从民族分布来看，汉族 4258 人（94.43%），少数民族 251 人（5.57%）。

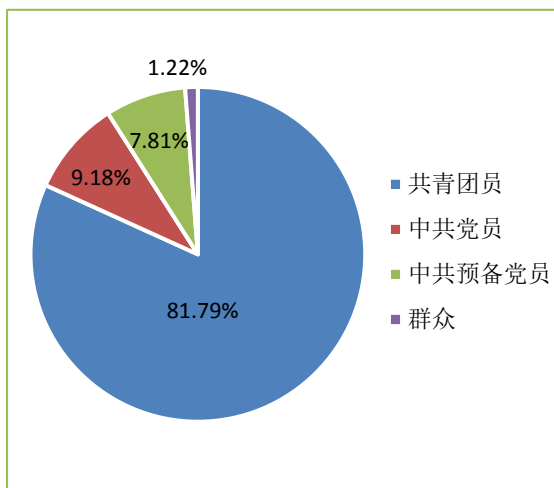


图 1-2 毕业生政治面貌分布

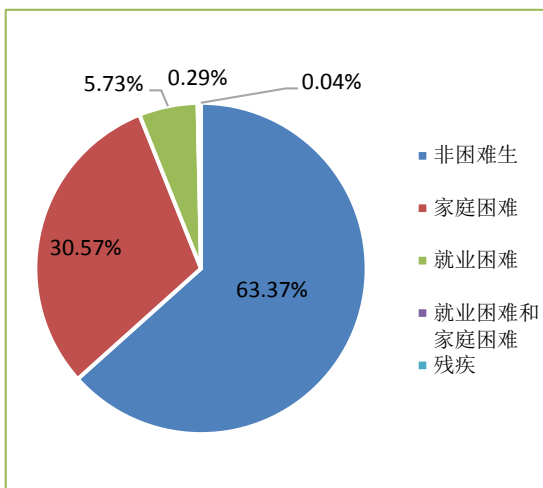


图 1-3 困难生类别分布

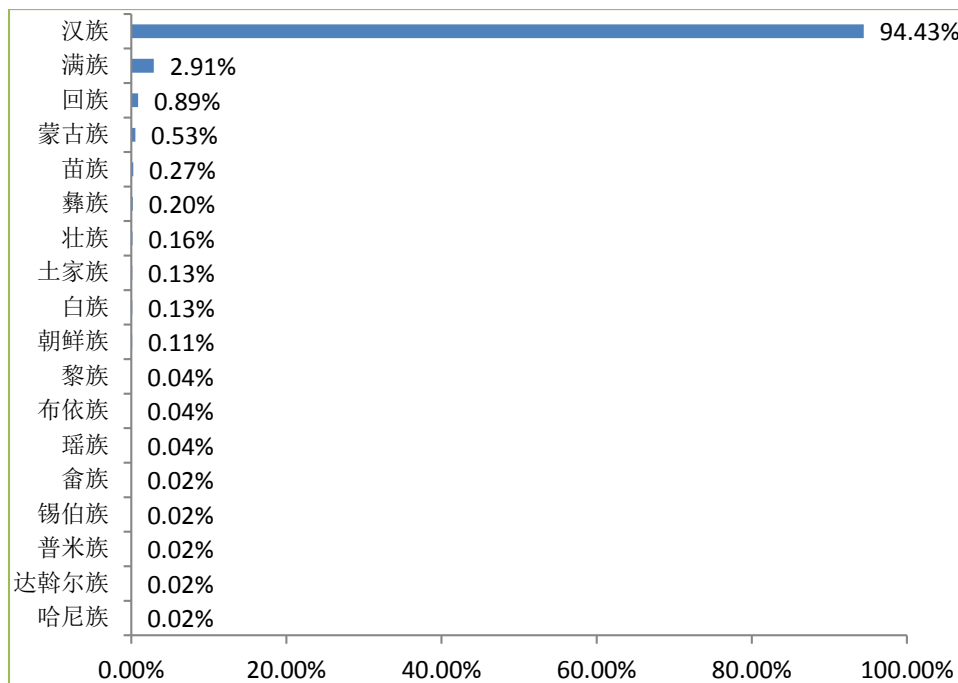


图 1-4 2015 届毕业生民族分布

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率¹

1. 各学科门类就业率分布

学校 2015 届本科毕业生 4509 人，其中 4204 人顺利实现就业，就业率达到 93.24%。其中理学就业率最高，达到了 96.88%。

表 1-6 毕业生分学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
理学	192	186	96.88%
工学	409	394	96.33%
经济学	1152	1093	94.88%
文学	516	484	93.80%
管理学	1850	1733	93.68%
艺术学	215	179	83.26%
法学	175	135	77.14%
合计	4509	4204	93.24%

2. 分学院分专业就业率分布

学校 2015 届毕业生分布在 53 个专业，有 44 个专业的就业率均处于 90%以上；其中工程管理、物流管理、信息管理与信息系统等 15 个专业的毕业生实现了完全就业，就业率达到了 100.00%。

表 1-7 毕业生分学院分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
财政税务学院	财政学	97	91	93.81%
	税务	119	112	94.12%
	资产评估	49	43	87.76%
法学院	法学	175	135	77.14%

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征入伍）、**自主创业、升学**（升研）及**出国、出境**。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
工商管理学院	工商管理	85	74	87.06%
	人力资源管理	93	89	95.70%
	市场营销	158	154	97.47%
	文化产业管理	40	36	90.00%
公共管理学院	行政管理	85	78	91.76%
	劳动与社会保障	63	59	93.65%
	农村区域发展	29	28	96.55%
管理科学与工程学院	工程管理	43	43	100.00%
	物流管理	85	85	100.00%
	信息管理与信息系统	35	35	100.00%
会计学院	财务管理	38	37	97.37%
	会计学	612	573	93.63%
	审计学	47	43	91.49%
金融学院	保险	20	20	100.00%
	金融工程	122	122	100.00%
	金融学	238	238	100.00%
旅游学院	会计学	85	69	81.18%
	会展经济与管理	76	67	88.16%
	酒店管理	40	40	100.00%
	旅游管理	69	68	98.55%
	市场营销	33	33	100.00%
人文学院	编辑出版学	32	32	100.00%
	对外汉语	38	38	100.00%
	广播电视新闻学	34	33	97.06%
	广告学	47	47	100.00%
	汉语言文学	42	42	100.00%
	新闻学	47	47	100.00%
商学院	电子商务	85	79	92.94%
	国际经济与贸易	377	347	92.04%
	经济学	84	74	88.10%
	贸易经济	95	89	93.68%
生物科学与工程学院	生物工程	29	28	96.55%
	生物技术	29	27	93.10%
	食品科学与工程	38	34	89.47%
	食品质量与安全	35	32	91.43%
数学与统计学学院	数学与应用数学	45	44	97.78%
	统计学	95	94	98.95%
	信息与计算科学	23	21	91.30%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
外国语学院	朝鲜语	26	25	96.15%
	商务英语	27	27	100.00%
	英语	223	193	86.55%
信息技术学院	电子信息工程	78	77	98.72%
	计算机科学与技术	83	79	95.18%
	软件工程	60	60	100.00%
	网络工程	86	84	97.67%
艺术学院	动画	50	46	92.00%
	绘画	43	38	88.37%
	艺术设计	69	46	66.67%
	音乐表演	53	49	92.45%
合计		4509	4204	93.24%

（二）毕业去向

1. 总体毕业去向分布

学校 2015 届本科毕业生毕业去向包括单位就业、自主创业、升学、出国(境)和未就业五种形式；其中单位就业是毕业生毕业后的首选，毕业生直接选择单位就业的人数为 3689 人，占毕业生总人数的 81.81%；升学人数为 468 人，占毕业生总人数的 10.38%；另有 44 人出国（境），3 人自主创业。

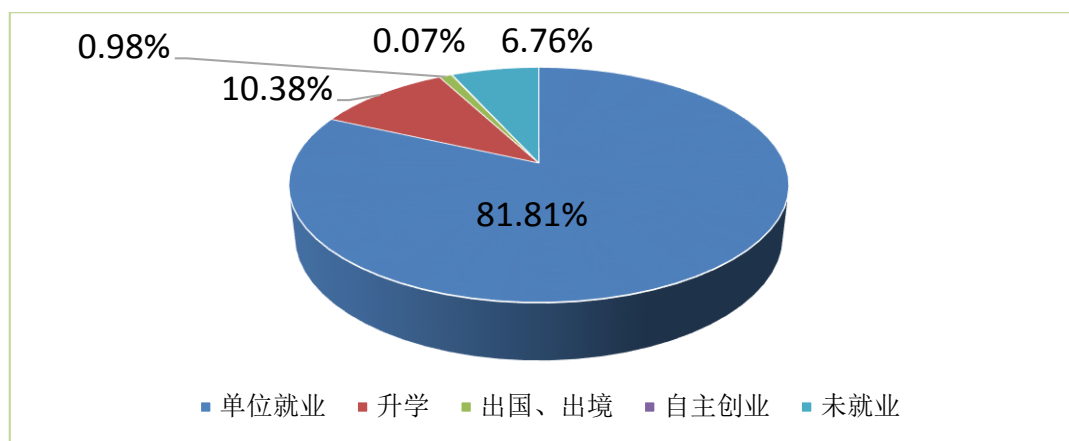


图 1-5 毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业（3256 人）、签劳动合同形式就业（218 人）、其他录用形式就业（153 人）、国家基层项目（25 人）、地方基层项目（36 人）、应征入伍（1 人）。

2. 分学科门类毕业去向分布

各学科门类均以单位就业为主要毕业去向，升学为第二大流向。另外，管理学和经济学各有 20 名毕业生选择出国（境）。

表 1-8 毕业生分学科门类毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国（境）	自主创业	待就业
法学	96	39	0	0	40
工学	308	85	1	0	15
管理学	1570	141	20	2	117
经济学	977	95	20	1	59
理学	142	42	2	0	6
文学	419	64	1	0	32
艺术学	177	2	0	0	36
合计	3689	468	44	3	305

3. 分专业毕业去向分布

从各专业毕业流向来看，以单位就业为主；另有 47 个专业有升学继续深造学生，国际经济与贸易专业出国（境）人数相对较多。

表 1-9 毕业生分专业毕业去向分布

学院	专业	单位就业	升学	出国（境）	自主创业	待就业
财政税务学院	财政学	79	9	3	0	6
	税务	92	19	0	1	7
	资产评估	33	8	2	0	6
法学院	法学	96	39	0	0	40
工商管理学院	工商管理	69	4	1	0	11
	人力资源管理	83	5	0	1	4
	市场营销	140	13	1	0	4
	文化产业管理	31	3	2	0	4
公共管理学院	行政管理	70	8	0	0	7
	劳动与社会保障	53	6	0	0	4
	农村区域发展	23	4	0	1	1

学院	专业	单位就业	升学	出国(境)	自主创业	待就业
管理科学与工程学院	工程管理	34	7	2	0	0
	物流管理	78	6	1	0	0
	信息管理与信息系统	31	4	0	0	0
会计学院	财务管理	36	1	0	0	1
	会计学	513	54	6	0	39
	审计学	36	6	1	0	4
金融学院	保险	19	1	0	0	0
	金融工程	109	13	0	0	0
	金融学	216	17	5	0	0
旅游学院	会计学	69	0	0	0	16
	会展经济与管理	61	4	2	0	9
	酒店管理	40	0	0	0	0
	旅游管理	63	5	0	0	1
	市场营销	33	0	0	0	0
人文学院	编辑出版学	29	3	0	0	0
	对外汉语	30	8	0	0	0
	广播电视新闻学	32	1	0	0	1
	广告学	44	2	1	0	0
	汉语言文学	37	5	0	0	0
	新闻学	38	9	0	0	0
商学院	电子商务	74	3	2	0	6
	国际经济与贸易	318	21	8	0	30
	经济学	64	8	2	0	10
	贸易经济	80	7	2	0	6
生物科学与工程学院	生物工程	19	9	0	0	1
	生物技术	19	8	0	0	2
	食品科学与工程	21	12	1	0	4
	食品质量与安全	17	15	0	0	3
数学与统计学学院	数学与应用数学	36	7	1	0	1
	统计学	69	24	1	0	1
	信息与计算科学	18	3	0	0	2
外国语学院	朝鲜语	25	0	0	0	1
	商务英语	19	8	0	0	0
	英语	165	28	0	0	30
信息技术学院	电子信息工程	54	23	0	0	1
	计算机科学与技术	65	14	0	0	4
	软件工程	53	7	0	0	0
	网络工程	79	5	0	0	2

学院	专业	单位就业	升学	出国(境)	自主创业	待就业
艺术学院	动画	45	1	0	0	4
	绘画	38	0	0	0	5
	艺术设计	45	1	0	0	23
	音乐表演	49	0	0	0	4
合计		3689	468	44	3	305

三、升学

从各学科门类升学率来看，法学升学率最高，占 22.29%；其次是理学和工学，占比分别为 21.88%、20.78%。

表 1-10 毕业生分学科门类升学率统计表

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	175	39	22.29%
理学	192	42	21.88%
工学	409	85	20.78%
文学	516	64	12.40%
经济学	1152	95	8.25%
管理学	1850	141	7.62%
艺术学	215	2	0.93%
合计	4509	468	10.38%

升学率最高的专业是食品质量与安全、食品科学与工程和生物工程。

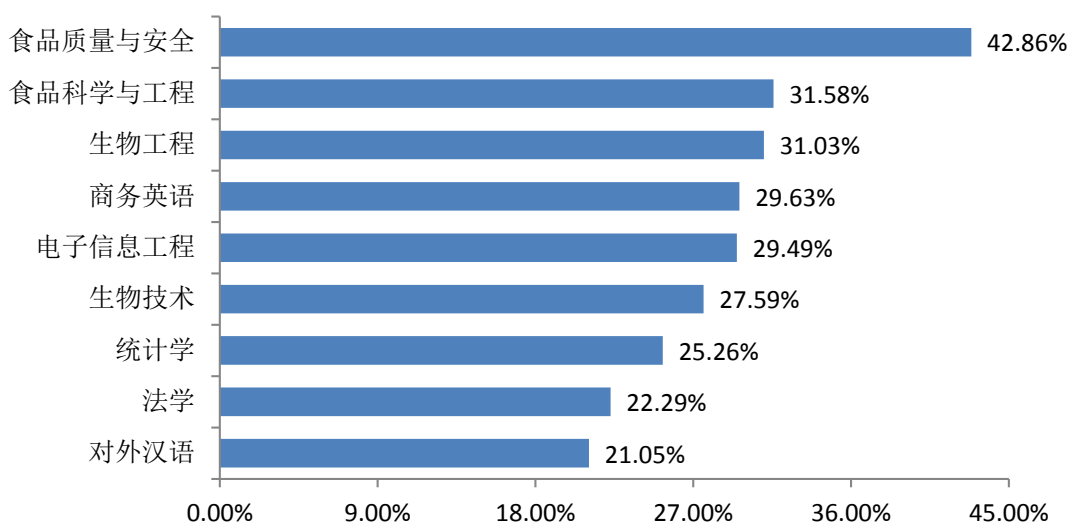


图 1-6 毕业生升学率在 20%以上专业

四、就业流向²

(一) 地区流向

1. 总体就业地区流向

学校 2015 届本科毕业生 4509 人，单位就业人数 3689 人，其中有 2798 人选择在河北省就业，占单位就业总人数的 75.85%；其他就业地区比例相对较高的是北京市，占比 7.73%。这一就业分布体现了学校“立足河北、辐射周边省市经济发展”的人才培养定位。

表 1-11 毕业生就业地域流向

就业	地区就业人数	地区就业数/ 就业总人数
河北省	2798	75.85%
北京市	285	7.73%
广东省	61	1.65%
天津市	47	1.27%
山东省	45	1.22%
山西省	42	1.14%
浙江省	40	1.08%
陕西省	36	0.98%
云南省	32	0.87%
福建省	30	0.81%
四川省	29	0.79%
上海市	24	0.65%
湖南省	23	0.62%
辽宁省	22	0.60%
江苏省	22	0.60%
河南省	20	0.54%
重庆市	17	0.46%
内蒙古自治区	17	0.46%
吉林省	15	0.41%
贵州省	15	0.41%
海南省	12	0.33%
安徽省	12	0.33%

² 针对毕业去向为单位就业的人群分析其就业流向。

就业	地区就业人数	地区就业数/ 就业总人数
江西省	11	0.30%
湖北省	11	0.30%
广西壮族自治区	10	0.27%
黑龙江省	7	0.19%
宁夏回族自治区	3	0.08%
新疆维吾尔自治区	2	0.05%
甘肃省	1	0.03%
总计	3689	100.00%

2. 生源地与就业地对比

从毕业生就业地区选择上可以看出，毕业生就业主要集中在京津冀地区，占毕业生总数的 69.42%。毕业生就业流向与学校所在地、毕业生生源所在地存在较大程度的关联。从地区生源数和地区就业数对比看出，北京市、广东省、天津市、上海市等地区，地区就业数远大于地区生源数；其他省份地区就业数小于地区生源数。

表 1-12 毕业生生源地区与就业地区对比

就业地区	地区 生源数	地区 就业数	地区就业数/ 就业总人数
河北省	3208	2798	0.87
北京市	0	285	-
广东省	2	61	30.50
天津市	0	47	-
山东省	93	45	0.48
山西省	126	42	0.33
浙江省	31	40	1.29
陕西省	128	36	0.28
云南省	78	32	0.41
福建省	39	30	0.77
四川省	76	29	0.38
上海市	0	24	-
湖南省	71	23	0.32
辽宁省	47	22	0.47
江苏省	53	22	0.42
河南省	71	20	0.28

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/就业总人数
重庆市	53	17	0.32
内蒙古自治区	38	17	0.45
吉林省	32	15	0.47
贵州省	66	15	0.23
海南省	47	12	0.26
安徽省	34	12	0.35
江西省	55	11	0.20
湖北省	67	11	0.16
广西壮族自治区	26	10	0.38
黑龙江省	54	7	0.13
宁夏回族自治区	1	3	3.00
新疆维吾尔自治区	12	2	0.17
甘肃省	1	1	1.00

在河北省就业的毕业生相对集中在石家庄、保定、唐山、邯郸、沧州等城市，这与当地经济社会发展状况相关。

表 1-13 毕业生河北省内生源数与就业数对比

就业地区	地区生源数	地区就业数	地区就业数/地区生源数
石家庄市	407	2283	5.61
保定市	652	99	0.15
沧州市	320	70	0.22
承德市	105	38	0.36
邯郸市	425	74	0.17
衡水市	300	30	0.10
廊坊市	143	40	0.28
秦皇岛市	77	13	0.17
唐山市	239	77	0.32
邢台市	422	42	0.10
张家口市	118	32	0.27
合计	3208	2798	0.87

3. 各学科门类就业地域流向情况

学校 2015 届管理学类单位就业本科毕业生 1570 名中，有 1333 名在京津冀地区就业；经济学类单位就业本科毕业生 977 名中，有 827 名在京津冀地区就业。从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业选择的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 毕业生分学科门类就业地域流向

就业地区	分学科门类就业人数							合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	
河北省	65	227	1178	764	96	326	142	2798
北京市	3	59	132	50	15	22	4	285
广东省	1	2	30	16	8	2	2	61
天津市	1	4	23	13	4	2	0	47
山东省	1	1	15	16	1	6	5	45
山西省	3	1	16	4	0	6	12	42
浙江省	2	2	25	9	0	1	1	40
陕西省	1	2	13	10	3	7	0	36
云南省	0	2	14	8	2	6	0	32
福建省	2	2	12	11	1	2	0	30
四川省	4	0	16	8	0	1	0	29
上海市	0	1	9	10	2	2	0	24
湖南省	1	0	8	4	1	2	7	23
辽宁省	0	0	5	10	1	6	0	22
江苏省	1	1	13	5	0	2	0	22
河南省	0	0	10	2	1	6	1	20
重庆市	1	1	7	7	0	1	0	17
内蒙古自治区	2	0	10	1	1	1	2	17
吉林省	2	3	3	4	1	2	0	15
贵州省	2	0	4	4	1	4	0	15
海南省	0	0	3	6	1	2	0	12
安徽省	1	0	8	2	0	1	0	12
江西省	0	0	4	3	0	3	1	11
湖北省	0	0	8	1	0	2	0	11
广西壮族自治区	3	0	2	3	1	1	0	10
黑龙江省	0	0	0	4	2	1	0	7
宁夏回族自治区	0	0	1	1	0	1	0	3
新疆维吾尔自治区	0	0	0	1	0	1	0	2
甘肃省	0	0	1	0	0	0	0	1
合计	96	308	1570	977	142	419	177	3689

（二）行业流向

学校 2015 届本科毕业生就业遍布全国二十多个行业，就业行业主要集中于居民服务、修理和其他服务业，金融业以及信息传输、软件和信息技术服务业。居民服务、修理和其他服务业就业人数 1831 人，占单位就业总人数的 49.63%；金融业就业人数 498 人，占单位就业总人数的 13.50%；信息传输、软件和信息技术服务业就业人数 240 人，占就业总人数的 6.51%。三大行业就业人数共计 2569 人，占就业总人数的 69.64%。

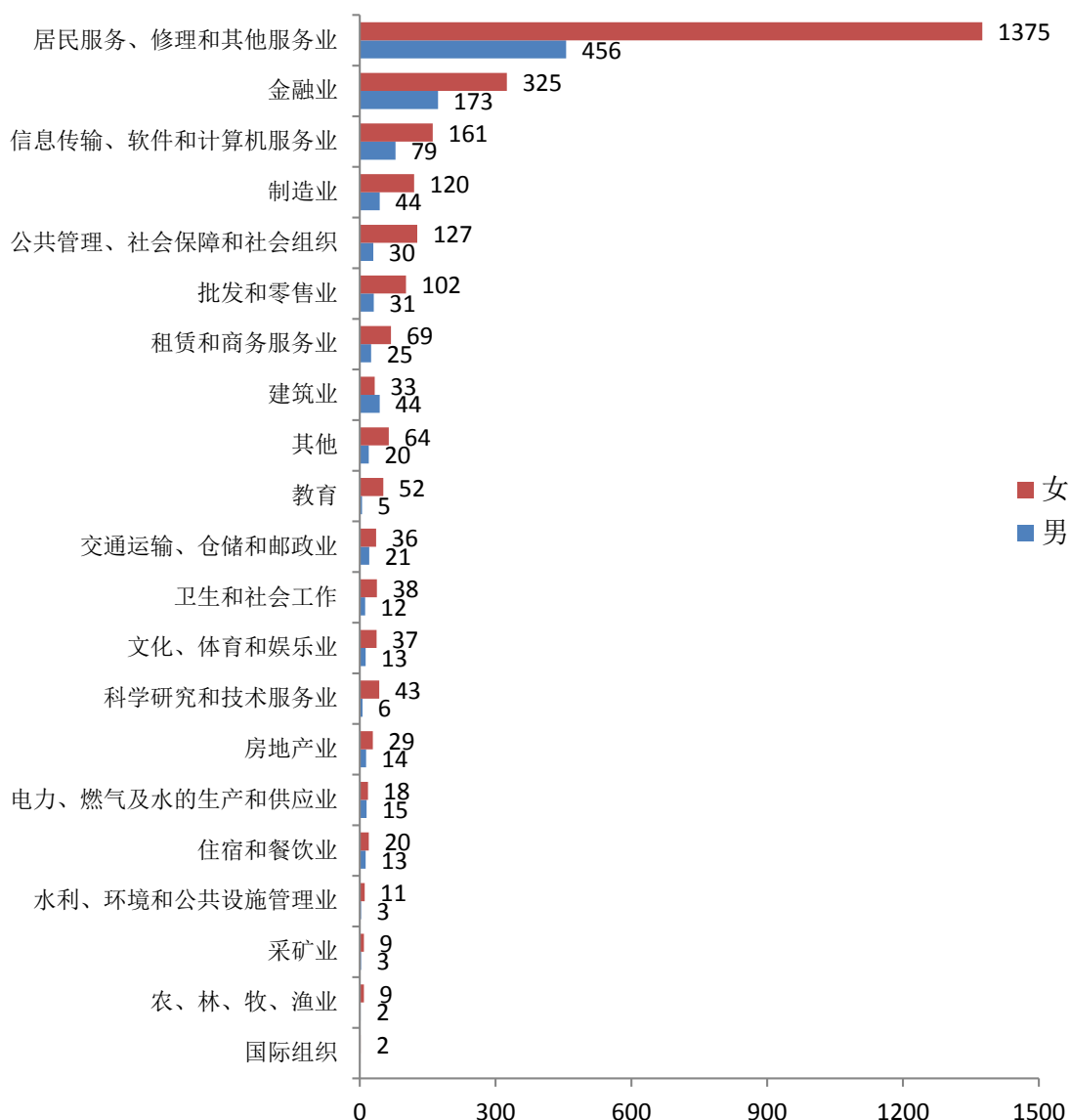


图 1-7 毕业生就业行业流向

（三）单位流向

学校 2015 届本科毕业生按单位性质流向看，主要集中在企业就业；其中国有企业就业人数 446 人，占单位就业总人数的 12.09%，其他企业就业人数 3195 人，占单位就业总人数的 86.61%。

表 1-15 毕业生单位性质流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	3195	86.61%
国有企业	446	12.09%
机关	37	1.00%
其他事业单位	5	0.14%
部队	2	0.05%
三资企业	2	0.05%
中初教育单位	2	0.05%
合计	3689	100.00%

（四）不同特征群体毕业生就业情况

不同特征群体毕业生就业率均处于较高水平，就业率均在 87.00% 以上；不同困难生类别和民族之间就业率基本持平，不存在明显差别；不同政治面貌之间略有差异，加入各类团体（非群众）的毕业生的就业率高于群众身份毕业生的就业率。

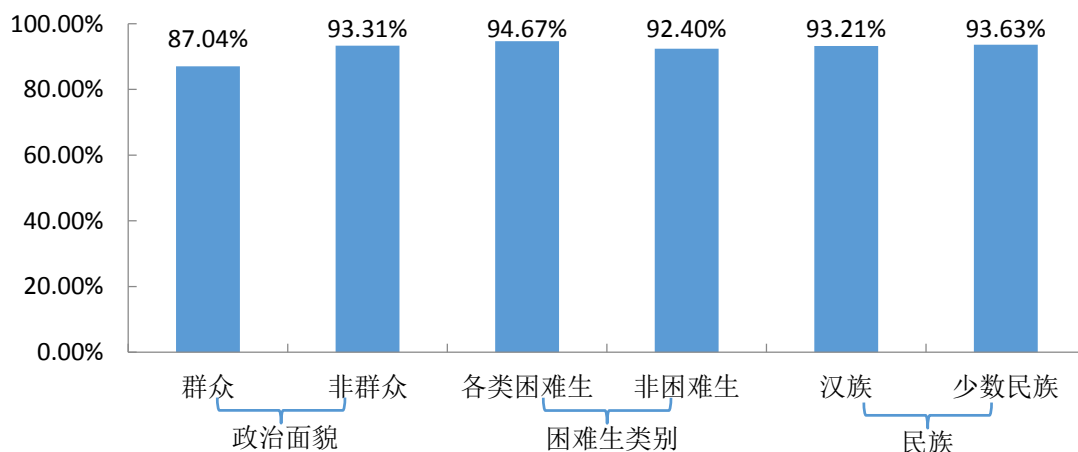


图 1-8 不同特征群体毕业生就业情况

注：非群众毕业生指拥有中共党员、中共预备党员、共青团员身份的毕业生。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

就业是民生之本，也是检验学校教学质量的重要标准。2015 年我校以学生全面发展为目标，实施“人才培养和高质量就业双轮驱动战略”，深化教育教学改革，提高人才培养质量，创新就业工作思路，完善就业协同工作机制，拓宽就业市场，抓质量，强服务，科学管理，保持了就业率和就业质量的稳定。

（一）加强就业创业工作组织领导，完善立体化就业工作机制

切实落实“一把手”工程，把就业创业工作摆上重要议事日程，及时研判形势，协调解决存在问题，确保了毕业生就业局势稳定。继续完善就业立体工作机制，坚持以学生的职业发展为中心，对内抓指导、对外抓市场；强化机构、人员、经费保障；努力实现就业工作全程化、全员化、专业化、信息化；加强政策咨询、就业指导、信息发布、远程面试和校园招聘工作；从组织领导、条件保障、服务指导、规范管理、工作成效和特色项目等六个方面考核各学院和有关部门。

（二）深化教育教学改革，推进人才培养与社会需求协同发展

把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，立足我校财经类学科特色，以国家和地方经济社会发展为指引，探索建立起需求导向的学科专业结构和就业创业导向的人才培养类型结构调整新机制。

完善学科专业预警和退出的管理办法，健全就业与招生计划、人才培养、经费划拨、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。对社会需求减少、就业难度大的一些专业减少招生、隔年招生直至停止招生；增加符合新兴市场需求、专业关联性强的新专业；坚持每年修订教学计划，确保依照岗位标准设置教学课程。

完善基础实验、综合实验、创新实验等层次化的仿真模拟实验教学体系；加强校外实习基地的建设，坚持校外四年不断线实习制度；开设管理决策仿真实验班，探索培养学生实践能力的新途径，让学生有能力实现优质就业。

（三）加强创新创业教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合

学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，促进专业教育与创新创业教育有机融合。积极建立创新创业课程体系，组建校内外相结合的创业导师团队，并按照教育部的要求开设了《创业基础》选修课程。继续完善已有的“专业教学、模拟实训、项目孵化+渗透”的创业教育体系，并在此基础上，形成了“通过普及型创业教育提升学生创业意识、创业精神；通过科技园进行项目孵化；通过创业实习基地使孵化成功项目转化为有效社会成果”的创业工作格局，长期坚持为大学生创业提供优质、多元的服务与指导。

2015 年共有 17 个创业团队在科技园进行创业实践。同时，今年 4 月，加大学生创业扶持力度，投入专项资金 140 余万，对科技园实施扩建，由原来的 600 平增加为 1000 平，可容纳 50 个创业团队进行创业实践，大大增加了学生创业实践的机会，有助于创业项目的孵化成功。同时，通过各种学生创业竞赛活动，如“中国首届大学生移动互联网创业大赛”、首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛等，渗透了创业理念，营造了创业氛围。其中，涌现了一批创业典型人物，得到了《中国教育报》、《中国日报》、《河北日报》等媒体的广泛关注。

（四）加强校企合作，搭建实用型人才培养平台

推行以“项目对接培训”为内容的校企合作方式，并收到了较好的效果。具体办法是：从一年级开始，利用学生的业余时间组建训练营，围绕就业进行企业化培训。通过四年的专业实习、寒暑假的社会实践、周六日到企业实地体验等形式，使学生提高能力，积累经验，从而提升就业的竞争力，也便于企业选人、用人。同时，我们还开设了“希尔顿”班，根据企业需求共同制定教学内容，为企业定向培养人才，实现了人才培养和无缝对接。

围绕巩固“京津冀”，开拓“长三角”的工作思路，与 TCL 集团、以岭药业、长城汽车、荣盛房产、隆基泰和、中国人寿、河北银行等几十多家大中型企业建立了稳定的实习、就业协作关系。各种形式的校企合作，不仅为专业建设带来先进的理念，使学校培养目标更贴近用人单位的需求，也拓宽了毕业生的就业渠道，是提高毕业生就业率和就业质量的有力保障。

（五）积极创新服务模式，充分发挥校园招聘的主渠道作用

继续完善就业信息网建设，有效利用就业工作服务 QQ 群、校讯通、就业联络员、宣传栏等方式和途径，快速、准确发布就业政策、就业动态、招聘信息、就业指导等，提高工作效率和服务水平。同时，开通了“河北经贸就业工作处”微信平台，有效实现了就业信息对学生的一对一覆盖，极大保证了就业信息的有效、及时、通畅。

2015 年，我校就业处在就业信息网上共发布 2351 家用人单位的毕业生招聘需求，举办招聘会 145 场，提供就业岗位 15000 余个，提供岗位数与就业生人数比例约为 3:1。其中，3 月 28 日展开的春季大型双选会共有来自省内外 447 家用人单位前来招贤纳士，校内外近万名学生前来应聘。此次招聘会用人单位的岗位需求涉及 20 多个职业分类，涵盖了我校所有专业。用人单位区域分布广泛，其中京津企业 50 余家，省外企业 30 余家，包括全国 500 强企业中的 10 家、河北省百强企业 6 家。招聘会还特设立“校友单位招聘专区”，共有 15 家此类单位报名参会。双选会共投出简历 9780 份，达成就业意向 2147 人，现场签约 135 人。

（六）提升就业创业指导水平，保障就业创业工作稳步开展

把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和社会发展需求，建立了以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，广泛开展个性化的咨询服务，各学院均设立就业创业咨询室，实现职业咨询常态化。

加强就业创业政策宣传，认真学习领会、分类归纳、精准解读国务院文件精神 and 中央部门、地方促进就业创业的政策措施，充分利用微博、微信等新媒体，根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施。围绕国家重大发展战略开拓就业岗位，大力推进毕业生到基层就业，推进实施“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目，扎实做好大学生征兵工作，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，促进毕业生充分就业。

二、毕业生对职业指导与就业服务工作的评价

2015 届本科毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价均较高，均在 3.80 分以上，其中在 4.00 分及以上的有校园招聘（4.13 分）和就业手续办理（4.02 分）。总体来看，我校毕业生对于学校提供的各项职业指导和就业服务的满意度水平较高。

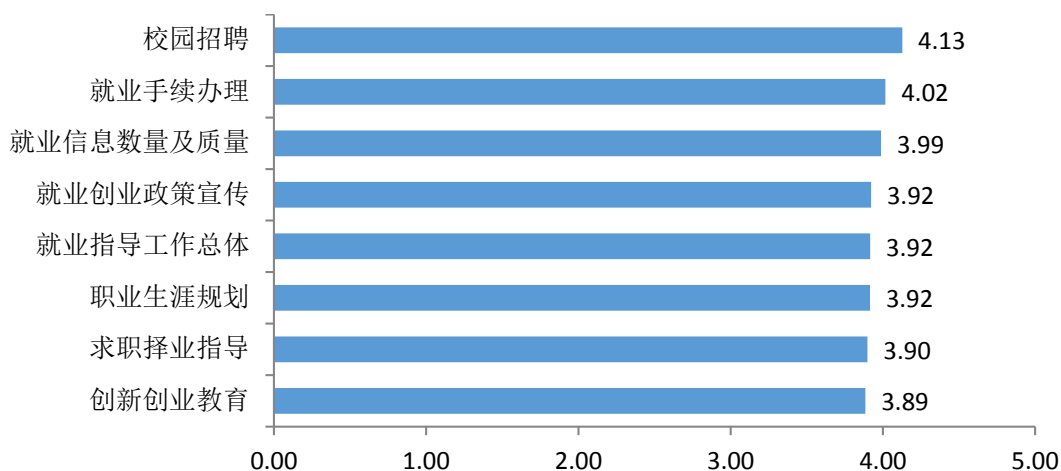


图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意程度划分为 1-5 分 5 个等级，分值越高，满意度越高。

三、用人单位对学校就业工作的评价

请用人单位对我校各方面的就业服务工作进行满意度评价，其中满意度最高的是招聘信息发布（4.72 分）。总体来看，用人单位对于我校的各项就业工作满意度均较高。

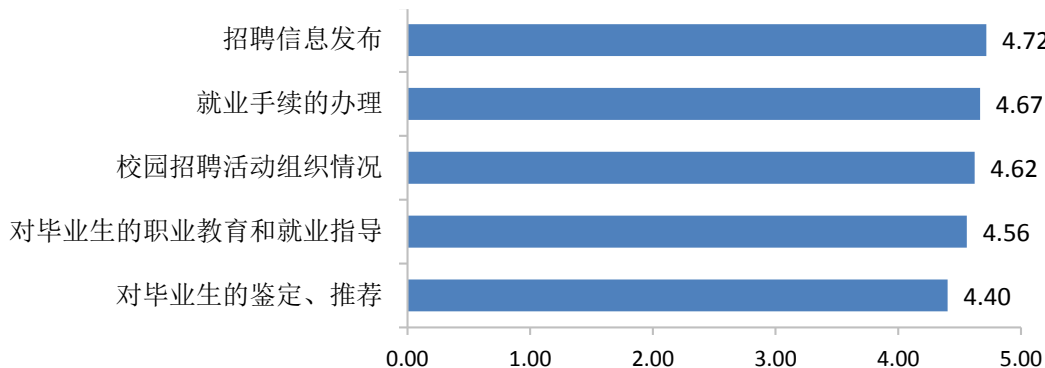


图 2-2 用人单位对学校就业工作的评价

注：满意程度划分为 1-5 分 5 个等级，分值越高，满意度越高。

第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由六个方面组成：一是毕业生的薪酬福利情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况（即专业对口度）；三是社会保障情况（用人单位给毕业生的参保状况）；四是毕业生的工作稳定程度（离职频率、离职原因等）；五是毕业生对目前工作的满意度（即就业满意度）；六是岗位胜任情况（如用人单位对毕业生的满意度评价、能力评价等）。对我校 2015 届毕业生薪酬、专业对口度、社会保障、离职情况、就业满意度以及用人单位对毕业生的评价的调查结果，统计分析如下。

一、薪资

从薪资区间分布来看，毕业生目前薪资水平主要分布在 2501-3000 元/月，其次则是 2001-2500 元/月；期待月薪资水平在 5000 元以上的毕业生占比最高（33.45%）；目前薪资与期待薪资有一定差距。

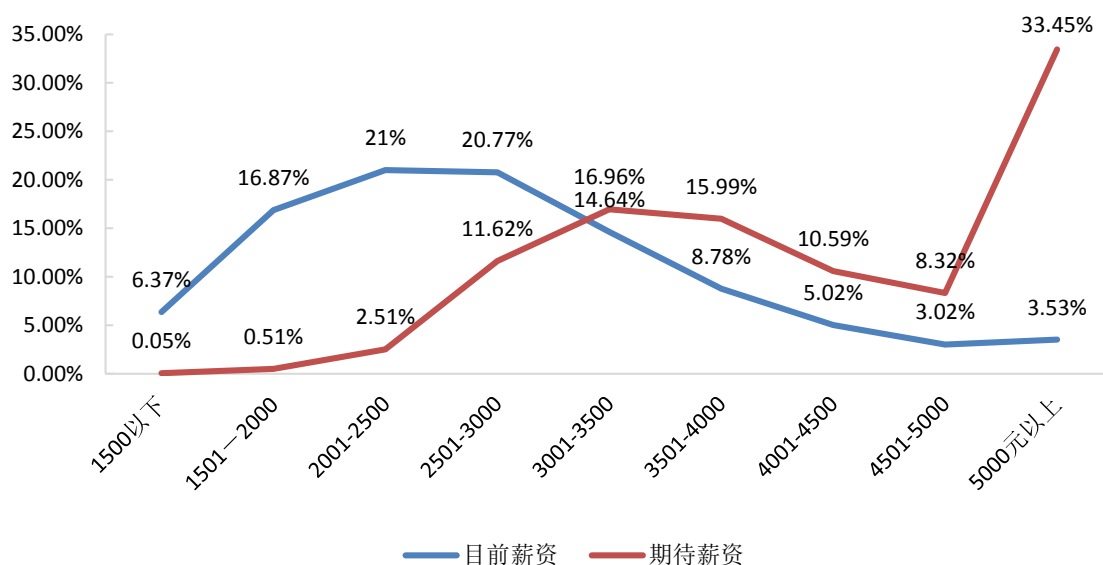


图 3-1 毕业生薪资区间分布(元/月)

二、专业相关度³

（一）总体专业相关度

88.34%的毕业生认为目前工作岗位与专业相关,可见我校毕业生所学专业与其工作岗位的相关度较高;学校的专业设置总体符合目前的社会需求,毕业生能够学以致用。

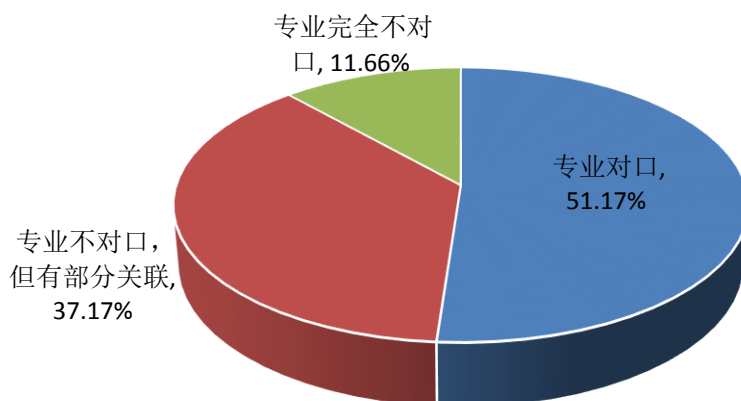


图 3-2 毕业生专业相关度分布

（二）各专业的专业相关度

各专业的专业相关度存在一定的差异,其中专业相关度在 80.00%以上的专业有 35 个。专业相关度最高的专业为汉语言文学专业和资产评估专业,专业相关度达到了 100.00%。

³ 专业相关度=“专业对口+专业不对口, 但有部分关联”的占比。

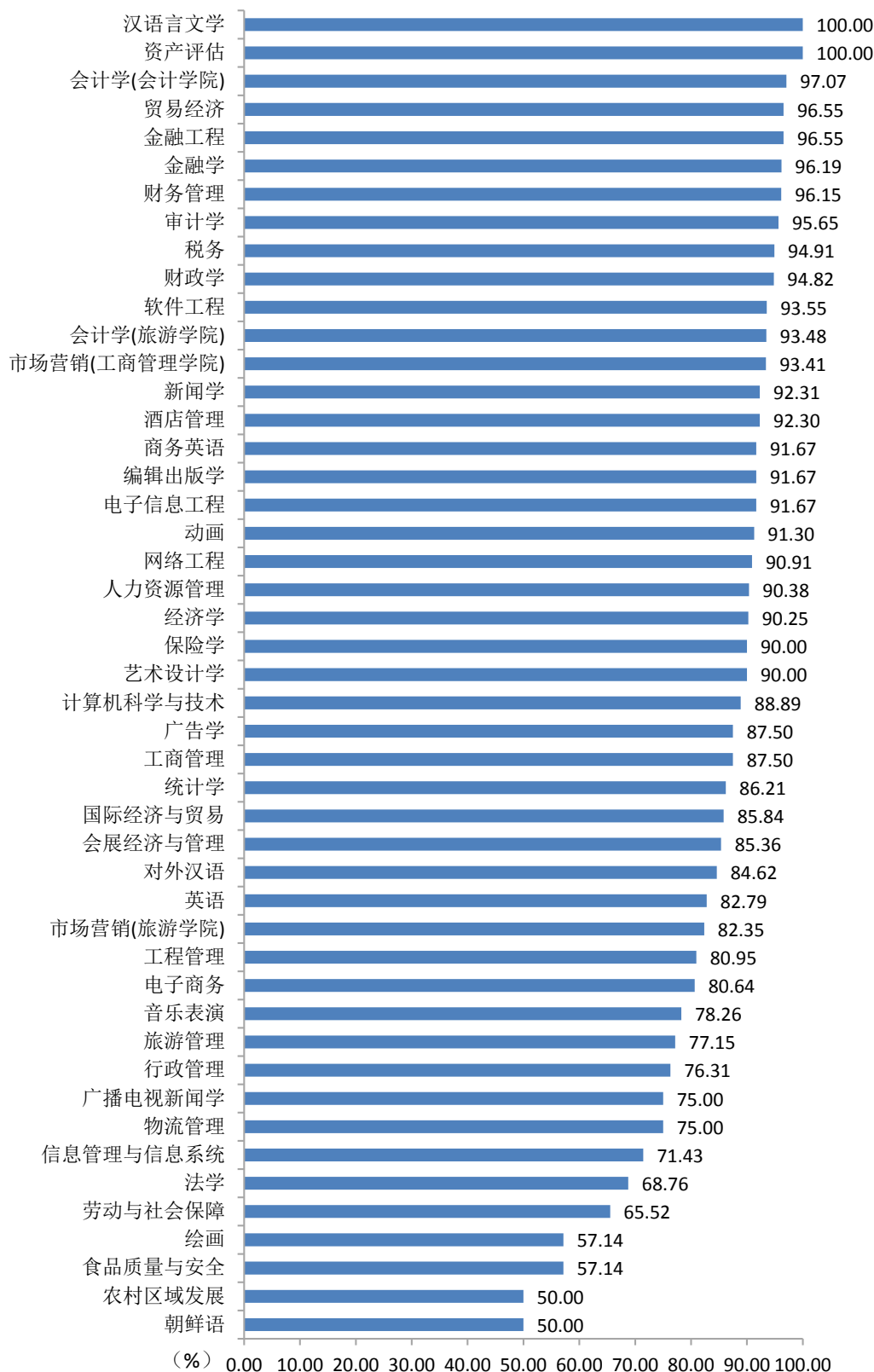


图 3-3 各专业毕业生专业相关度分布

注：文化产业管理、生物工程等 6 个专业的有效样本量小于 10 人，不作分析。

三、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查,结果显示如下:

(一) 毕业生总体社会保障情况

从用人单位为毕业生办理社会保障情况来看,办理保险的占比为 84.39%,其中占比最多的是办理五险一金及以上保障(69.95%)。总体社会保障情况较好。

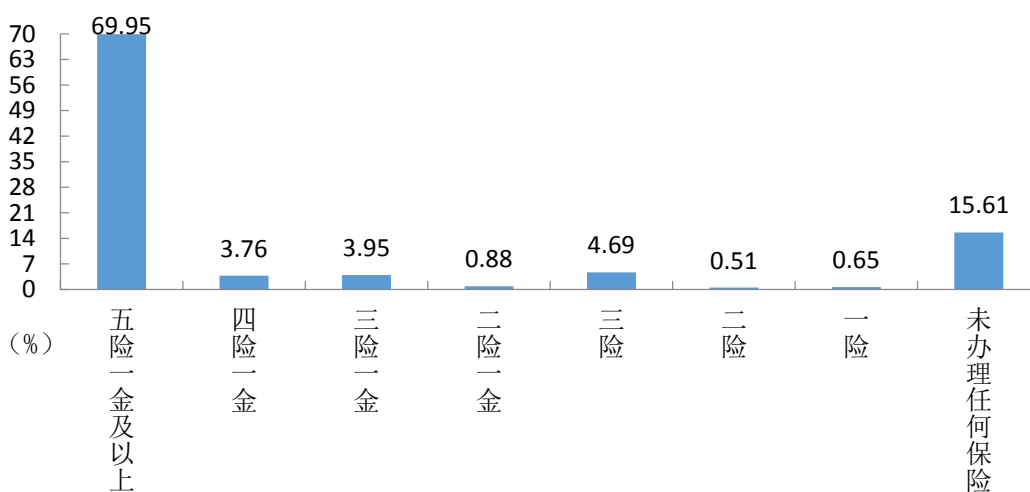


图 3-4 毕业生社会保障情况

(二) 各专业毕业生社会保障情况

从各专业毕业生享有社会保障的情况来看,社保率在 80.00%及以上的专业共有 32 个。毕业生享有保险及以上社会保障最高的专业是新闻学专业,所有就业的毕业生均享有社会保障,其次则是行政管理专业(97.37%)、金融学专业(97.14%)。

表 3-1 各专业毕业生社会保障情况(单位:%)

专业	办有保险及以上保障	未办理任何保险
新闻学	100.00	0.00
行政管理	97.37	2.63
金融学	97.14	2.86
工程管理	95.24	4.76
税务	94.92	5.08
金融工程	94.83	5.17
贸易经济	94.83	5.17
物流管理	94.23	5.77

专业	办有保险及以上保障	未办理任何保险
动画	93.48	6.52
资产评估	92.86	7.14
食品质量与安全	92.86	7.14
广告学	91.67	8.33
商务英语	91.67	8.33
会计学（会计学院）	91.50	8.50
财政学	91.38	8.62
审计学	91.30	8.70
网络工程	90.91	9.09
财务管理	88.46	11.54
人力资源管理	86.54	13.46
劳动与社会保障	86.21	13.79
计算机科学与技术	86.11	13.89
信息管理与信息系统	85.71	14.29
编辑出版学	83.33	16.67
统计学	82.76	17.24
酒店管理	82.69	17.31
市场营销（旅游学院）	82.35	17.65
汉语言文学	81.82	18.18
软件工程	80.65	19.35
会展经济与管理	80.49	19.51
经济学	80.49	19.51
市场营销（工商管理学院）	80.22	19.78
保险学	80.00	20.00
国际经济与贸易	79.72	20.28
会计学（旅游学院）	78.26	21.74
工商管理	77.50	22.50
旅游管理	77.14	22.86
对外汉语	76.92	23.08
电子信息工程	75.00	25.00
广播电视新闻学	75.00	25.00
电子商务	70.97	29.03
农村区域发展	70.00	30.00
朝鲜语	68.75	31.25
法学	65.62	34.38
艺术设计学	65.00	35.00
英语	60.22	39.78
绘画	57.14	42.86
音乐表演	39.13	60.87

注：办有保险及以上保障包括五险一金及以上、四险一金、三险一金、二险一金、三险、二险、一险；文化产业管理、生物工程等 6 个专业的有效样本量小于 10 人，不作分析。

四、离职情况分析

（一）总体离职情况

稳定率=（未更换工作单位的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；则离职率=1-稳定率。根据调研数据统计分析可知：毕业至今，90.80%的毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性整体较高。

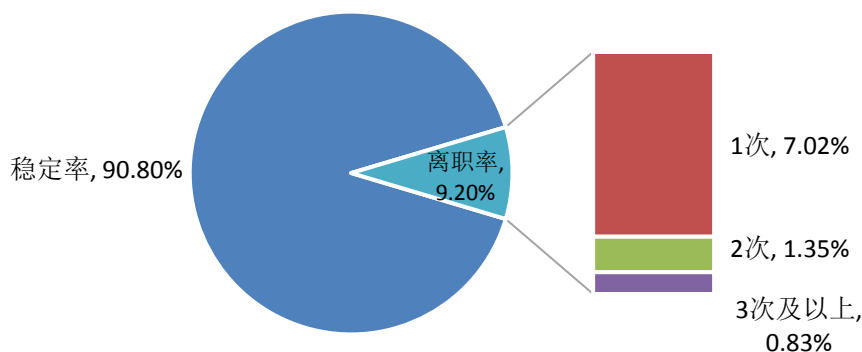


图 3-5 毕业生离职情况

（二）各专业离职情况

从各专业来看，至今，计算机科学与技术、审计学、朝鲜语、资产评估、汉语言文学和保险学 6 个专业的毕业生稳定率为 100.00%。具体分布如下表所示。

表 3-2 各专业毕业生离职情况（单位：%）

专业	稳定率	离职情况			
		1次	2次	3次及以上	离职率
计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
审计学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
朝鲜语	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资产评估	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
保险学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法学	96.88	3.12	0.00	0.00	3.12
贸易经济	96.55	3.45	0.00	0.00	3.45
统计学	96.55	0.00	0.00	3.45	3.45
物流管理	96.15	3.85	0.00	0.00	3.85
工商管理	95.00	5.00	0.00	0.00	5.00
财政学	94.83	5.17	0.00	0.00	5.17
金融工程	94.83	3.45	1.72	0.00	5.17

专业	稳定率	离职情况			
		1次	2次	3次及以上	离职率
行政管理	94.74	2.63	2.63	0.00	5.26
金融学	94.29	4.76	0.95	0.00	5.71
英语	93.55	4.30	1.08	1.08	6.45
电子商务	93.55	3.23	3.23	0.00	6.45
税务	93.22	5.08	0.00	1.69	6.78
劳动与社会保障	93.10	3.45	3.45	0.00	6.90
信息管理与信息系统	92.86	7.14	0.00	0.00	7.14
食品质量与安全	92.86	7.14	0.00	0.00	7.14
财务管理	92.31	3.85	0.00	3.85	7.69
对外汉语	92.31	0.00	7.69	0.00	7.69
新闻学	92.31	7.69	0.00	0.00	7.69
会计学（会计学院）	92.08	7.04	0.29	0.59	7.92
会计学（旅游学院）	91.30	8.70	0.00	0.00	8.70
工程管理	90.48	4.76	4.76	0.00	9.52
酒店管理	90.38	9.62	0.00	0.00	9.62
农村区域发展	90.00	0.00	0.00	10.00	10.00
国际经济与贸易	89.62	8.02	1.89	0.47	10.38
动画	89.13	8.70	0.00	2.17	10.87
网络工程	88.64	9.09	2.27	0.00	11.36
电子信息工程	87.50	12.50	0.00	0.00	12.50
绘画	85.71	0.00	7.14	7.14	14.29
人力资源管理	84.62	9.62	0.00	5.77	15.38
软件工程	83.87	12.90	0.00	3.23	16.13
编辑出版学	83.33	16.67	0.00	0.00	16.67
广播电视新闻学	83.33	8.33	0.00	8.33	16.67
商务英语	83.33	0.00	8.33	8.33	16.67
会展经济与管理	82.93	12.20	4.88	0.00	17.07
旅游管理	80.00	17.14	2.86	0.00	20.00
艺术设计学	80.00	15.00	5.00	0.00	20.00
广告学	79.17	4.17	12.50	4.17	20.83
市场营销（工商管理学院）	79.12	17.58	3.30	0.00	20.88
音乐表演	78.26	17.39	4.35	0.00	21.74
市场营销（旅游学院）	76.47	17.65	5.88	0.00	23.53

注：文化产业管理、生物工程等 7 个专业的有效样本量小于 10 人，不作分析。

（三）离职方式及原因

对变更过工作的毕业生进行离职方式的调查，离职方式包括主动离职和单位解聘两种。共有 198 名毕业生反馈此项调查，反馈离职方式中主动离职 191 人，单位解聘 7 人。对主动离职原因继续进行调查，其中反馈最多的是个人发展需要（76.26%），其次则是薪资福利低（39.39%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

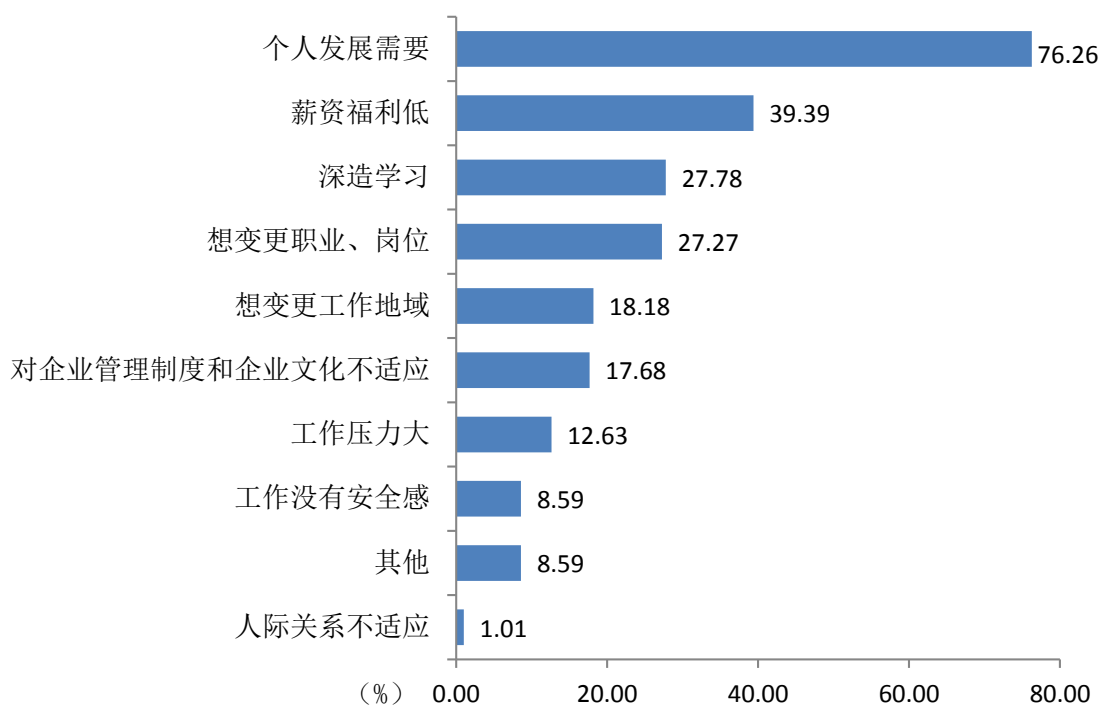


图 3-6 毕业生离职原因分析

注：此题为多选题，对各选项的人数占回答该题的毕业生的比例来分析，因此各选项的百分比之和不是 100%。

五、就业满意度

（一）总体就业现状满意度

毕业生反馈其对就业现状的满意度结果如下图所示：工作总体满意度为 3.64 分（5 分制）。除当前收入水平外，毕业生对目前工作各方面的满意度均处于 3.4 分以上；其中毕业生对目前工作的安全性、行业前景、社会认可度和岗位工作环境方面的认同度较高，可见目前工作整体比较符合自身的就业期望。

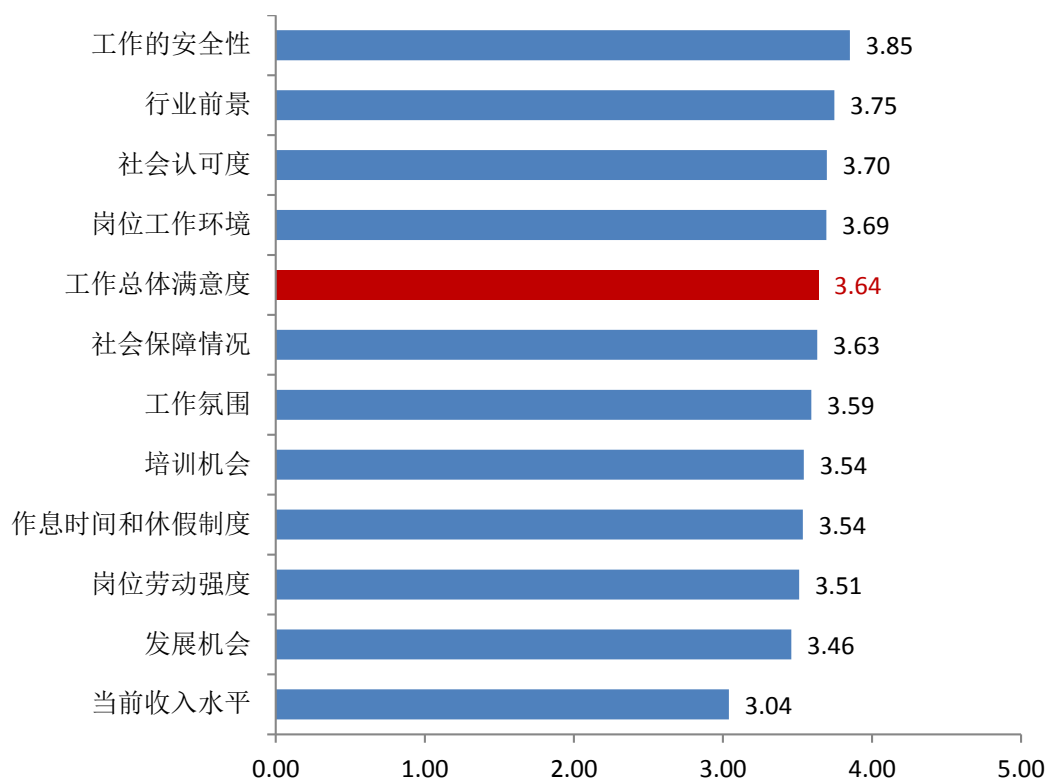


图 3-7 毕业生就业现状满意度情况

注：满意程度划分为 1-5 分 5 个等级，分值越高，满意度越高。

（二）各专业工作总体满意度

各专业毕业生对目前工作总体满意度均处于 3.2 分以上，有 40 个专业工作满意度处在 3.5 分以上；其中动画专业毕业生工作总体满意度最高，为 4.61 分。

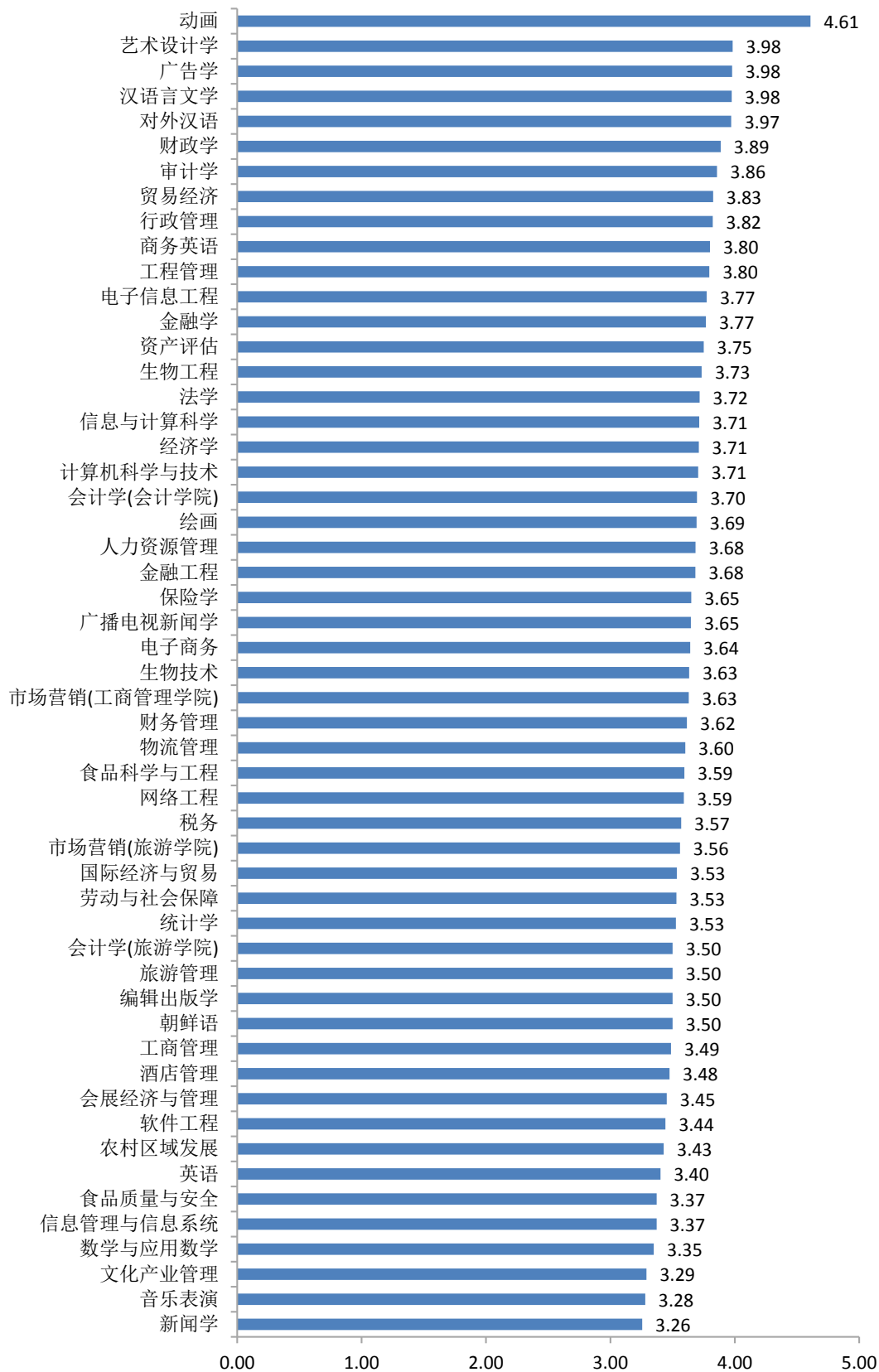


图 3-8 各专业毕业生工作总体满意度情况

六、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，此次调研调查了用人单位对毕业生工作表现的满意度及对毕业生各项能力评价；具体内容如下所示。

（一）满意度评价⁴

总体满意度：96.10%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意，整体满意度较高。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足目前用人单位的需求。

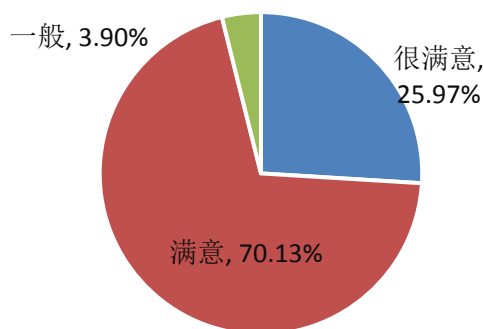


图 3-9 用人单位对毕业生的满意度分布

不同行业用人单位满意度：制造业对我校 2015 届本科毕业生的绝对满意度为 90.00%；批发和零售业对我校毕业生“很满意”占比为 30.77%，“满意”占比为 69.23%。

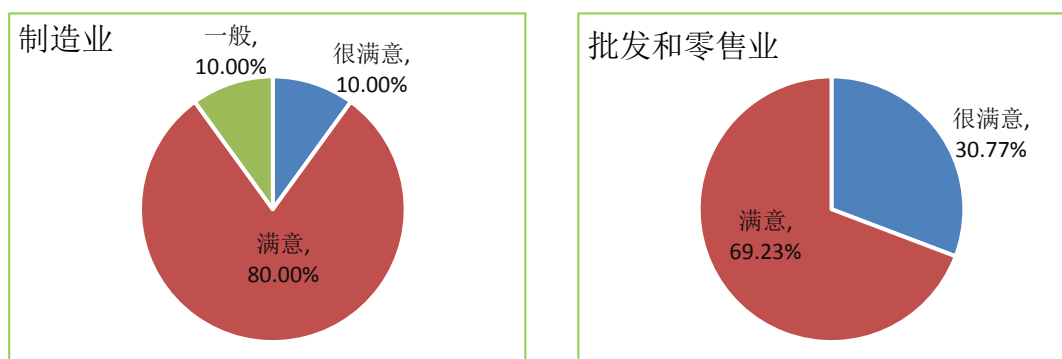


图 3-10 不同行业对毕业生的满意度分布

⁴ 绝对满意度=“很满意+满意”的占比。

不同单位性质用人单位满意度：大型民营企业对我校 2015 届本科毕业生的绝对满意度为 93.94%；中小微企业的绝对满意度为 93.33%，满意度均处于相对较高水平。

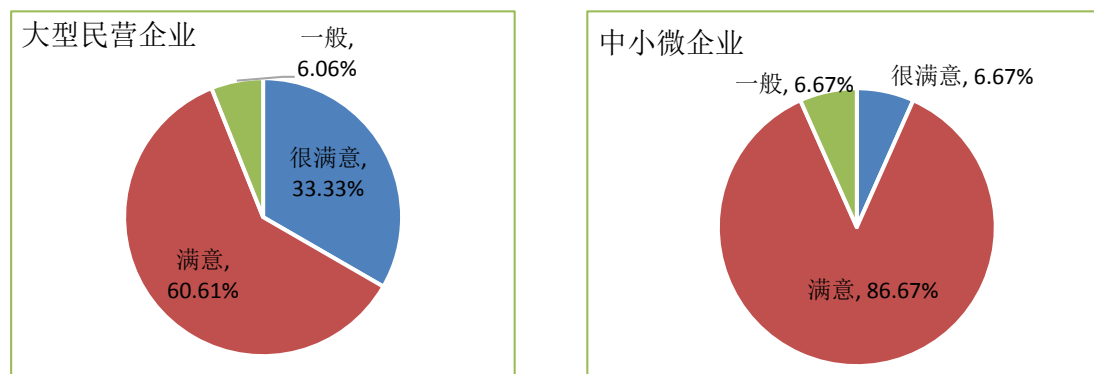


图 3-11 不同单位性质用人单位对毕业生的满意度分布

不同规模用人单位满意度：按在职员工规模计，100-499 人及 1000 人以上规模的用人单位对本校 2015 届本科毕业生的绝对满意度相对较高，达到了 100.00%；按注册资金计，500-1000 万和 1 亿以上规模的单位绝对满意度相对较高，为 100.00%。

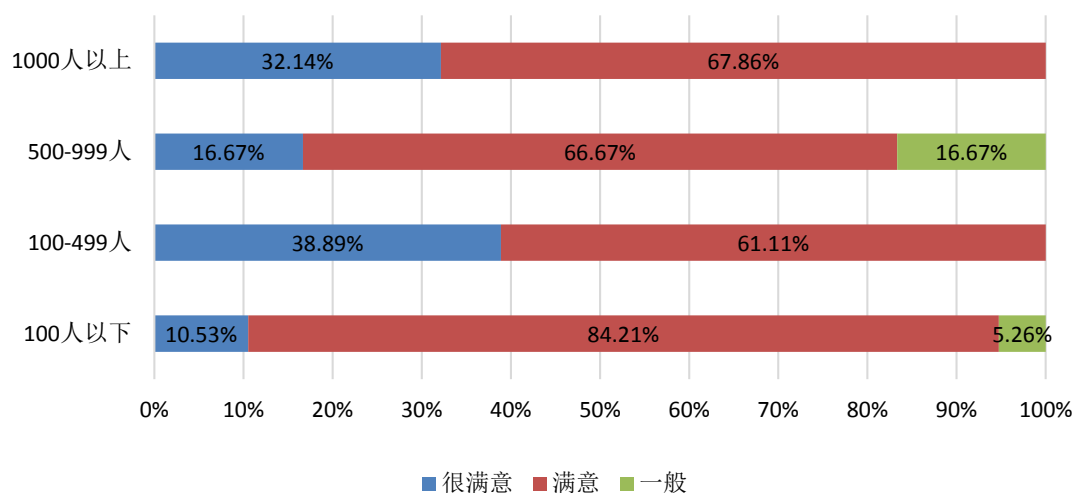


图 3-12 不同规模（按在职员工计）用人单位对毕业生的满意度分布

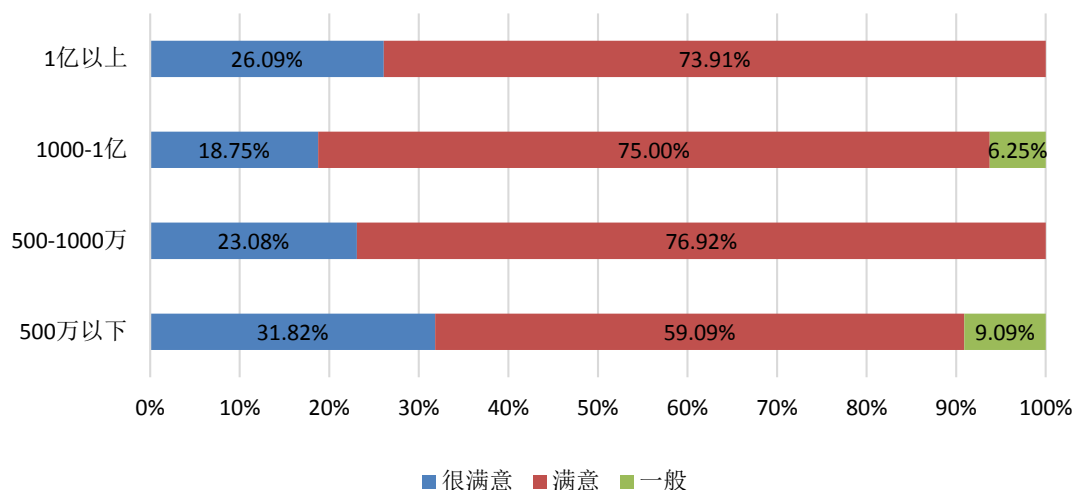


图 3-13 不同规模（按注册资金计）用人单位对毕业生的满意度分布

（二）就业能力

各项就业能力满意度：请用人单位对我校 2015 届毕业生的整体表现进行满意度评价，其中用人单位对毕业生的学习能力、语言表达能力、团队协作能力、人际沟通能力、执行力、文字表达能力、组织协调能力、分析能力和信息感知能力的满意度相对较高，均在 4.00 分及以上。

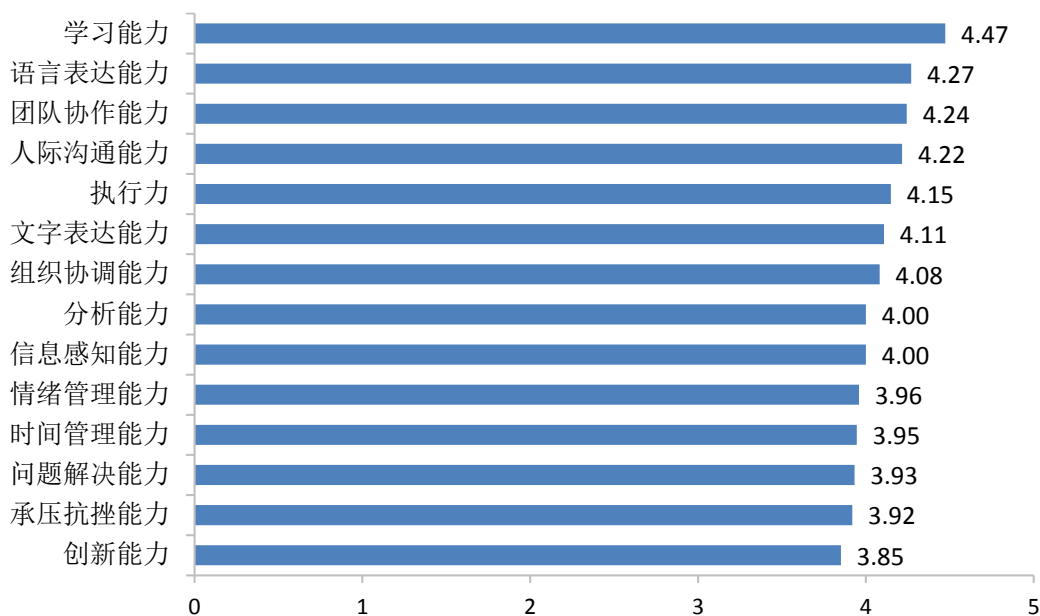


图 3-14 用人单位对毕业生就业能力满意度评价

专业知识与专业技能满意度：请用人单位对我校 2015 届毕业生的专业知识与专业技能进行满意度评价，其中用人单位对毕业生的专业理论基础和专业应用技能的满意度相对较高，分别为 4.34 分、4.21 分。

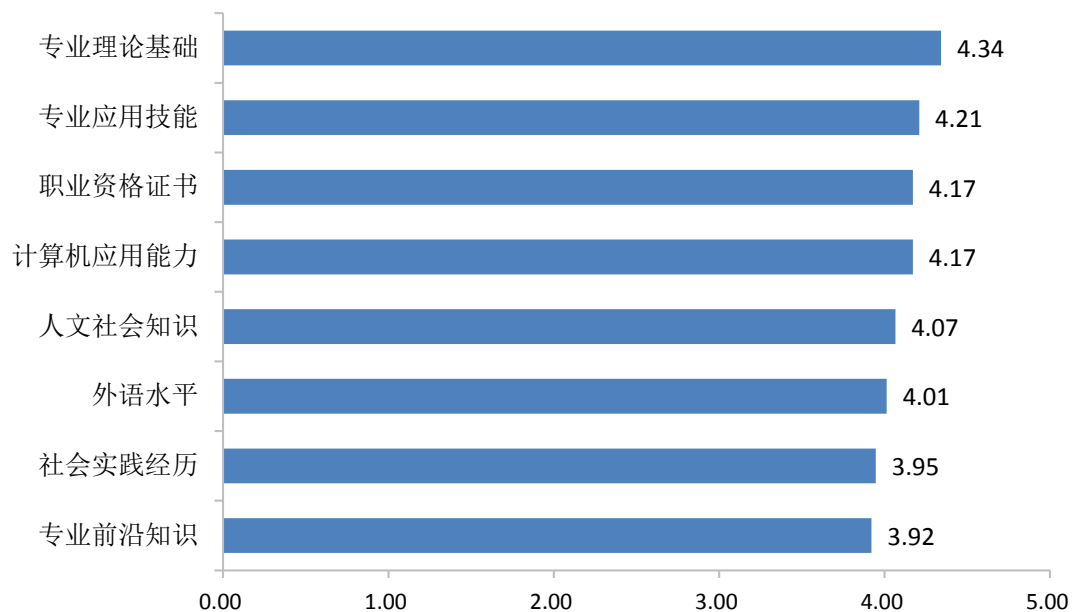


图 3-15 用人单位对专业知识与专业技能的表现评价

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

我校毕业生总体就业情况良好，就业率保持在 90.00%以上，且呈现上升趋势；其中 2015 届毕业生就业率比去年同期上涨约 3 个百分点。从各学科门类近两年就业率来看，其中理学类就业率保持稳定；法学类就业率比去年同期下降约 1 个百分点；工学类、管理学类、文学类、经济学类、艺术学类就业率与去年同期相比均有所上升，其中文学类（比去年同期上涨约 5 个百分点）、经济学类（比去年同期上涨约 3 个百分点）和艺术学类（比去年同期上涨约 7 个百分点）就业率涨幅相对较高。

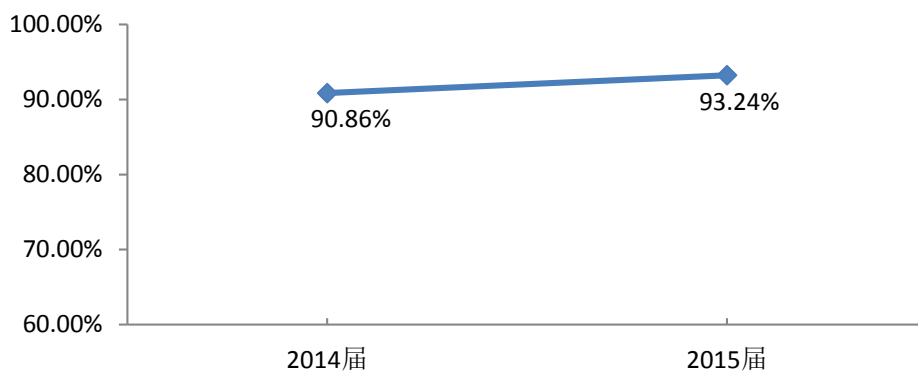


图 4-1 2014-2015 届毕业生就业率发展趋势

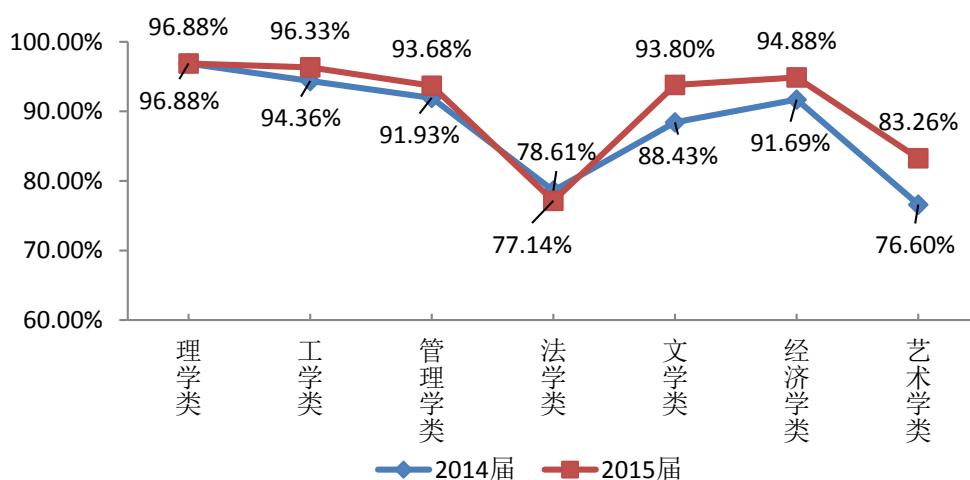


图 4-2 各学科门类毕业生就业率发展趋势

二、服务京津冀地区经济社会发展为主旋律

就业工作与区域经济社会发展直接相关，京津冀协同发展为我校毕业生就业提供了广阔的发展空间，近四年我校本科毕业生在该地区就业人数占毕业生总人数的比例均在 70.00%左右。

表 4-1 2012-2015 届本科毕业生京津冀地区就业情况表

毕业年度	毕业人数	就业区域				占毕业生 总人数比例
		北京	天津	河北	合计	
2015	4509	285	47	2798	3130	69.42%
2014	4670	66	31	3147	3244	69.46%
2013	4544	72	80	3277	3429	75.46%
2012	4363	25	58	3018	3101	71.01%

三、用人单位需求预测

（一）月起薪

总体月起薪对比：用人单位对本科毕业生试用期的月起薪集中在 2001-2500 元区间（34.21%）和 1501-2000 元以下（28.95%）；试用期后的月起薪则集中在 2501-3000 元区间（26.67%）和 3001-3500 元区间（18.67%）。试用期后比试用期的起薪有所提高。

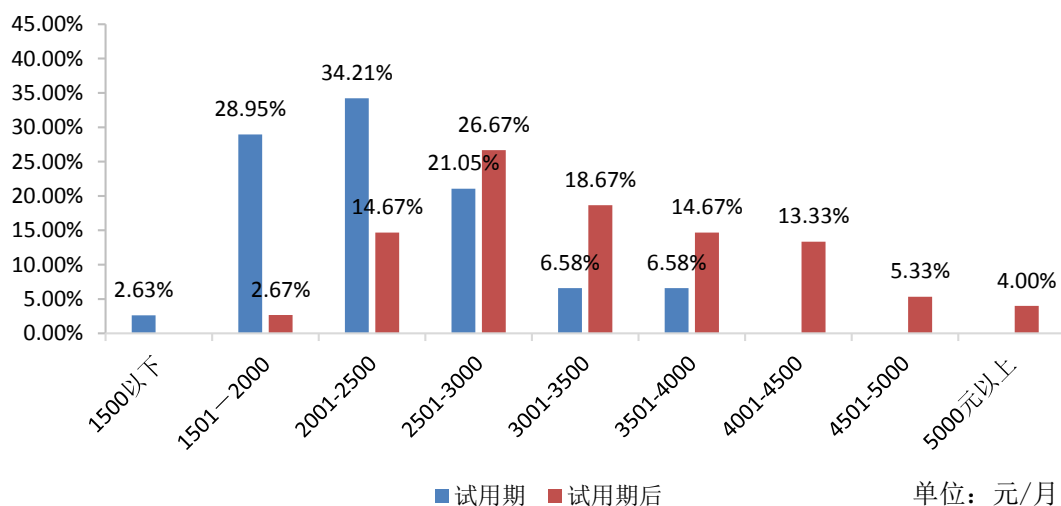


图 4-3 毕业生试用期前后月起薪对比

不同行业月起薪对比：批发和零售业以及制造业对我校毕业生试用期的月起薪均集中在 2001-2500 元区间；试用期后的月起薪则集中在 2501-3000 元区间。

表 4-2 不同行业试用期前后月起薪对比

起薪分布	批发和零售业		制造业	
	试用期	试用期后	试用期	试用期后
1500 以下	-	-	9.09%	-
1501-2000	23.08%	-	18.18%	9.09%
2001-2500	53.85%	8.33%	63.64%	9.09%
2501-3000	15.38%	25.00%	-	54.55%
3001-3500	7.69%	16.67%	-	-
3501-4000	-	16.67%	9.09%	9.09%
4001-4500	-	16.67%	-	-
4501-5000	-	16.67%	-	18.18%

不同单位性质月起薪对比：大型民营企业对我校本科毕业生试用期的月起薪集中在 2001-2500 元区间（34.38%），试用期后的月起薪主要集中在 2501-3000 元区间（25.00%）；中小微企业对我校本科毕业生试用期的月起薪集中在 2001-2500 元区间（60.00%），试用期后的月起薪则集中在 2501-3000 元区间（35.71%）。

表 4-3 不同单位性质试用期前后月起薪对比（单位：元/月）

起薪分布	大型民营企业		中小微企业	
	试用期	试用期后	试用期	试用期后
1500 以下	3.13%	-	6.67%	-
1501-2000	21.88%	-	33.33%	14.29%
2001-2500	34.38%	6.25%	60.00%	28.57%
2501-3000	25.00%	25.00%	-	35.71%
3001-3500	6.25%	21.88%	-	7.14%
3501-4000	9.38%	21.88%	-	-
4001-4500	-	12.50%	-	7.14%
4501-5000	-	6.25%	-	7.14%
5000 元以上	-	6.25%	-	-

不同规模单位月起薪对比：100 人以下和 100 人-499 人规模单位对我校本科毕业生试用期的月起薪均集中在 1501-2000 元区间（47.37%、41.18%），试用期后的月起薪均集中在 2501-3000 元区间（均为 29.41%）；500 人-999 人规模

单位对我校本科毕业生试用期的月起薪集中在 2001-2500 元区间（61.54%），试用期后的月起薪集中在 2501-3000 元区间（46.15%）；1000 人及以上规模单位对我校本科毕业生试用期的月起薪集中在 2501-3000 元区间（37.04%），试用期后的月起薪集中在 3001-3500 元区间（21.43%）。

表 4-4 不同规模单位（按在职员工计）试用期前后月起薪对比（单位：元/月）

起薪分布	100 人以下		100 人 - 499 人		500 人 - 999 人		1000 人及以上	
	试用期	试用期后	试用期	试用期后	试用期	试用期后	试用期	试用期后
1500 以下	5.26%	-	-	-	-	-	3.70%	-
1501-2000	47.37%	11.76%	41.18%	-	23.08%	-	11.11%	-
2001-2500	36.84%	29.41%	35.29%	17.65%	61.54%	7.69%	18.52%	7.14%
2501-3000	10.53%	29.41%	11.76%	29.41%	15.38%	46.15%	37.04%	14.29%
3001-3500	-	11.76%	5.88%	11.76%	-	30.77%	14.81%	21.43%
3501-4000	-	5.88%	5.88%	23.53%	-	7.69%	14.81%	17.86%
4001-4500	-	11.76%	-	17.65%	-	-	-	17.86%
4501-5000	-	-	-	-	-	7.69%	-	10.71%
5000 元以上	-	-	-	-	-	-	-	10.71%

500 万以下、500 万-1000 万及 1000 万-1 亿规模单位对我校本科毕业生试用期的月起薪均主要集中在 1501-2000 元区间，试用期后 500 万以下、500 万-1000 万规模单位试用期后均集中在 2501-3000 元区间，1000 万-1 亿规模单位则集中在 3501-4000 元区间（29.41%）；1 亿以上规模单位对我校本科毕业生试用期的月起薪均主要集中在 2001-2500 元区间，试用期后的月起薪集中在 2501-3000 元区间（30.43%）。

表 4-5 不同规模单位（按注册资金计）试用期前后月起薪对比（单位：元/月）

起薪分布	500 万以下		500 万 - 1000 万		1000 万 - 1 亿		1 亿以上	
	试用期	试用期后	试用期	试用期后	试用期	试用期后	试用期	试用期后
1500 以下	-	-	-	-	-	-	4.35%	-
1501—2000	47.62%	4.76%	41.18%	9.09%	29.41%	-	13.04%	-
2001—2500	38.10%	23.81%	35.29%	18.18%	29.41%	11.76%	39.13%	4.35%
2501—3000	9.52%	38.10%	11.76%	36.36%	23.53%	5.88%	26.09%	30.43%
3001—3500	-	19.05%	5.88%	9.09%	11.76%	17.65%	8.70%	21.74%
3501—4000	4.76%	4.76%	5.88%	-	5.88%	29.41%	8.70%	21.74%
4001—4500	-	4.76%	-	18.18%	-	23.53%	-	13.04%
4501—5000	-	4.76%	-	9.09%	-	5.88%	-	-
5000 元以上	-	-	-	-	-	5.88%	-	8.70%

（二）招聘毕业生主要渠道

招聘毕业生的主要渠道：98.77%的用人单位会通过校园招聘的方式，65.43%的用人单位会选择依托专业招聘机构（网站）进行员工录用。

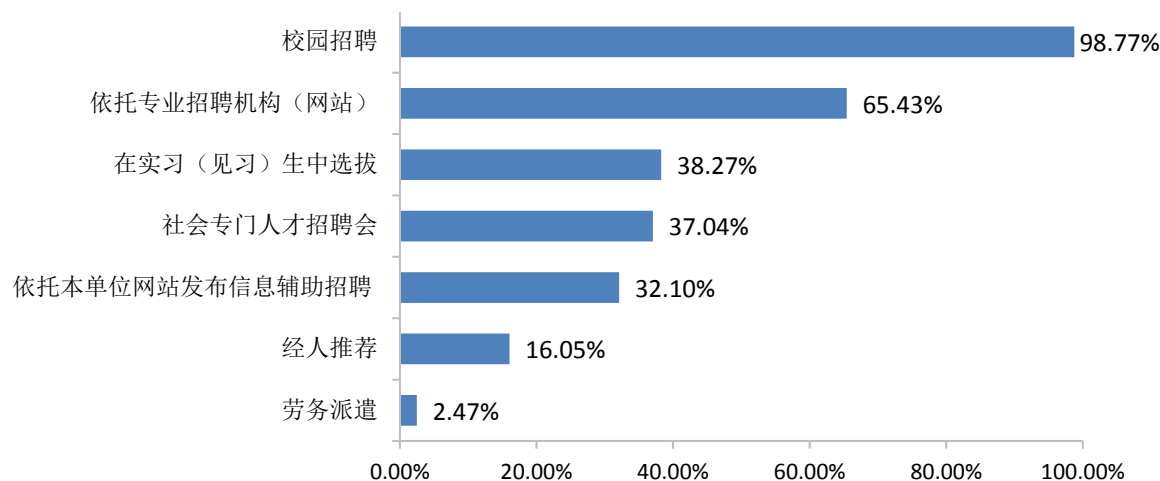


图 4-4 用人单位招聘毕业生主要渠道分析

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

不同单位性质招聘毕业生的主要渠道:大型民营企业和中小微企业招聘毕业生的主要渠道前三位均相同,分别为校园招聘、依托专业招聘机构(网站)和社会专门人才招聘会。

表 4-6 不同单位性质招聘毕业生主要渠道对比

招聘渠道	大型民营企业	中小微企业
校园招聘	100.00%	100.00%
在实习(见习)生中选拔	25.00%	31.58%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	12.50%	42.11%
社会专门人才招聘会	37.50%	52.63%
依托专业招聘机构(网站)	81.25%	73.68%
经人推荐	12.50%	21.05%
劳务派遣	6.25%	-

注:该题目为多选题,各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%,因此各个选项的百分比之和不等于100%。

不同规模单位招聘毕业生的渠道:按公司人员规模大小来看招聘的主要渠道,均以通过校园招聘和依托专业招聘机构(网站)方式进行员工的招聘。

表 4-7 不同规模单位(按在职员工计)招聘毕业生主要渠道对比

招聘渠道	100人以下	100人-499人	500人-999人	1000人及以上
校园招聘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会专门人才招聘会	40.00%	31.58%	46.15%	34.48%
依托专业招聘机构(网站)	75.00%	73.68%	69.23%	51.72%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	25.00%	36.84%	23.08%	37.93%
经人推荐	-	5.26%	53.85%	17.24%
劳务派遣	5.00%	5.26%	-	-
在实习(见习)中选拔	35.00%	47.37%	30.77%	37.93%

注:该题目为多选题,各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%,因此各个选项的百分比之和不等于100%。

按公司注册资金规模多少来看招聘的主要渠道,均以通过校园招聘和依托专业招聘机构(网站)的方式进行员工的招聘。

表 4-8 不同规模单位(按注册资金计)招聘毕业生主要渠道对比

招聘渠道	500 万以下	500 万 - 1000 万	1000 万 - 1 亿	1 亿以上
校园招聘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会专门人才招聘会	45.45%	35.71%	38.89%	29.17%
依托专业招聘机构(网站)	68.18%	78.57%	66.67%	62.50%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	31.82%	21.43%	38.89%	33.33%
经人推荐	9.09%	14.29%	22.22%	16.67%
劳务派遣	9.09%	-	-	-
在实习(见习)中选拔	31.82%	50.00%	27.78%	50.00%

注:该题目为多选题,各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%,因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

(三) 招聘过程所注重方面

了解用人单位依照何种标准选聘员工,有助于学校和毕业生更深入地了解社会在现阶段或一个时期内对于毕业生质量的真实需求。而用人单位的选才标准,本身也是影响甚至决定毕业生就业满意度的重要因素。

1. 毕业生能力

用人单位招聘时重点关注毕业生的人际沟通能力、学习能力(59.26%),其次则是重点关注毕业生的团队协作能力(53.09%)。

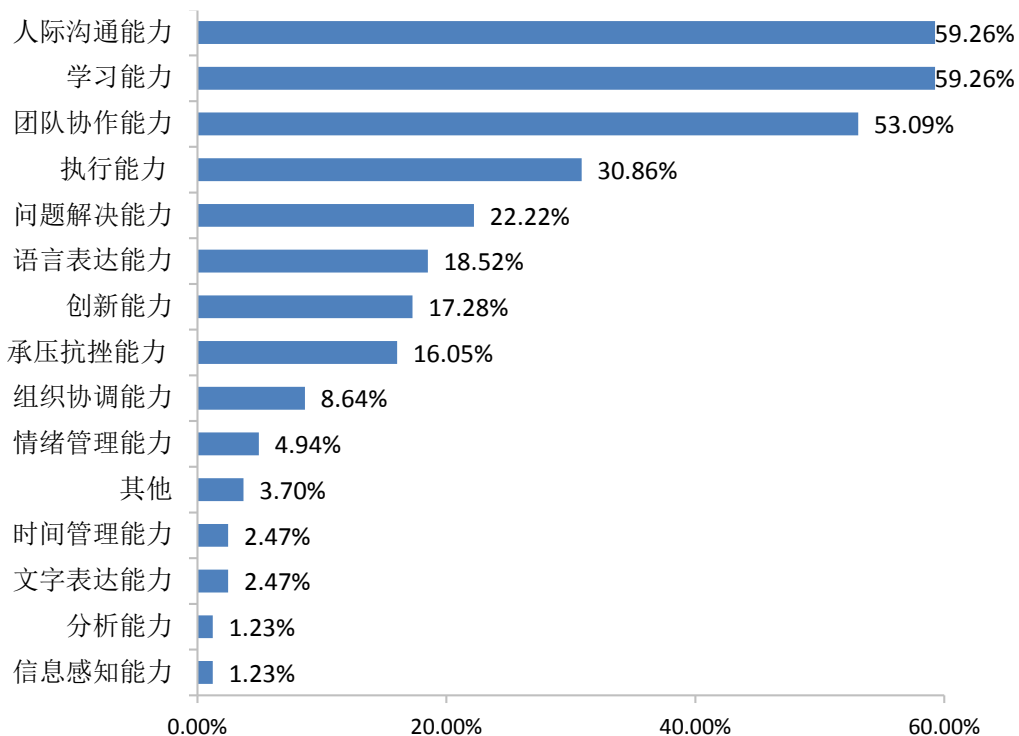


图 4-5 所注重的毕业生能力分布

2. 专业知识与专业技能

在专业知识与专业技能方面，用人单位招聘时重点关注毕业生的社会实践经历（83.95%），其次则是重点关注毕业生的专业应用技能（66.67%）。

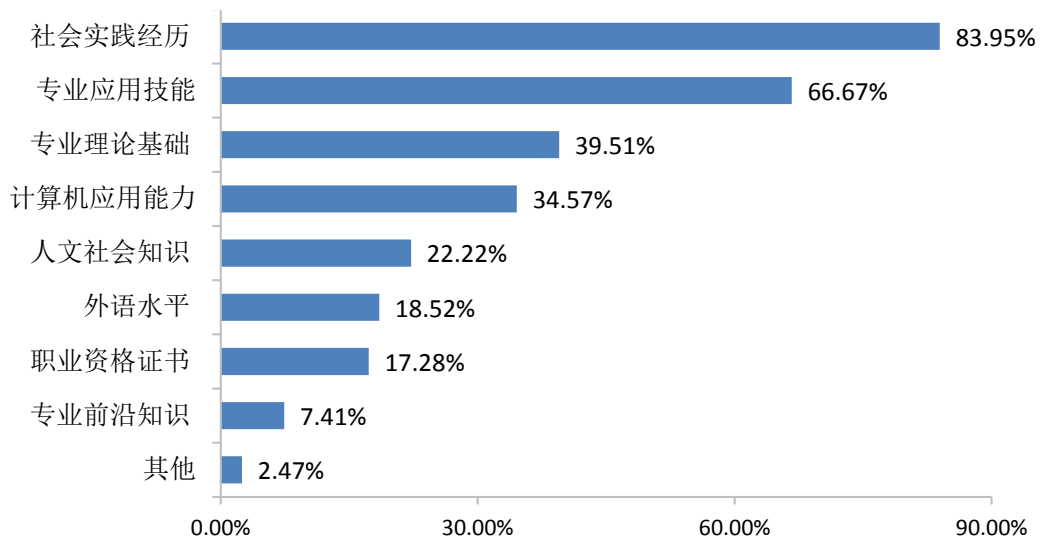


图 4-6 所注重的专业知识与专业技能分布

3. 毕业生品质

在毕业生品质方面，用人单位招聘时重点关注毕业生的责任感（75.31%）和诚实守信（72.84%），其次则是重点关注毕业生的敬业精神（51.85%）。

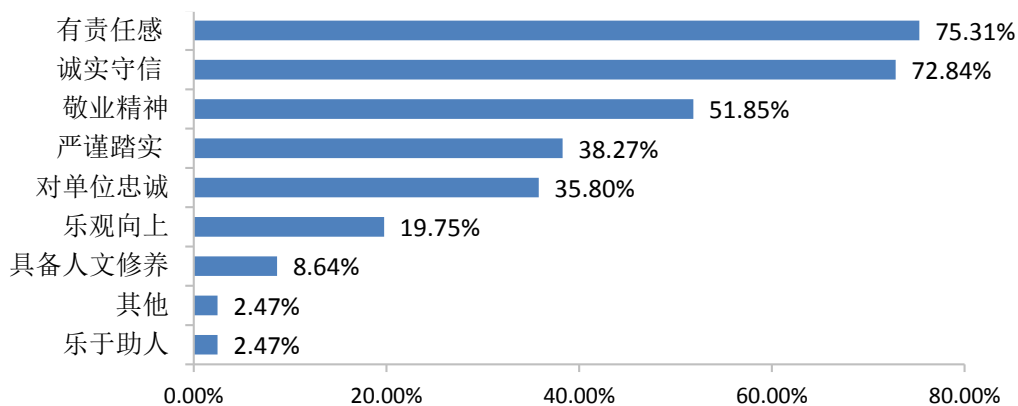


图 4-7 所注重的毕业生品质分布

（四）未来 3 年预测

了解用人单位对人才的需求，能够帮助我校制定相关培养方案，为我校毕业生提供更好的就业服务的同时，也能更好的为社会培养有用之才。因此，此次调研调查了用人单位未来三年对人才的专业需求、学历层次需求；具体内容如下所示。

专业需求：参与本次调研的用人单位反馈所需人才专业最多的是工商管理类，其次是会计类，需求量排在第三位的是市场营销类。**学历层次需求：**参与本次调研的用人单位所需人才学历层次首先是本科学历层次，其次是专科（高职）学历，硕士学历需求量排在第三位。

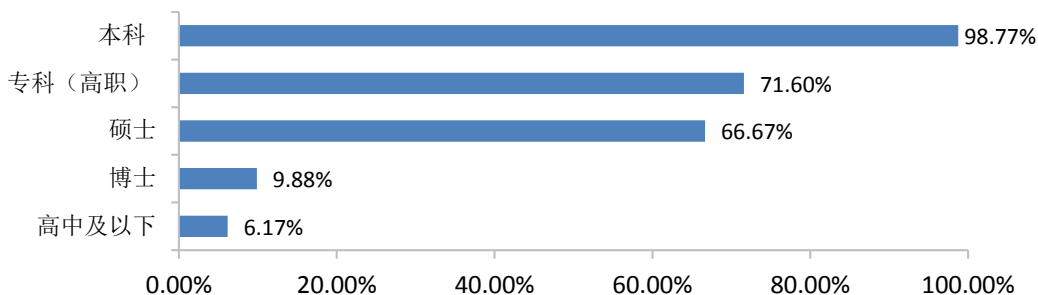


图 4-8 所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的反馈

（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我校的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的教育教学工作进行评价，采用 5 级打分，分值越高，满意度越高。

根据毕业生的反馈结果可知，毕业生对学校教育教学工作的满意度均在 3.70 分以上；满意度位列前三位的分别是校风、学风建设（4.05 分），校园文化及校园文体活动（4.05 分）和专业师资水平现状（4.03 分）。

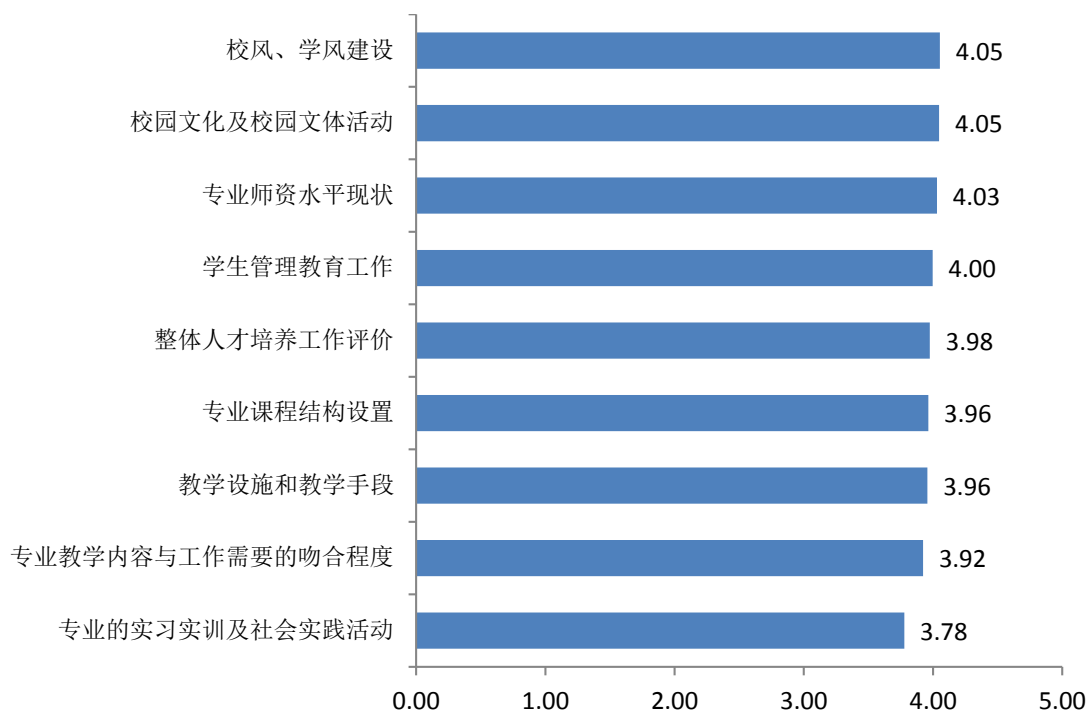


图 5-1 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

（二）学校教育教学改进举措

毕业生对学校教育教学的评价结果可以作为学校进一步改进完善的指导，评价相对较低的有“专业的实习实训及社会实践活动”、“专业教学内容与工作需要的吻合程度”和“教学设施和教学手段”。

下一步学校将从以上方面进行努力改善。一是开展多样化的社会实践活动，在活动中增长知识，提高专业能力。二是专业课程与专业教学内容的重构，与毕业生工作实际中遇到的问题相结合，以问题为导向，以能力提升为目的，让毕业生收获到更加实用的专业技能与专业知识。三是有步骤、有针对性的完善教学设施，引入最新教学工具等等，丰富学生教学体验。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

（一）职业发展要素重要性反馈

毕业生对 9 项主要职业发展要素的重要性进行打分。总体来看，9 项职业发展要素的重要性得分均在 3.90 分以上；其中重要性位列前三位的职业发展能力分别为“有责任感”（4.36 分）、“学习能力”（4.34 分）和“执行能力”（4.34 分）。

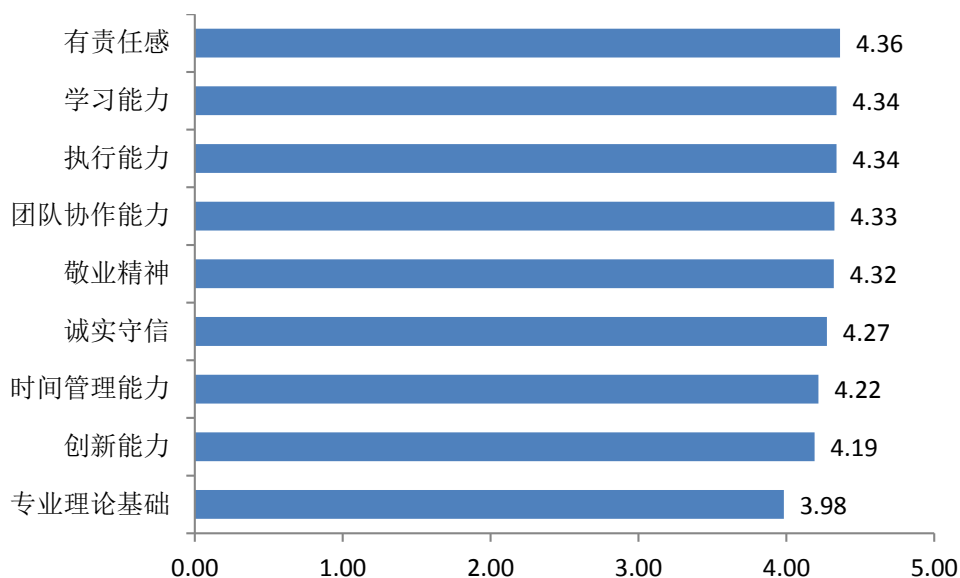


图 5-2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计

注：重要性程度划分为 1-5 分 5 个等级，分值越高，则该要素越重要。

（二）学校加强职业教育的改进举措

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步进行人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业态度与素质能力相关的内容，最后则是有关专业技能与专业知识方面的要素。

下一步学校将从以上方面进行毕业生职前的人才培养规划。一是注重学生高质量职业态度的培养，从学生进校起每个学期不断进行有关职业态度的教育，并利用实习实践的机会着重培养学生正确的职业态度。二是有步骤有目的的拓展素质能力，特别是团队协作能力和执行能力，在实际操作中锻炼，在不断摸索中成长。三是专业知识理论的建立，技能固然重要，但更要有理论的支撑，不断致力于培养知理论、熟技能的高素质人才。

三、用人单位对学校人才培养的建议

了解用人单位对学校人才培养的建议，将有利于学校有针对性的培养人才。调研结果显示：用人单位认为学校最应“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（79.01%），其次则是“加强学生应用能力的培养”（62.96%）。

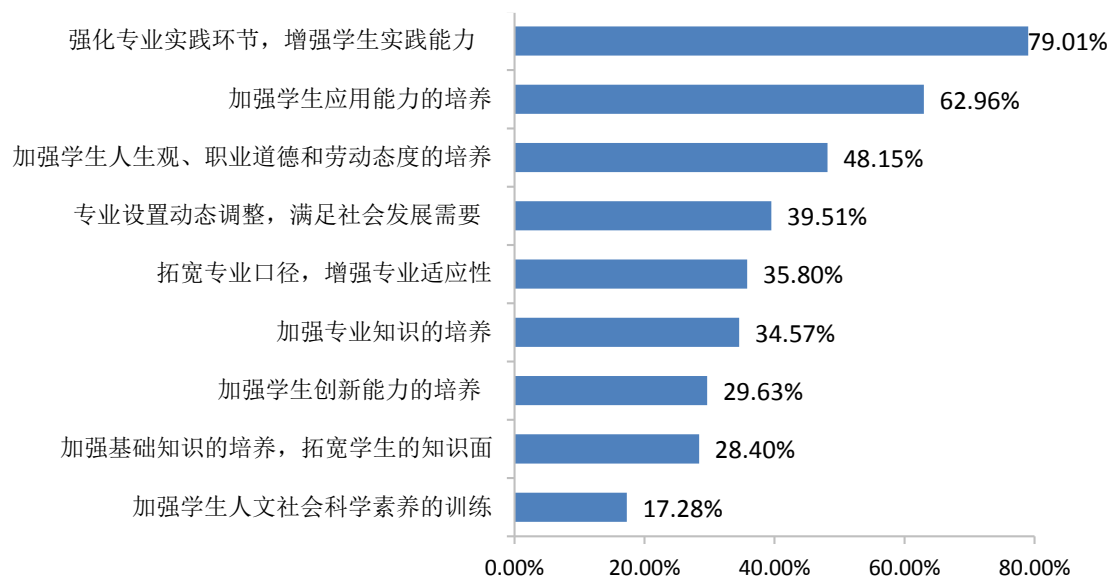


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

（一）未就业原因分布⁵

针对未就业毕业生反馈“未就业的原因”来看：最多的人是“有单位拟接收，还在选择中”（42.84%）；其次是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”（30.97%）。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

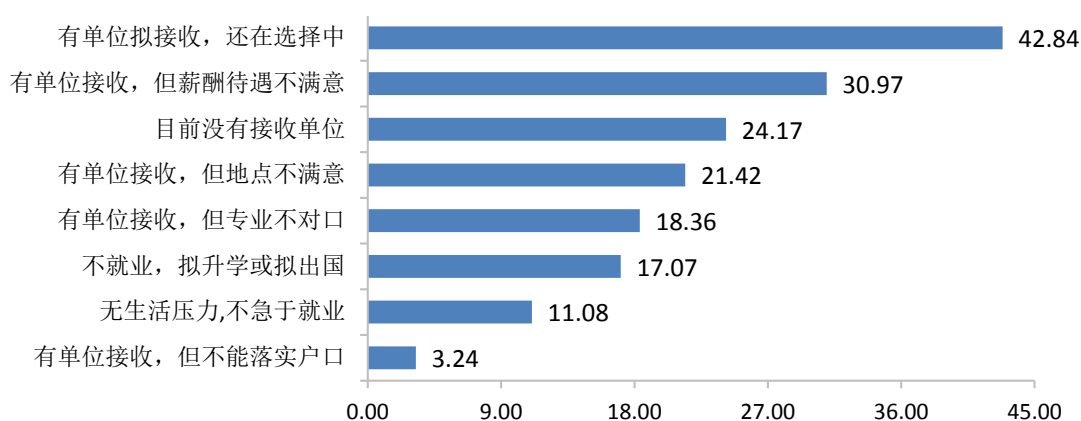


图 5-4 未就业原因分布

针对目前没有接收单位的毕业生询问“没有接收单位的原因”，根据反馈结果来看：最主要的原因是“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”（43.99%）；其次是“自身竞争力不足”（40.25%）。

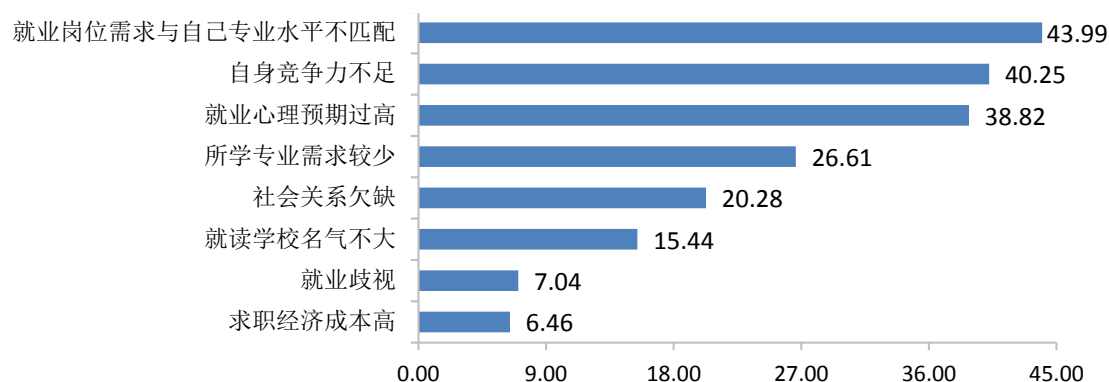


图 5-5 没有接收单位原因分布

⁵ 此部分题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

（二）学校应加强的工作举措

从未就业毕业生反馈的原因来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符，表明毕业生存在就业期望值较高的问题，这将影响部分毕业生顺利就业。学校将把就业教育贯穿人才培养始终，努力帮学生认识社会，引导毕业生树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

五、专业预警及调控措施

我校 2015 届毕业生就业状况良好，就业质量较高，用人单位对毕业生的评价较高，毕业生对自己的就业的整体状况较为满意，用人单位和毕业生对我校的人才培养和就业工作认可度较高。为了保障毕业生顺利就业、高质量就业，学校还要进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入调研，综合分析各专业的招生、专业流转、就业情况，实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生、人才培养的联动发展格局，据此来调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量，力求达到人才培养和社会需求紧密衔接。

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度。我校 2015 届管理科学与工程学院、金融学院所有专业均实现全部就业，学校可以在招生和人才培养方案调整时，适当考虑增加专业的招生比例。法学类就业率连续两年相对较低，一方面，通过加强教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，加强理论与实践结合性，创新教育教学方法，进而增强人才培养与就业市场的适配度。另一方面，学校应结合这些专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置等措施。



河北经贸大学
Hebei University of Economics and Business

二〇一五年十二月